

It anvendelse i befolkningen

2024



It-anvendelse i befolkningen 2024

Udgivet af Danmarks Statistik

December 2024

Foto omslag: Adobe Stock

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på

www.dst.dk/Publ/ItBefolkning

ISBN 978-87-501-2454-2

ISSN 2245-4152

Adresse:

Danmarks Statistik

Sankt Kjelds Plads 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

E-mail: dst@dst.dk

www.dst.dk

Forfatter:

Anne Vibeke Jacobsen

Anne Sofie Hummelose

Anton Erenbjerg

Signaturforklaring

- Nul
- 0 Mindre end en halv af den anvendte enhed
- 0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
 - Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker, giver ingen mening eller udeladt af diskretionshensyn
- ... Oplysning foreligger ikke
- * Foreløbige anslåede tal
 - | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.
Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige

Som følge af afrunding kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen

Symbols

- Nil or less than half the final digit shown
- 0 Less than 0.5 than the final digit show
- 0,0 Less than 0.05 than the final digit show
 - Not applicable
- .. Available information not conclusive or not disclosable
- ... Data not available
- * Provisional or estimated figures
 - | Horizontal or vertical line indicates break in series,
which means that data before and after break in series are not fully comparable

Due to rounding, the figures given for individual items do not necessarily add up to the corresponding totals shown.

© Danmarks Statistik 2024

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN, har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Digitaliseringen påvirker i stigende grad vores liv på mange måder gennem nye teknologier og løsninger, som letter vores hverdag og skaber grundlag for udvikling og vækst. Denne publikation giver indsigt i borgernes digitale adfærd, herunder hvilke grupper, der gør mest brug af digitaliseringens mange muligheder. Statistikkerne opgøres på alder, køn, uddannelsesniveau mv., hvilket giver indblik i, i hvilket omfang forskellige grupper af befolkningen bruger de nye teknologier.

Undersøgelsen udspringer af en EU-fælles undersøgelse, og en række spørgsmål stilles derfor ens i alle EU-lande samt Norge. Danmark hører til blandt de allermest digitaliserede lande i verden, og det betyder, at den fælles EU-undersøgelse på nogle punkter ikke giver et tilstrækkeligt nuanceret billede af it-anvendelsen i Danmark. Derfor har Danmarks Statistik i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen udvidet med en supplerende national undersøgelse.

I den danske undersøgelse er målpopulationen udvidet i forhold til EU-standarden, der er personer mellem 16-74 år, til personer mellem 15-89 år. Dermed dækker undersøgelsen et bredere udsnit af befolkningen i Danmark. Der spørges også mere indgående til aktiviteter, som EU-undersøgelsen kun berører overordnet. Det danske spørgeskema i 2024 har fx uddybende spørgsmål om sundhed, digital selvbetjening, informationssikkerhed, private virksomheders brug af ens data, og om man hjælper andre med det digitale.

Denne publikation beskriver resultaterne fra begge undersøgelser. Den starter med et temakapitel, der belyser sundhed. Kapitlet kaster lys over, hvor mange borgere, der har haft digital kontakt med sundhedsvæsen, både den praktiserende læge og det øvrige sundhedsvæsen, hvilke fordele og ulemper, der var, og hvor tryk borgeren følte sig i den digitale kontakt.

Derefter følger syv kapitler, der handler om hhv. adgang til og brug af internettet, brug af generativ AI, internethandel (herunder køb af finansielle produkter), udvalgte internetaktiviteter (fx kommunikation, sociale medier, bank, e-læring), digital kontakt til det offentlige, grøn it (fx om man beholder sin brugte mobil) samt digital adfærd blandt de yngste og ældste aldersgrupper. De fleste af kapitlerne dækker hovedsageligt digital adfærd blandt de 16-74-årige, hvor det primære datagrundlag er EU-undersøgelsen, mens kapitlerne 1, 6 og 7 primært er baseret på den nationale udvidelse, der omfatter de 15-89 årige.

Bilag 1 indeholder tabeller med resultaterne af EU-undersøgelsen, bilag 2 indeholder resultaterne fra den nationale undersøgelse, bilag 3 indeholder en liste med spørgsmålene i EU-undersøgelsen og bilag 4 indeholder en liste over spørgsmålene i den nationale undersøgelse.

Publikationen er skrevet af chefkonsulent Anne Vibeke Jacobsen, fuldmægtig Anne Sofie Hummelose og fuldmægtig Anton Erenbjerg, mens figurer og tabeller er lavet af afdelingsleder Ea Lahn Mittet og afdelingsleder Claus Østberg.

Danmarks Statistik, december 2024

Martin Ulrik Jensen, rigsstatistiker
Claus Werner Andersen, kontorchef

Preface

Digitisation increasingly affects our lives in many ways through new technologies and solutions facilitating our everyday life and creating a basis for development and growth. This publication gives insight into the digital behaviour of citizens, including which groups avail themselves the most of the many opportunities of digitisation. The statistics are disaggregated by age, sex, educational attainment etc. providing insight into the extent to which different population groups are using the new technologies.

The survey emanates from an EU-wide survey, and thus a number of questions are posed identically in all EU countries as well as in Norway. Denmark is among the most digitised countries in the EU, which means that – in some respects – the EU-wide survey does not give a sufficiently balanced picture of ICT usage in Denmark. This is why Statistics Denmark in collaboration with the Agency for Digital Government and the senior citizen lobby, Ældre Sagen, have extended the survey with a supplementary national survey.

In the Danish survey, the target population is broadened compared to the EU standard, which includes people aged 16-74 years, so that the Danish survey includes people aged 15-89 years. In this way, the survey covers a wider section of the population in Denmark. The Danish survey also includes in-depth questions about activities that the EU survey only touches generally. For example, the Danish questionnaire in 2024 has detailed questions about health, digital self-service, information security, use of personal data by private enterprises, and whether people help others with digital matters.

Findings from both surveys are described in this publication. It begins with a feature chapter covering health. The chapter sheds light on how many citizens have had digital contact with the health system, both general practitioners and the rest of the health system, which advantages and disadvantages there were, and how comfortable the citizen felt with the digital contact.

The succeeding seven chapters are about access to and use of internet, use of generative AI, e-commerce (including purchase of financial products), selected internet activities (e.g. communication, social media, banking, e-learning), digital contact with public authorities, green ICT (e.g. if you keep your used mobile phone) as well as digital behaviour among the youngest and oldest age brackets. Most of the chapters cover mainly digital behaviour among the 16-74-year-old population, the EU survey constituting the primary data, while chapters 1, 6 and 7 are based primarily on the national extension that includes 15-89-year-old people.

Appendix 1 has a table of the findings of the EU survey, appendix 2 shows the findings from the national survey, appendix 3 provides a list of the questions from the EU survey and appendix 4 gives a list of the questions from the national survey.

Chief Adviser Anne Vibeke Jacobsen, Head of Section Anne Sofie Hummelose and Head of Section Anton Erenbjerg are the authors of this publication, and figures and tables were prepared by Senior Head Clerk Ea Lahn Mittet and Senior Head Clerk Claus Østberg.

Statistics Denmark, December 2024

Martin Ulrik Jensen, Director General
Claus Werner Andersen, Head of Division

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	7
1 Sundhed	9
1.1 Introduktion	9
1.2 Stigende antal kontakter med e-kommunikation	9
1.3 Digital kontakt med sundhedsvæsenet	10
1.4 Hjemmemonitorering.....	14
1.5 Andre sundhedsoplysninger.....	16
2 Internetadgang og internetbrug.....	18
2.1 Introduktion	18
2.2 Husholdningernes internetadgang i hjemmet	18
2.3 Smart home produkter i hjemmet.....	18
2.4 Hyppighed af internetbrug	21
3 Generativ AI	23
3.1 Introduktion	23
3.2 Hvor mange bruger generative AI-værktøjer	23
4 Internethandel	26
4.1 Introduktion	26
4.2 Hvor mange handler online og hvad køber de?	26
4.3 Køb af finansielle produkter	28
5 Hvad bruger danskerne internettet til?.....	31
5.1 Introduktion	31
5.2 Kommunikation og informationssøgning	31
5.3 Sociale medier	32
5.4 Netbank og mobilbank	32
5.5 Online demokrati.....	33
5.6 E-læringsaktiviteter.....	33
5.7 Online salg af varer eller tjenester.....	35
6 Digital kontakt med det offentlige.....	36
6.1 Introduktion	36
6.2 Danmark er langt fremme i digital selvbetjening.....	36
6.3 Digital indberetning af skatteoplysninger på skat.dk	37
6.4 Digitale tidsreserveringer og oprettelse af aftaler	37
6.5 Oprettelse af digitale anmodninger.....	38
6.6 Hyppighed af brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger....	39
6.7 Oplevelser med brug af digitale selvbetjeningsløsninger.....	40
6.8 Tillid til offentlige digitale løsninger	41
7 Grøn it	43
7.1 Introduktion	43
7.2 Stigende forbrug af it-udstyr i husholdningerne.....	43
7.2 Håndtering af gammelt it-udstyr	43

7.3	Salg af gammelt udstyr	44
7.4	Den stationære computer	44
7.5	Sorteret til genbrug.....	44
7.6	Køb af nyt udstyr	46
7.7	Grønne apps.	47
7.8	Apps til at bekæmpe madspild	47
8	Digital adfærd hos 15-årige og 75-89 årige	49
8.1	Introduktion	49
8.2	Unge og ældres digitale adfærd	49
8.3	Hjælp til andre.....	54
9	Mere information	55
	Bilag I-IV Tabelafsnit og spørgeskemaer.....	56
	Bilag I – Tabelafsnit EU-harmoniserede spørgsmål.....	56
	Bilag II – Tabelafsnit nationale spørgsmål	64
	Bilag III - Liste over spørgsmål i EU-undersøgelsen	76
	Bilag IV - Liste over spørgsmål i den nationale undersøgelse	83

Sammenfatning

Internetbrug i bred forstand

Digitale internetbaserede løsninger får en stadig større rolle i vores liv og hverdag, og den digitale udvikling påvirker flere og flere af vores aktiviteter. Denne publikationen zoomer ind på borgernes internetanvendelse og tegner et billede af det digitaliserede hverdagsliv.

Internetbrug er allestedsnærværende

Stort set alle er internetbrugere i dag, og den andel af de 15-89-årige, som aldrig har været på nettet, er faldet fra 14 pct. i 2010 til 2 pct. i 2024. Vores internetbrug er i samme periode blevet både mere udbredt og hyppigere. Det gælder bl.a. online aktiviteter som brug af sociale medier, online handel, online læring, brugen af offentlige tjenester og brug af digitale løsninger inden for sundhedsvæsenet. Aldrig har vi været så meget online, både i hjemmet, på ferien og på farten.

Digital kontakt om sundhed

Det er i dag blevet mere udbredt at have kontakt med sin læge via skærmen eller på mail. To ud af tre af alle 15-89 årige har det seneste år været i digital kontakt med deres praktiserende læge. Kontakten var primært via e-mail eller en app, mens 17 pct. anvendte videokonsultation. Også i det øvrige sundhedsvæsen er digital kontakt udbredt. 40 pct. af de 15-89 årige borgere har svaret, at de havde været i digital kontakt med bl.a. sygehus, speciallæge, fysioterapeut, psykolog eller andet sundhedspersonale. De fleste - 4 ud af 5 borgere - giver udtryk for, at de er trygge i den digitale kontakt. Dog er 2 pct. af borgerne mellem 15-89 år enten i mindre grad eller slet ikke trygge. Adspurgt om fordele og ulemper ved den digitale sundhedskontakt, svarer 62 pct., at det udelukkende er en fordel, 33 pct. mener, at der både er fordele og ulemper, mens 5 pct. udelukkende opfattede det som en ulempe at være i digital kontakt. Det er hovedsageligt det tidsbesparende aspekt, der angives som en fordel, mens det ses som en ulempe, at den direkte kontakt mangler, samt at man kan føle sig begrænset i at fortælle om sin helbredstilstand.

Generativ kunstig intelligens

For første gang indeholder undersøgelsen spørgsmål om kunstig intelligens. 36 pct. af borgerne mellem 16-74 år svarer, at de anvender generative AI-værktøjer. Ud af dem, som anvender AI, svarer 4 ud af 10, at det er til uddannelsesrelaterede formål, næsten halvdelen anvender AI i arbejdsøjemed, mens 6 ud af 10 anvender AI privat.

Grøn it

Især yngre mener, at miljøvenligt design og lavt energiforbrug er vigtigt, når de køber nyt IT-udstyr som fx mobiltelefon, tablets, pc'ere. Og de yngre forbrugere sælger eller forærer i højere grad deres brugte it-udstyr væk, mens de ældre forbrugere i højere grad sorterer deres gamle telefoner, pc'ere, mv. til elektronisk affald eller returnerer det til forhandleren. Bæredygtighed og digitalisering spiller i stigende grad sammen, og bl.a. brugen af madspildsapps er stigende. 19 pct. af befolkningen mellem 16-74 år har brugt grønne apps, der fx hjælper til med at mindske energi- og kemiforbrug samt CO₂-udledning.

Derudover er befolkningens brug af it i 2024 blandt de 16-74 årige karakteriseret ved:

- Der handles mere og mere på nettet, og 82 pct. har handlet online inden for de seneste 3 måneder på undersøgelsestidspunktet.
- Især bliver der handlet tøj, sko og accessories, som 73 pct. har handlet online, mens 52 pct. har bestilt færdiglavet mad.
- 48 pct. har investeret i 'smart home' løsninger fx til at styre ressourceforbruget af el og varme eller robotstøvsugere.
- Generelt er tilliden høj til de offentlige digitale løsninger.
- Bankforretninger bliver også klaret over nettet, idet 98 pct. bruger netbank, mobilbank eller MobilePay.

Internetbrug er udbredt og hyppigt

Vores internetbrug er således blevet både mere udbredt og hyppigere. Det gælder også brug af sociale medier og nyheder. Ni ud af ti borgere mellem 16-74 år brugte sociale medier i 2024, fx Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn eller X. Også nyheder bliver læst online af 88 pct., fx på nyhedssider, netaviser eller nyhedsspots på sociale medier.

Fakta om undersøgelsen

Publikationen bygger på oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2024*. Undersøgelsen er baseret på to spørgeskemaer: ét fælles EU-spørgeskema (*ICT usage by individuals and in households 2024*) og et nationalt skema. De nationale spørgsmål vedrører bl.a. digital selvbetjening, det digitale sundhedsvæsen, holdninger til markedsføring samt informationssikkerhed og er udarbejdet i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen.

Danmarks Statistik foretog dataindsamlingen i foråret 2024 ved hjælp af telefoninterviews og web-skema. Resultaterne er opregnede – dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved tages der bl.a. højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Undersøgelsens to spørgeskemaer indgår som bilag 3 og 4 til publikationen.

Udvidet indhold og population

Det nationale samarbejde muliggør, at der i Danmark kan spørges et større udsnit af befolkningen end EU-standarden på 16-74 år. Undersøgelsen har indtil 2010 dækket befolkningen mellem 16 og 74 år. Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen har siden 2010 medfinansieret undersøgelsen, så borgere på 75-89 år også indgår. Fra 2016 har Digitaliseringsstyrelsen derudover bidraget til, at 15-årige kan inkluderes. Dermed har den nationale del af undersøgelsen en enestående stor aldersmæssig dækning (15-89 år).

Resultaterne af EU-undersøgelsen er baseret på 3.799 besvarelser blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-74 år, mens den nationale del af undersøgelsen bygger på 3.937 besvarelser fra befolkningen i aldersgruppen 15-89 år. De to grupper er ikke overlappende.

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen *It-anvendelse i virksomheder*. Tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it. Oplysninger om it-anvendelse i andre EU-lande finder du på [Eurostats hjemmeside](http://Eurostats.hjemmeside).

Adgang til undersøgelsens resultater

Kontakt Anne Vibeke Jacobsen, avj@dst.dk, for flere oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*. Det er også muligt at få adgang til mikrodata via Danmarks Statistiks Forskningservice, læs mere på www.dst.dk/da/TilSalg/Forskningservice.

1 Sundhed

1.1 Introduktion

I 2024 har der i den nationale del af spørgeskemaundersøgelsen om befolkningens it-anvendelse været fokus på digital sundhed. Både hvordan kontakten med vores praktiserende læge og det øvrige sundhedsvæsen sker digitalt, men også hvordan vi kan få hjælp fra det digitale til hjemmemonitorering og selvmonitorering. Dette kapitel beskriver resultaterne fra 2024 undersøgelsen, herunder hvordan borgerne oplever det at være digital med sundhedsvæsenet.

Indledningsvist belyses med tal fra Statistikbanken, hvordan antallet af digitale kontakter til den almene læge har udviklet sig over en 10-årig periode.

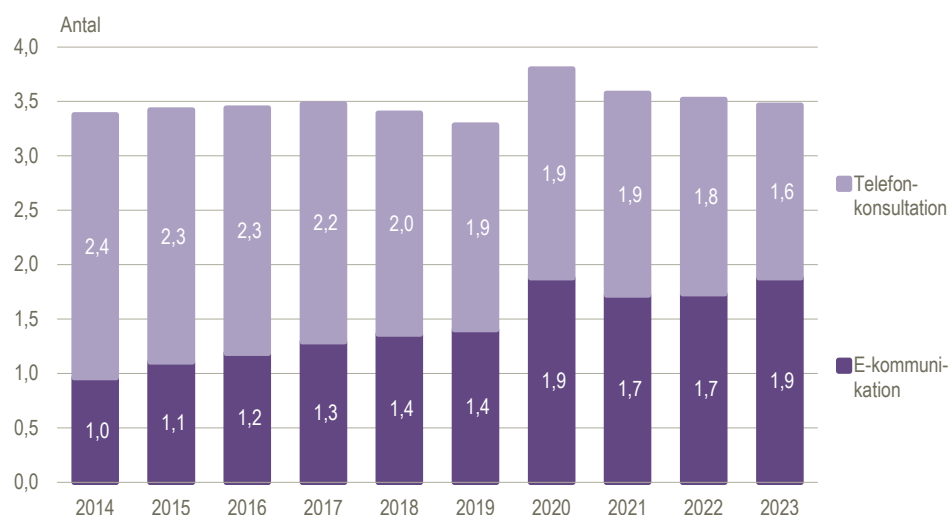
Sidst i kapitlet vises resultater fra den EU-baserede del af spørgeskemaundersøgelsen, hvor det belyses, hvor mange, der bruger nettet til at søge om sundhedsoplysninger.

1.2 Stigende antal kontakter med e-kommunikation

Næsten fordobling af e-konsultationer

Over en 10-årig periode er det gennemsnitlige antal gange borgerne benytter e-kommunikation til almen læge næsten fordoblet. I 2014 havde borgerne mellem 15-89 år i gennemsnit én elektronisk kontakt med deres almene læge, mens det gennemsnitlige antal gange borgeren har haft e-kommunikation i 2023 er 1,9. E-kommunikation refererer til elektronisk kommunikation mellem patienter og sundhedspersonale og dækker over borgeres og det kommunale plejepersonales konkrete forespørgsler af ikke-hastende karakter samt svar på laboratorieundersøgelser, mens receptfornyelse og tidsbestilling ikke er inkluderet. Det kan være e-mail eller videokonsultationer og andre former for online interaktion. Selvom brugen af e-kommunikation er steget, er brugen af telefonkonsultation til den almene læge ikke faldet markant i samme periode. Alle lægekontakter til almen læge er i gennemsnit steget fra 7,6 kontakter for de 15-89 årige i 2014 til 8,0 kontakter i 2023.

Figur 1.1 Gennemsnitlig antal kontakter med e-kommunikation og telefonkonsultation 15-89 år

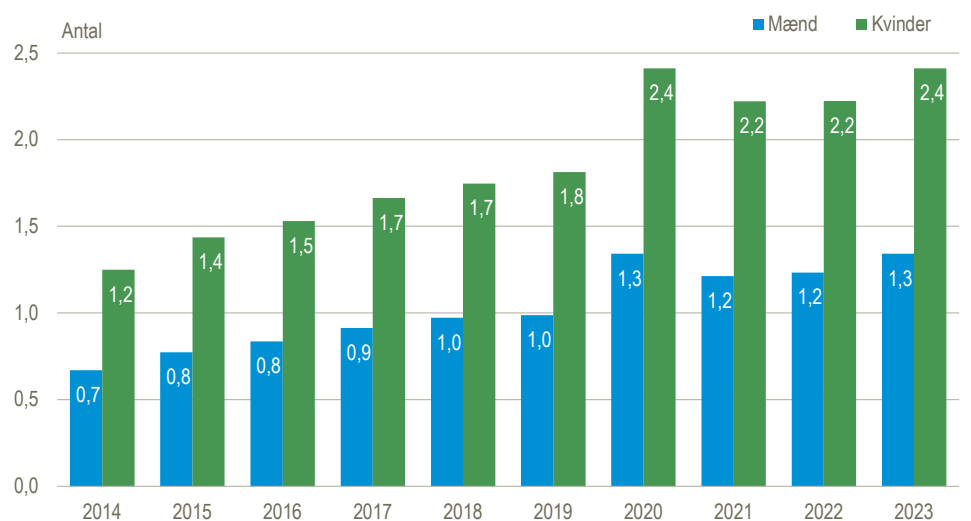


Kilde: www.statistikbanken.dk/syggk2 og folk1a.

Især kvinder bruger e-kommunikation

Det er særligt kvinder, der anvender e-kommunikation, idet de 15-89 årige kvinder i gennemsnit havde 2,4 e-kommunikationer, mens mændene tilsvarende havde 1,4 e-kommunikationer i 2023. E-kommunikation er nu oppe på samme niveau som i 2020, der var præget af COVID19 og nedlukning.

Figur 1.2 Gennemsnitlig antal e-kommunikation fordelt på køn 15-89 år



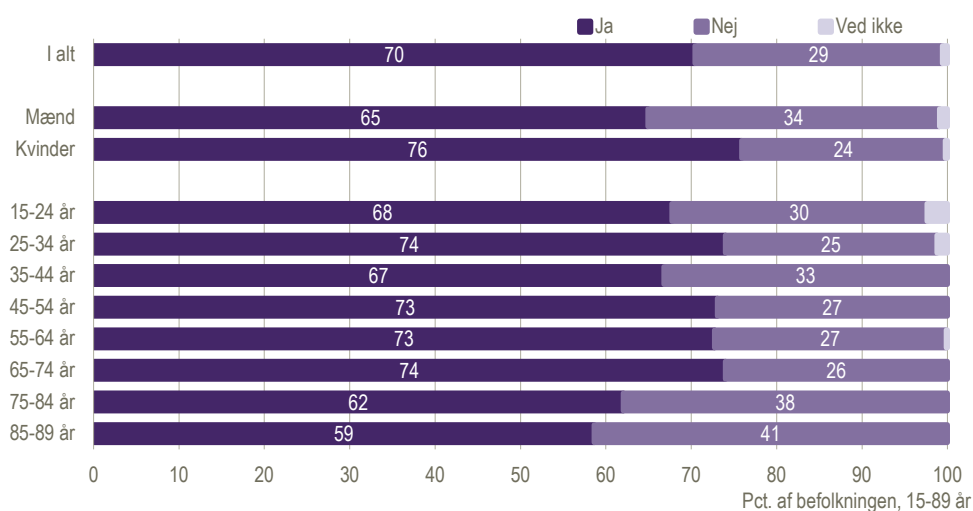
Kilde: www.statistikbanken.dk/sygk2 og folk1a.

1.3 Digital kontakt med sundhedsvæsenet

70 pct. har været i digital kontakt med lægen

Set over en periode på 12 måneder har over to tredjedele af alle 15-89-årige, som har været på nettet i den periode, været i digital kontakt med deres praktiserende læge. Kvinder anvender den digitale kontakt mere end mænd, idet 76 pct. af kvinderne har haft digital kontakt med lægen mod 65 pct. af mændene. Borgere på 75 år og derover er dem, som har den laveste andel af digital kontakt med deres praktiserende læge. Den digitale kontakt dækker over prøvesvar, tidsbestilling, receptfornyelse eller konsultation via computer, tablet eller smartphone, men omfatter ikke telefonkonsultation.

Figur 1.3 Har været i digital kontakt med praktiserende læge/lægeklinik om eget helbred. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.728.

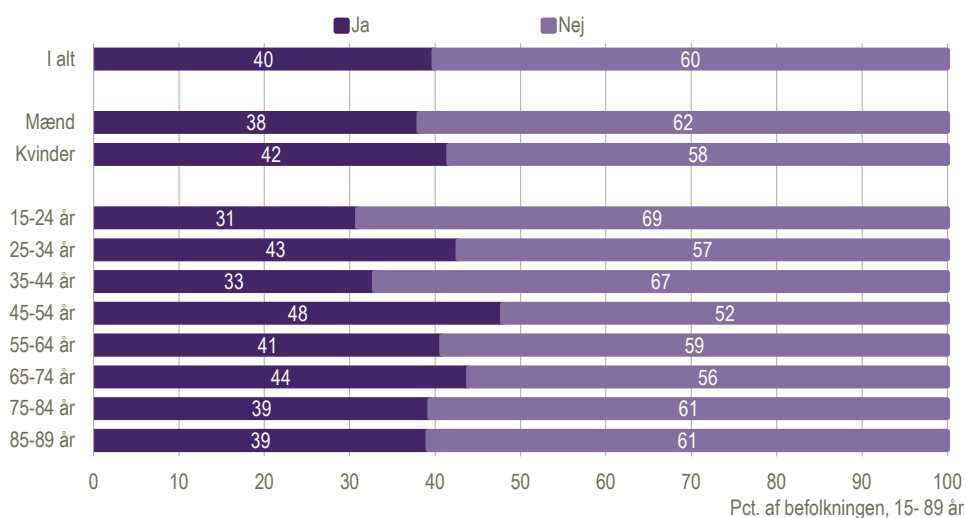
Kontakten var primært skriftlig – 66 pct., bl.a. via email eller app'en Min Læge. 17 pct. af de 15-89-årige har været i digital kontakt mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede eller via app'en Min Læge, mens 1 pct. havde været i en anden form for digital kontakt, fx en anden app end Min Læge.

Formålet med den digitale kontakt med den praktiserende læge var først og fremmest at få svar på prøver om eget helbred, idet 56 pct. af de 15-89-årige angav dette formål. 52 pct. angav, at de anvendte den digitale platform til at booke ny tid, 46 pct. at de ønskede svar på symptomer, og 45 pct. brugte det digitale til at følge medicinering og/eller forny recepter.

40 pct. i digital kontakt med det øvrige sundhedsvæsen

Også i kontakten til det øvrige sundhedsvæsen, såsom sundhedspersonale på sygehus, speciallæge, fysioterapeut, psykolog eller andet sundhedspersonale, bliver det digitale anvendt. 40 pct. af alle mellem 15-89 år, som har anvendt internettet det seneste år, har været i digital kontakt med det øvrige sundhedsvæsen. For 28 pct. var det en skriftlig kontakt fx via email eller app'en MinSundhed. 8 pct. havde mundtligt kontakt fx videokonsultation med lyd og billede, mens 12 pct. havde anden digital kontakt, hvilket fx kan være via andre app's end MinSundhed.

Figur 1.4 Har været i digital kontakt med andre end praktiserende læge/lægeklinik i det øvrige sundhedsvæsen om eget helbred. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.736.

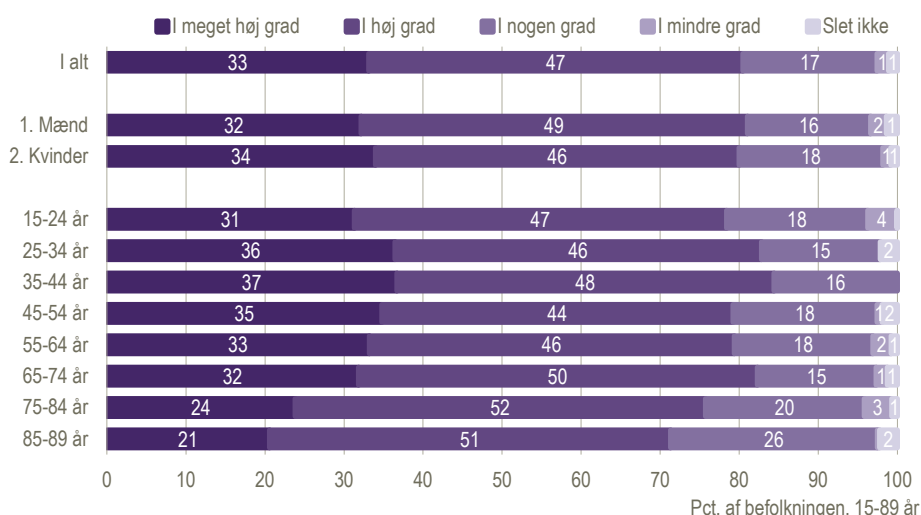
Næsten hver anden 45-54 årig i digital kontakt med det øvrige sundhedsvæsen

I kontakten med det øvrige sundhedsvæsen har 38 pct. af mændene og 42 pct. af kvinderne haft digital kontakt inden for de seneste 12 måneder. Alle aldersgrupper gør brug af den digitale sundhedskontakt, men især de 45-54-årige har haft digital kontakt med det øvrige sundhedsvæsen, idet 48 pct. har gjort brug af det digitale.

4 ud af 5 er trygge i den digitale sundhedskontakt

Blandt de borgere, som har været i digital kontakt med deres praktiserende læge eller det øvrige sundhedsvæsen inden for de seneste 12 måneder, udtrykker 4 ud af 5, at de i meget høj eller i høj grad er tryk ved den digitale kontakt. 17 pct. udtrykker, at de i nogen grad er trygge, mens 2 pct. udtrykker, at de enten i mindre grad eller slet ikke er trygge.

Figur 1.5 Oplevelse af tryghed i den digitale kontakt med læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet. 2024



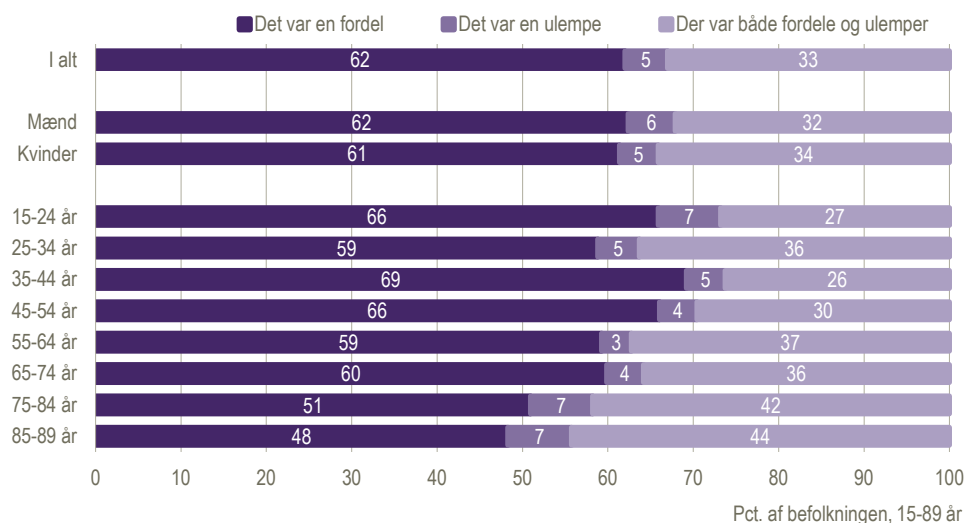
Note: Antallet af besvarelser er 2.747.

De ældre aldersgrupper på henholdsvis 75-84 år og 85-89 år er en smule mere forbeholdne end de øvrige aldersgrupper. 24 pct. blandt de 75-84-årige udtrykker, at de i meget høj grad er trygge, mens 21 pct. udtrykker en meget høj grad af tryghed i den digitale kontakt blandt de 85-89-årige. Den tilsvarende andel er 33 pct. for alle 15-89-årige.

Hovedparten mener, at det er en fordel med den digitale sundhedskontakt

De fleste har en oplevelse af, at det er en fordel, at den digitale kontakt med den praktiserende læge eller det øvrige sundhedsvæsen foregår digitalt. 62 pct., der inden for de seneste 12 måneder har haft digital kontakt til enten praktiserende læge eller sundhedsvæsen, udtrykker, at det var en fordel, 33 pct. udtrykte, at der både var fordele og ulemper, mens 5 pct. gav udtryk for, at den digitale kontakt udelukkende var en ulempe.

Figur 1.6 Oplevelse af fordele og ulemper ved den digitale kontakt med praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet. 2024

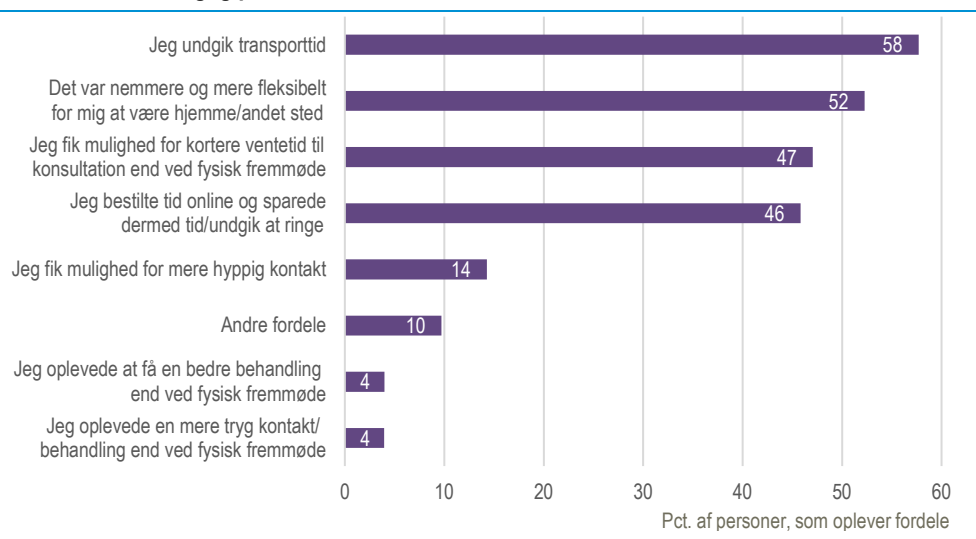


Note: Antallet af besvarelser er 2.747.

Andelen, der kun synes, at det er en fordel med den digitale kontakt, falder med alderen. Blandt de to ældste aldersgrupper er der henholdsvis 50 pct. blandt de 75-84-årige og 47 pct. blandt de 85-89-årige, der synes, at det udelukkende var en fordel. Blandt de ældste er der også en større andel, der udtrykker, at det udelukkende var en ulempe med den digitale kontakt. 7 pct. blandt de 75-84-årige synes, at det var en ulempe, hvilket gælder for 9 pct. blandt de 85-89-årige. Blandt de yngste er der også en større andel end resten af befolkningen, der udtrykker, at det var en ulempe, idet 7 pct. af de 15-24-årige udtrykker, at det kun var en ulempe.

Det tidsbesparende aspekt spiller en stor rolle, når man ser på fordele i den digitale kontakt med læge eller det øvrige sundhedsvæsen. Der er flest borgere mellem 15-89 år, der angiver, at fordelene ved den digitale kontakt er, at man undgik transporttid, idet 58 pct. har angivet dette. Lidt over hver anden borger har angivet, at det var nemmere og mere fleksibelt for dem at være hjemme/andet sted og lidt under hver anden har svaret, at de fik mulighed for kortere ventetid til konsultation end ved fysisk fremmøde. 46 pct. har angivet, at de bestilte tid online og sparede dermed tid/undgik at ringe.

Figur 1.7 **Andel af oplevede fordele¹ ved den digitale kontakt med praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet. 2024**



¹ Det er muligt at vælge flere faktorer.

Note: Antallet af besvarelser er 2.639.

Den fysiske kontakt mangler

Af ulemper ved den digitale kontakt med den praktiserende læge eller det øvrige sundhedsvæsen angiver næsten hver anden borger mellem 15-89 år, at man manglede den fysiske kontakt med sin praktiserende læge. Lidt over hver tredje følte sig begrænset i at fortælle om deres sundhed/helbredstilstand, mens hver femte ikke følte sig tilstrækkeligt informeret om deres sundhed/helbredstilstand.

Figur 1.8 **Andel af oplevede ulemper¹ ved den digitale kontakt med praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet. 2024**



¹ Det er muligt at vælge flere faktorer.

Note: Antallet af besvarelser er 1.185.

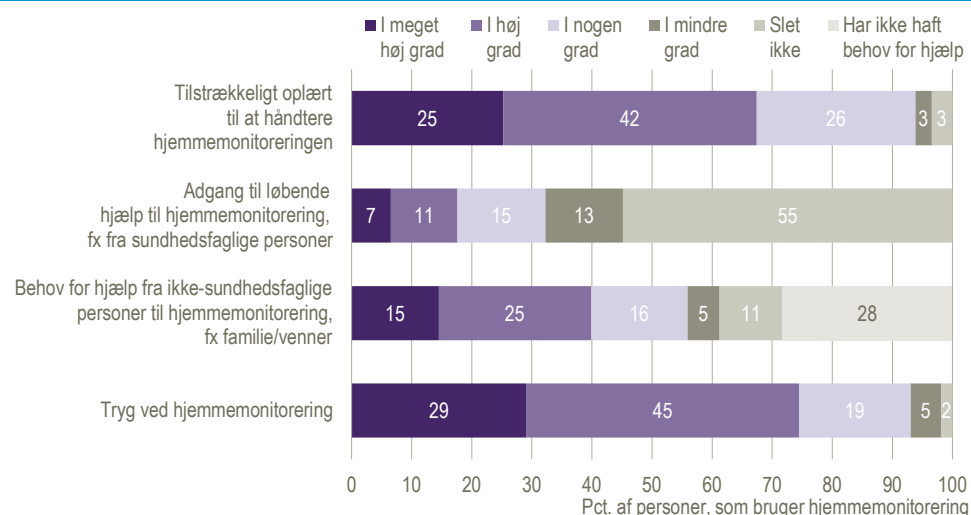
1.4 Hjemmemonitorering

Med hjemmemonitorering menes, at borgeren har fået udleveret digitalt måleudstyr af enten den praktiserende læge/lægeklinik eller andet sundhedsfagligt personale til brug i hjemmet. Det kan fx være måling i forbindelse med hjertesygdom, diabetes, KOL, graviditetsrelateret sygdom eller lignende.

En ud af ti bliver hjemmemonitoreret

Af de borgere, der har været på internettet de seneste 12 måneder, har hver tiende fået ordineret hjemmemonitorering. 74 pct. af disse borgere udtrykker, at de i meget høj grad eller i høj grad har været trygge ved deres hjemmemonitorering. 55 pct. svarer, at de slet ikke har haft behov for hjælp fra fx familie eller venner og 28 pct. svarer, at de ikke har haft behov for hjælp fra sundhedsfaglige personer. Dette hænger sammen med, at 93 pct. udtrykker, at de har følt sig tilstrækkeligt oplært i at håndtere hjemmemonitoreringen.

Figur 1.9 **Hjemmemonitorering. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 439.

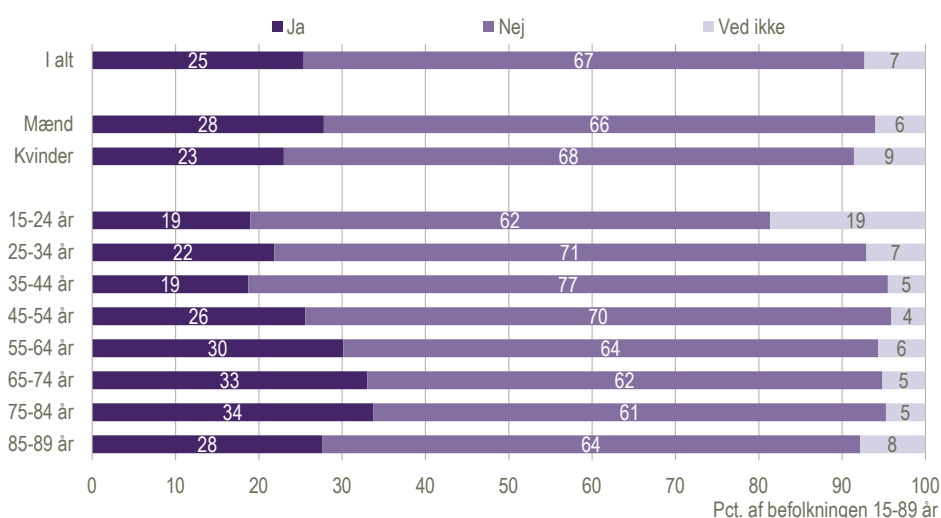
Selvmonitorering

Selvmonitorering er en løbende måling ved brug af udstyr, som indsamler digitale sundhedsdata om personen selv. Det kan fx være skridttæller, blodtryksmåler, Smart Watch eller mobile apps. Selvmonitorering adskiller sig fra hjemmemonitorering ved at være en monitorering, som man selv vælger at udføre uden at en læge har ordineret det.

25 pct. monitorerer selv

Hver fjerde har indsamlet digitale sundhedsdata om sig selv ved hjælp af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder. I aldersgrupperne fra 55 år og op er det ca. hver tredje, der anvender selvmonitorering.

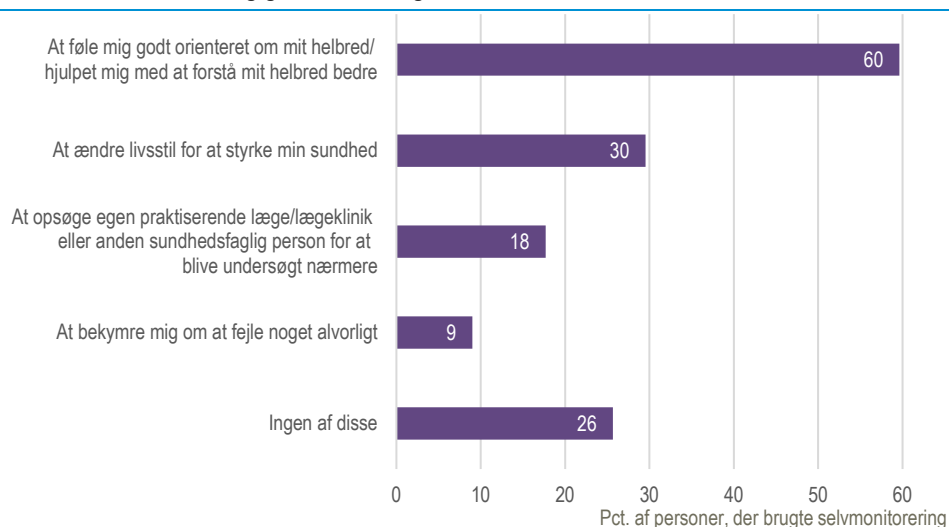
Figur 1.10 **Andele, der anvender selvmonitorering. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 3.736.

De borgere, som anvender selvmonitorering, anvender specielt værktøjerne til at føle sig godt orienteret om deres helbred, idet 60 pct. svarer ja til dette. Hver tredje anvender værktøjerne til at ændre livsstil og styrke deres sundhed, mens hver femte har udtrykt, at værktøjerne til selvmonitorering har fået dem til at opsøge sundhedsvæsenet for at blive undersøgt nærmere.

Figur 1.11 **Hvad har selvmonitorering givet anledning¹ til. 2024**



¹ Det er muligt at vælge flere faktorer.

Note: Antallet af besvarelser er 1.170.

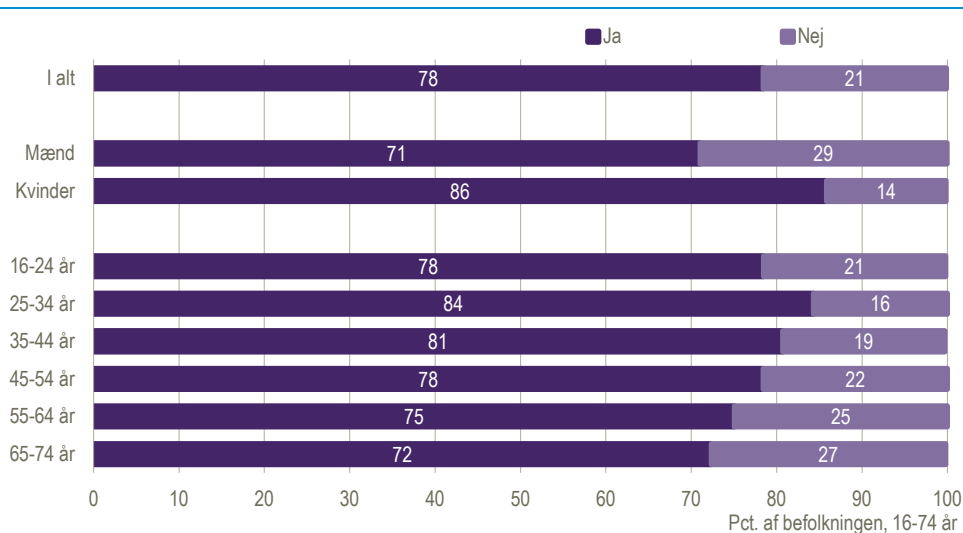
1.5 Andre sundhedsoplysninger

Udover at anvende det digitale til at have kontakt med læge, sundhedsvæsen eller at foretage hjemmemonitorering er borgere mellem 16-74 år i Danmarks Statistiks spørgeskemaundersøgelse om it-anvendelse i befolkningen 2024 også blevet spurgt til, om de har anvendt nettet til at søge om sundhedsoplysninger eller besøgt hjemmesider med egne sundhedsdata.

Næsten otte ud af ti søger sundhedsoplysninger

For borgere mellem 16-74 år, der har anvendt internettet inden for de seneste 3 måneder, har 78 pct. søgt sundhedsrelaterede oplysninger. Det kan fx være om livsstil, ernæring, sundhed, skader eller sygdom.

Figur 1.12 **Andel, der har søgt oplysninger om sundhed. 2024**

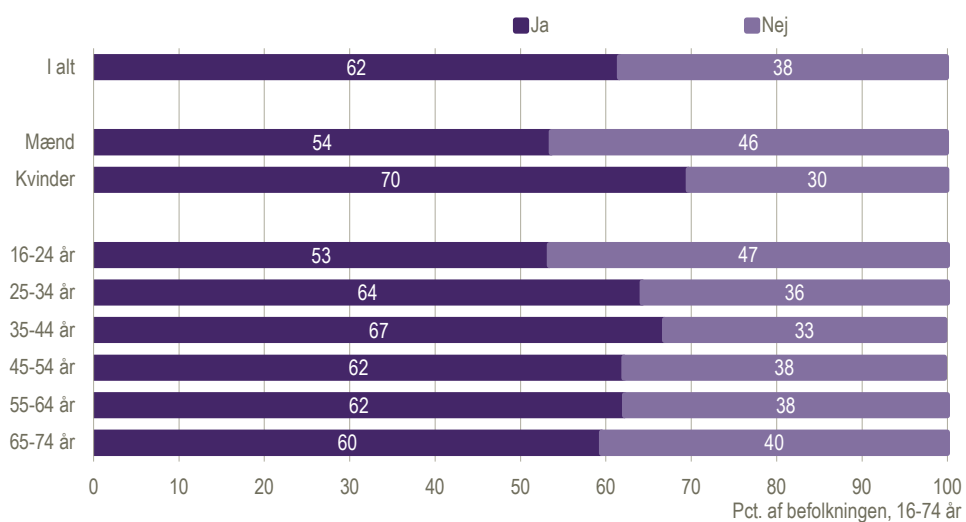


Note: Antallet af besvarelser er 3.791.

Kvinder anvender i højere grad nettet til at søge sundhedsoplysninger, idet 86 pct. af de 16-74-årige kvinder inden for de seneste 3 måneder har anvendt nettet til at søge om sundhed, mens dette gælder for 71 pct. af de 16-74 årige mænd.

Opgjort specifikt på hjemmesider med sundhedsdata, fx Sundhed.dk, MinLæge, MinSundhed, E-journal, Sundhedsjournal eller Medicinkortet har 62 pct. af borgerne mellem 16-74 år inden for de seneste 3 måneder brugt disse sider til at se egne eller familiemedlemmers sundhedsdata. Obligatorisk digital selvbetjening på en række offentlige områder har medført, at man med sin personlige MitID har adgang til et se egne sundhedsdata.

Figur 1.13 Besøgt hjemmesider med sundhedsdata. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.791.

Syv ud af ti af de 16-74-årige kvinder har besøgt hjemmesider med egne sundhedsdata, mens dette gælder lidt over halvdelen af de 16-74-årige mænd.

2 Internetadgang og internetbrug

2.1 Introduktion

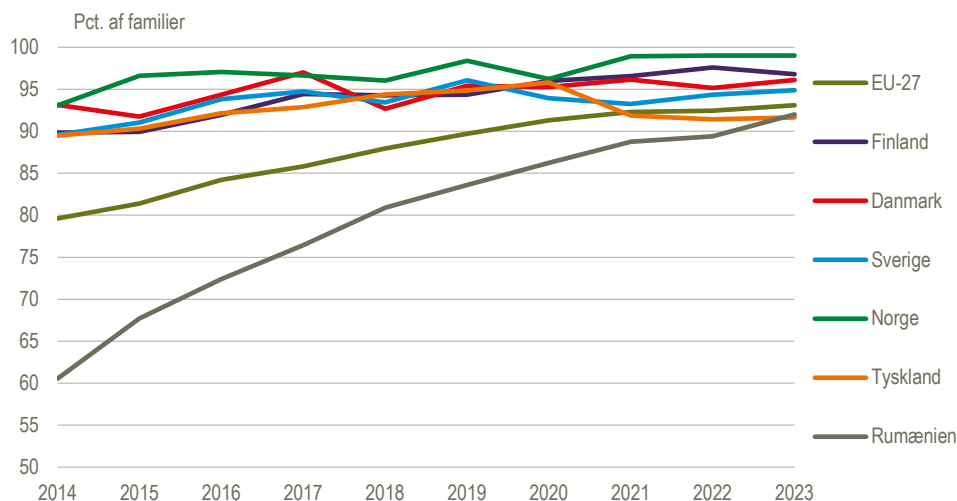
I dette kapitel præsenteres udvalgte resultater om andelen af husstande med en internetopkobling og internetanvendelse generelt. Spørgsmålene, som dette kapitel belyser, er formuleret i Eurostat, og er fælles for alle EU-lande samt Norge. Det giver mulighed for at sammenligne resultaterne på tværs af landene. Ved udgivelsen af denne publikation er der ikke publiceret tal for EU for 2024. De seneste tal til sammenligning er derfor fra 2023. De enkeltstående tal fra Danmark er fra 2024.

2.2 Husholdningernes internetadgang i hjemmet

Forskelle i internetadgang mellem EU-landene er udlignet

Næsten alle danske familier har en internetopkobling. I 2024 har 98 pct. af familierne adgang til internettet i deres hjem - det gjaldt 93 pct. i 2014. Tendensen er den samme i resten af Europa, hvor 93 pct. af de europæiske familier har en internetopkobling i 2023, en stigning fra 80 pct. i 2014. Forskellene mellem andelen af familier med internetadgang i de forskellige medlemslande er blevet markant mindre siden 2014.

Figur 2.1 Internet i husholdningen i udvalgte lande



Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.

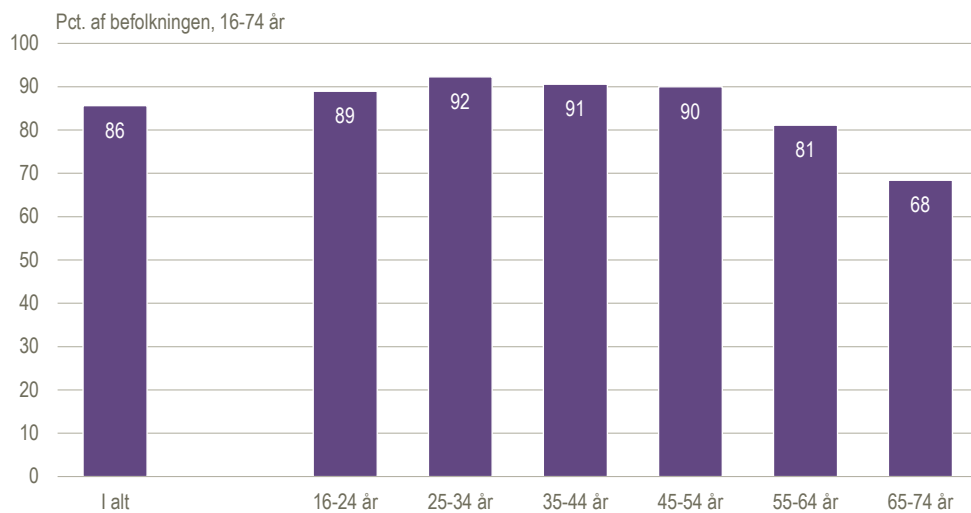
Kilde: Eurostat

2.3 Smart home produkter i hjemmet

Smart-home udstyr i de danske hjem

Stadigt flere borgere investerer i internetforbundne produkter, herunder smart-home løsninger til hjemmet. I 2024 gjaldt det 48 pct. af de 16-74-årige - en stigning fra 36 pct. i 2020. Med smart-home løsninger kan man ved hjælp af sensorer, mikrofoner og digitale målinger styre ressourceforbruget i sit hjem og lade robotter gøre en del af arbejdet. Det gælder fx stemmestyrede smartassistenter, robotstøvsugere og løsninger til styring af el, varme og lignende.

Figur 2.2 Brug af 'smart home'-produkter og løsninger (IoT) i hjemmet. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

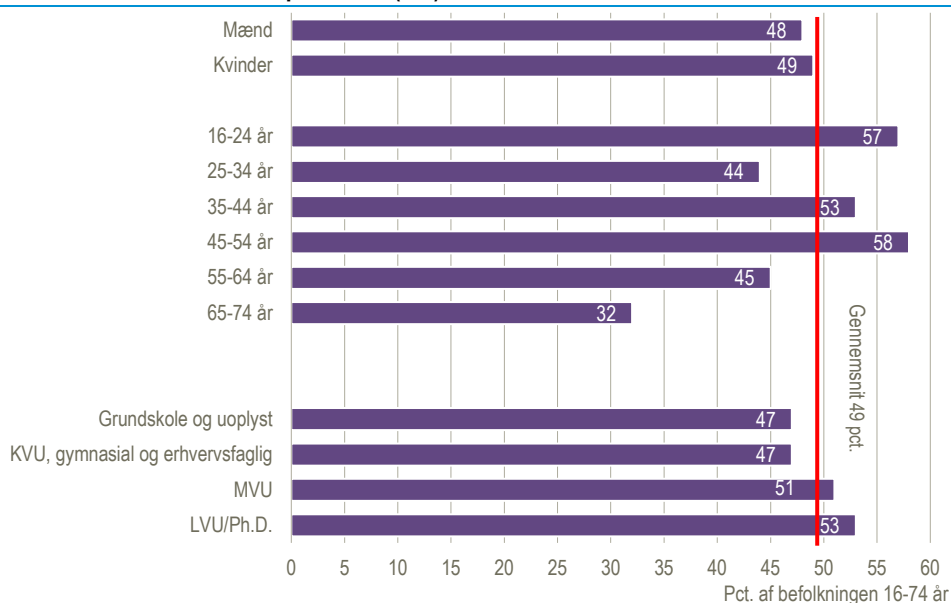
Smart udstyr

Mindst én ud af fem bruger smarte stemmestyrede assistenter, fx Google Assistant, Amazon Alexa eller Siri-kompatible smarthøjtalere. Smarte alarmer, røgalarmer eller overvågningskameraer skaber tryghed i hjemmet hos 16 pct. af borgerne og 17 pct. styrer og overvåger deres energiforbrug ved hjælp af smarte forbrugsmålere, der løbende registrerer forbrug af vand, el og varme. Gruppen af borgere, der har smart udstyr i hjemmet, udgør 19 pct.

Lighed mellem mænd og kvinder

Forskellen på mænd og kvinders brug af smart teknologi har udlignet sig. I 2022 anvendte 45 pct. af mændene og kun 39 pct. af kvinderne smart teknologi. I 2024 har 49 pct. af kvinderne været på internettet via smart udstyr, mens 48 pct. af mændene har været det. Der ses en forskel på brugen af internetopkoblede smartløsninger ved inddeling i aldersgrupper. Borgere mellem 16 og 64 år bruger smart home produkter i større omfang, end borgere over 64 år. Personer med en kort videregående uddannelse, gymnasial uddannelse eller erhvervsfaglig uddannelse, som den højst fuldførte uddannelse, anvender i mindre omfang smart home produkter end personer med længere skolegang.

Figur 2.3 Hvem anvender 'smart home'-produkter (IoT) i Danmark? 2024

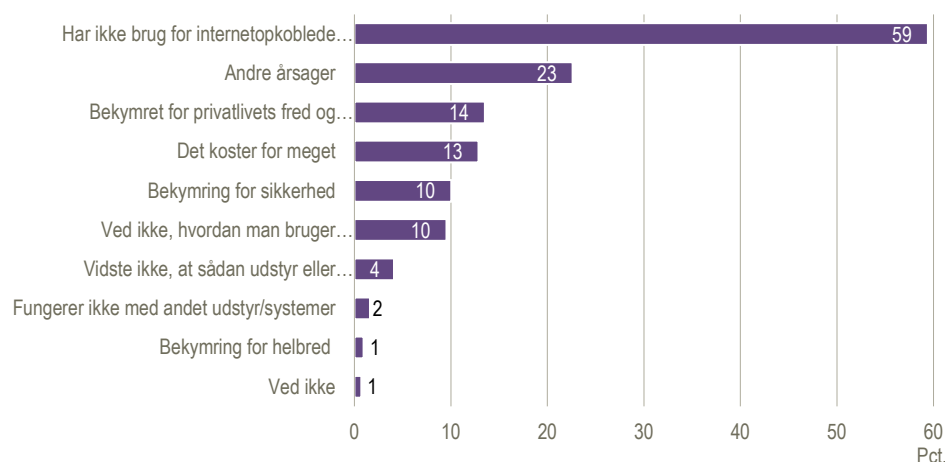


Anm.: LVU/Ph.D=lang videregående uddannelse, MVU=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

Årsager til fravalg Der er forskellige årsager til, at borgerne fravælger smart home produkter. Blandt de borgere, der ikke anvender smart home produkter, er manglende behov den hyppigste årsag til fravalg, idet 59 pct. af ikke-brugerne har ikke et behov for smarte produkter i hjemmet.

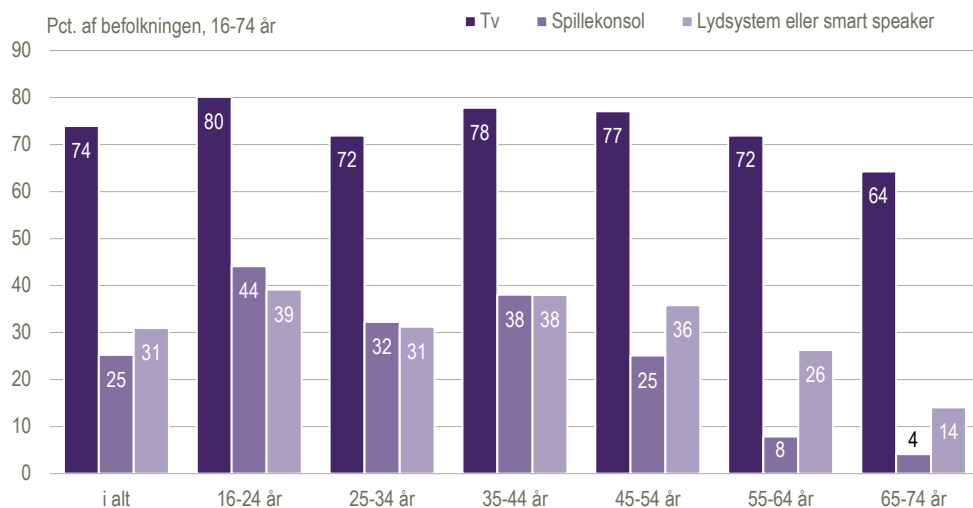
Figur 2.4 **Årsagerne til fravalg af 'smart home'-produkter (IoT) i hjemmet. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 2.212.

Det er muligt at komme på internettet via en række udstyr i hjemmet fx tv'et, spillekonsollen, lydsystemer o.lign. Blandt befolkningen svarer 74 pct., at de har været på internettet via deres tv, mens en ud af fire har været på internettet via en spillekonsol, og 31 pct. har brugt lydsystemer eller smartspeakers til at komme på internettet. Særligt unge 16-24 årige har været på internettet via disse former for udstyr, mens den ældre del af befolkningen i mindre grad har anvendt spillekonsoller og lydsystemer eller smart speakers med internetopkobling.

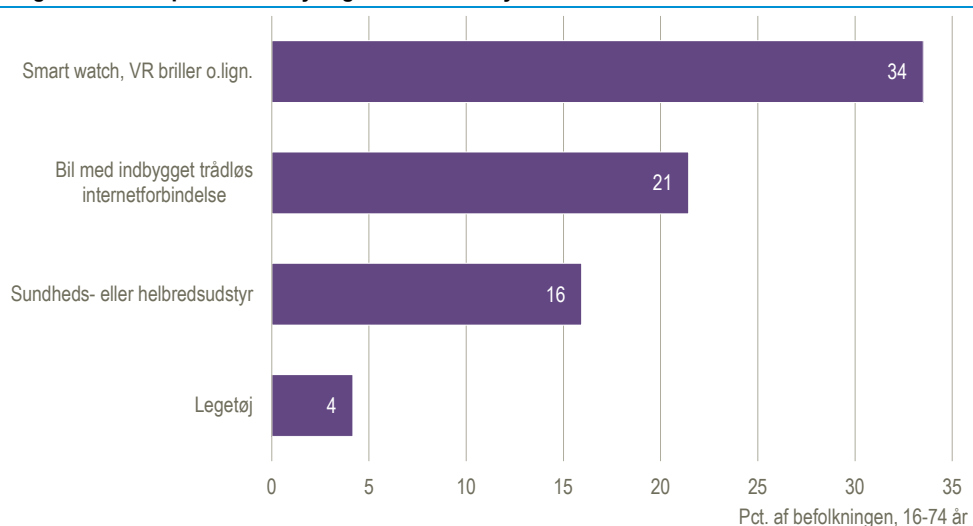
Figur 2.5 **Udstyr brugt til at komme på internettet. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

Hver tredje svarer, at de har brugt smart watch eller virtual reality (VR) briller, hvor man kan hoppe ind i en 3D-verden, eller headset og andre internetforbundet udstyr. Omkring hver femte har brugt en bil, hvor man er koblet på internettet og 16 pct. har anvendt sundheds- og helbredsudstyr til fx at måle sit blodsukker. Kun 4 pct. af borgerne svarer, at de har legetøj i hjemmet som har internet.

Figur 2.6 Brug af internetopkoblet udstyr og smart home systemer. 2024



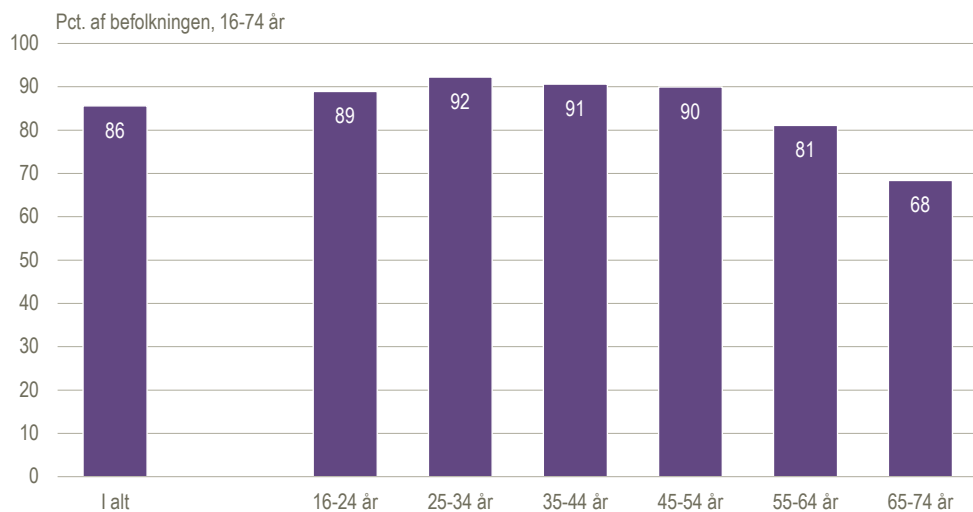
Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

2.4 Hyppighed af internetbrug

86 pct. er online flere gange dagligt

Internetbrug er en del af dagligdagen i Danmark, hvor 86 pct. af befolkningen mellem 16-74 år er online flere gange dagligt. Den yngste del af befolkningen er de flittigste brugere, og i 2024 går 92 pct. af de 25-34-årige og 89 pct. af de 16-24-årige på internettet flere gange om dagen. Andelen er mindre for den ældre del af befolkningen, og internetbrug falder støt med aldersgrupperne over 54 år. I 2024 er 90 pct. af de 45-54-årige online flere gange dagligt, mens det gælder for 81 pct. af de 55-64-årige og 69 pct. af de 65-74-årige.

Figur 2.7 Personer som har været på internettet flere gange dagligt. 2024

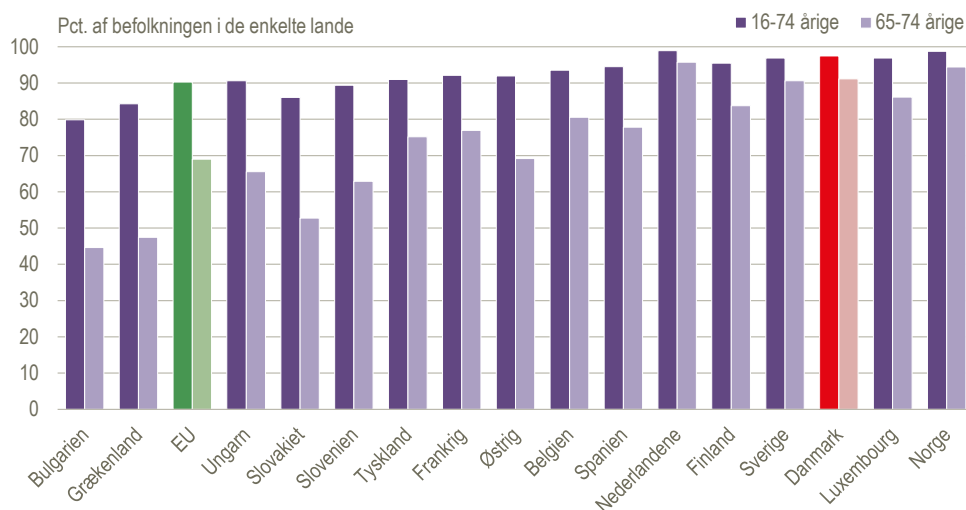


Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

Mindre forskel mellem de forskellige aldersgruppers brug af internet i Danmark

Danskerne er flittige brugere af internettet sammenlignet med den gennemsnitlige EU-borger. Ved udgivelsen af denne publikation er der ikke publiceret tal for EU for 2024. De seneste tal til sammenligning er derfor fra 2023. I 2023 var 90 pct. af europæerne mellem 16-74 år online *hver uge*. Den tilsvarende andel var 69 pct. blandt ældre EU-borgere mellem 65-74 år, mens det var 91 pct. af danskerne i 2023 i samme aldersgruppe, der anvendte internettet ugentligt. Forskellen mellem den ældste og de øvrige aldersgruppers internetanvendelse er væsentligt mindre i Danmark. Hyppigheden af den ældre del af befolkningens internetanvendelse er tæt på hyppigheden af yngre borgers internetbrug i flere af de øvrige EU-lande, fx Norge og Nederlandene.

Figur 2.8 **Personer i udvalgte EU-lande samt Norge, som har været på internettet ugentligt. 2023**

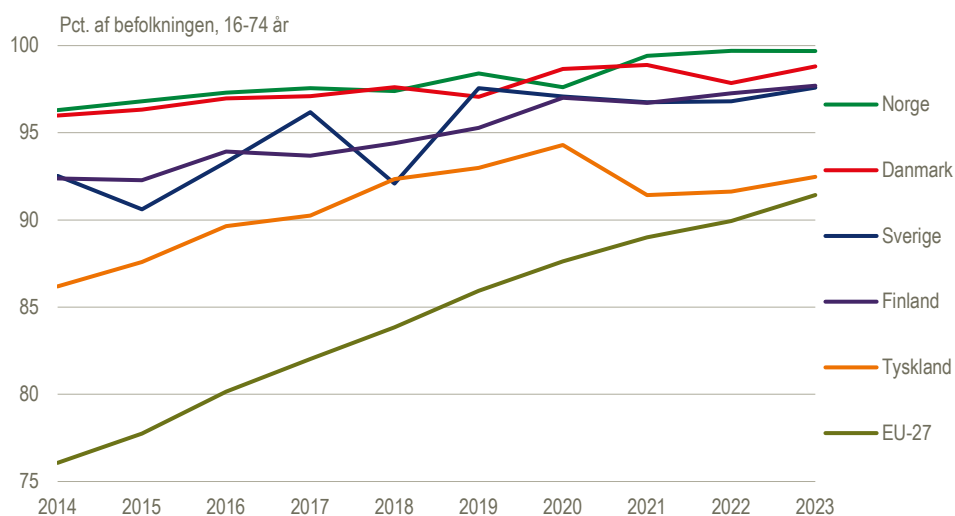


Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.
Kilde: Eurostat.

Hele befolkningen er på nettet i 2024

Stort set alle borgere mellem 16-74 år anvender internettet. Andelen af internetbrugere i Danmark var på 96 pct. i 2014 og er på 10 år steget til 100 pct. – hele befolkningen - i 2024. Internetbrug er især udbredt i de nordiske lande, hvor andelen af befolkningen på nettet er mellem 98 og 100 procent i 2023. EU-gennemsnittet lå på 91 pct. i 2023, hvilket er det seneste år, hvor der kan laves sammenligninger på tværs af EU-lande samt Norge. Forskellen mellem udbredelsen af internetbrug i de forskellige lande bliver stadig mindre.

Figur 2.9 **Internetbrug udvalgte EU-lande samt Norge**



Anm.: Internetbrugere defineres her som personer, der har været på nettet mindst én gang i de seneste tre måneder.
Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.
Kilde: Eurostat.

3 Generativ AI

3.1 Introduktion

Dette kapitel giver indblik i danskernes brug af generative AI-værktøjer. Spørgsmålene om generative AI-værktøjer er for første gang med i spørgeskemaundersøgelsen it-anvendelse i befolkningen i 2024.

Generative AI-værktøjer

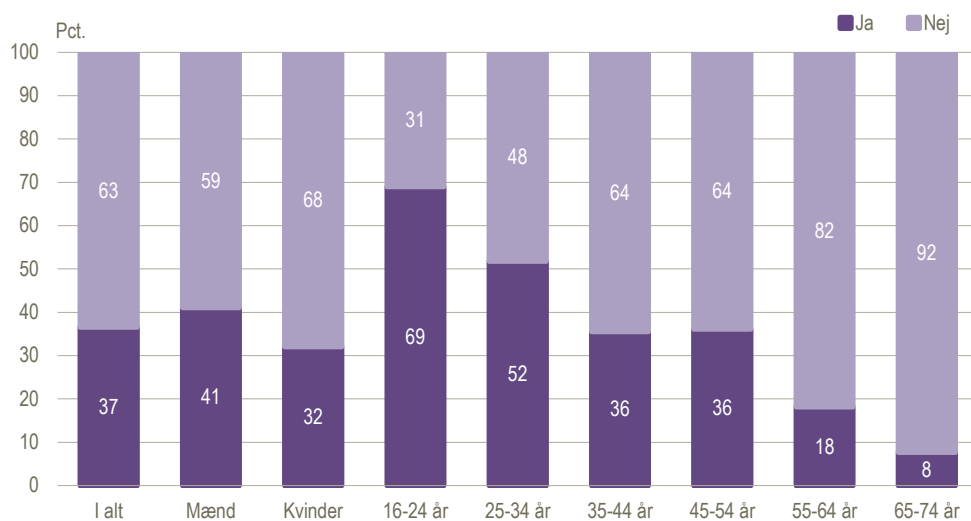
Generativ AI er en underkategori af AI (artificial intelligence – kunstig intelligens) og er designet til at producere nyt indhold baseret på eksisterende data. Generative AI-værktøjer kan bl.a. anvendes til at generere ny tekst, billeder, lyd og kode. De generative AI-værktøjer producerer deres indhold på baggrund af sandsynligheder i mønstre fra data, der er indlejret i modellerne. Eksempler på generative AI-værktøjer er ChatGPT, Bing Chat, Bard, LLaMa, Midjourney og DALL-E.

3.2 Hvor mange bruger generative AI-værktøjer

7 ud af 10 unge bruger generativ AI

I 2024 bruger 37 pct. af befolkningen generative AI-værktøjer, og der er en tydelig forskel på tværs køn og især alder. Særligt mænd og de yngre aldersgrupper bruger generative AI-værktøjer, hvor 41 pct. af mændene og 69 pct. af de 16-24 årige har brugt det inden for de seneste tre måneder. Brugen af generative AI-værktøjer er markant faldende med alderen, hvor kun 8 pct. af de 65-74-årige har brugt det.

Figur 3.1 **Andel, der har brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder fordelt på køn og alder. 2024**

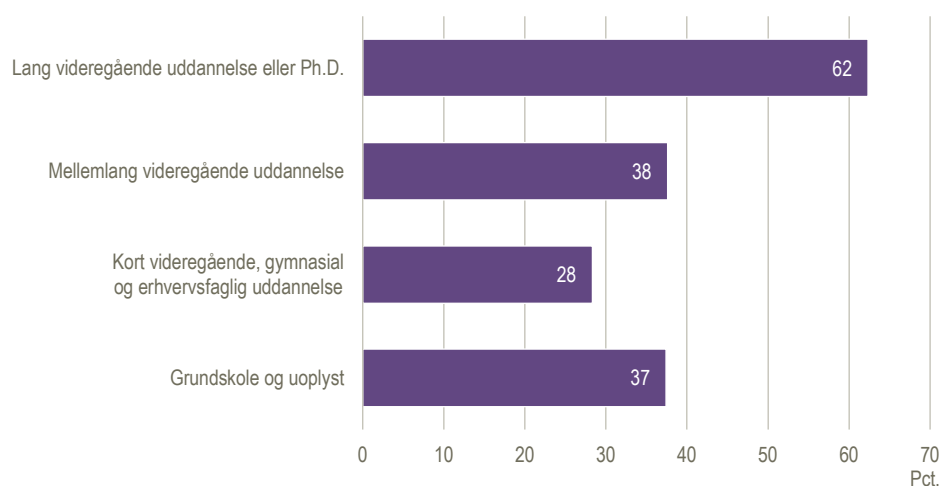


Note: Antallet af besvarelser er 3.791. Det har også været muligt at svare "Ved ikke", hvorfor søjlerne ikke nødvendigvis summerer til 100.

Personer med en lang videregående uddannelse bruger i højere grad AI

Andelen, der har brugt generative AI-værktøjer, varierer også efter uddannelsesniveau. To ud af tre borgere med en lang videregående uddannelse har brugt generativ AI inden for de seneste tre måneder, mens en tredjedel af borgerne med en kort videregående uddannelse, gymnasial uddannelse eller erhvervsfaglig uddannelse har anvendt generative AI-værktøjer.

Figur 3.2 **Andel, der har brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder fordelt på uddannelsesniveau. 2024**

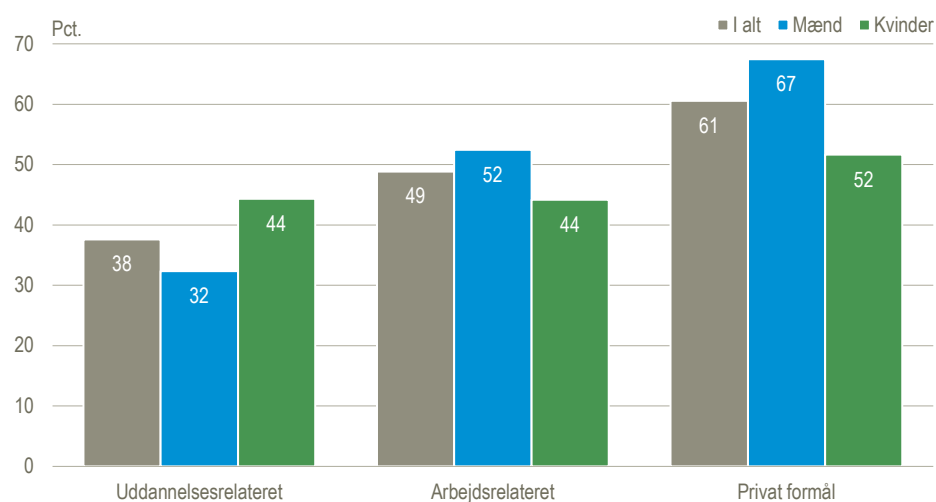


Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

AI anvendes især til private formål

Ud af dem, der har anvendt generative AI-værktøjer inden for de seneste tre måneder, anvender næsten 4 ud af 10 AI til uddannelsesrelaterede formål, næsten halvdelen anvender det til arbejdsrelaterede formål, mens flest – nemlig 6 ud af 10 - anvender det til private formål. Opgjort på køn er det især til private formål, at flere mænd end kvinder anvender AI, idet 67 pct. af mændene anvender AI, mens dette gælder for 52 pct. af kvinderne. Til uddannelsesrelaterede formål er der flere kvinder, nemlig 44 pct., der anvender AI mod 32 pct. af mændene.

Figur 3.3 **Formål med anvendelsen af generative AI-værktøjer. 2024**

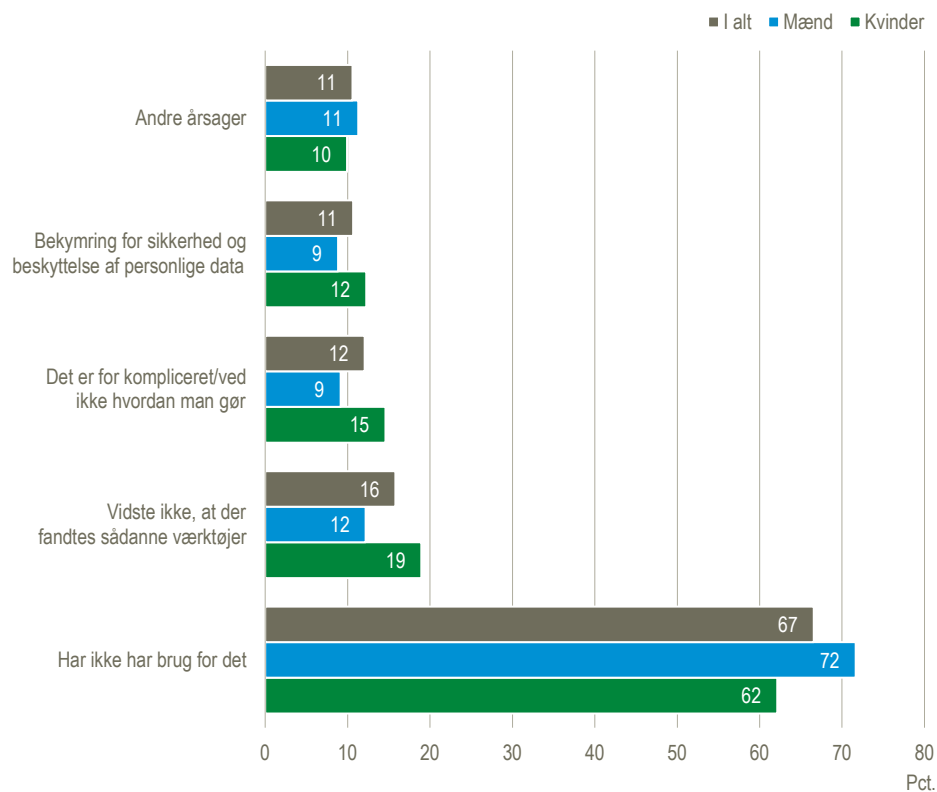


Note: Antallet af besvarelser er 1.208 og inkluderer de personer, der har svaret, at de har brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste tre måneder. Flere svar er muligt.

To ud af tre har ikke brug for AI

Ud af andelen, der *ikke* bruger generative AI-værktøjer svarer 67 pct., at årsagen er, at de ikke har brug for det. 19 pct. af kvinderne vidste ikke, at sådanne værktøjer fandtes, mens det tilsvarende er 12 pct. af mændene, der ikke vidste, at det fandtes. Ligeledes mener 15 pct. af kvinderne, at det er for kompliceret eller at de ikke ved, hvordan man bruger generative AI-værktøjer, mens 9 pct. af mændene angiver samme årsag.

Figur 3.4 Årsager til ikke at bruge generative AI-værktøjer. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 2.579 og inkluderer de personer, der har svaret, at de ikke har brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste tre måneder. Flere svar er muligt.

4 Internethandel

4.1 Introduktion

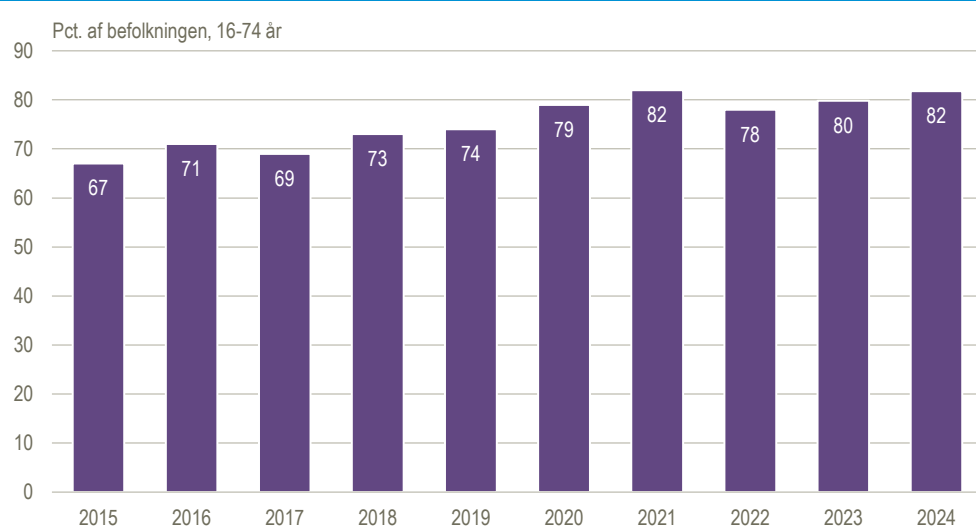
Dette kapitel giver et indblik i, hvad og hvordan danskerne handler via internettet. Der spørges både til fysiske og digitale varer samt tjenester. Spørgsmålene bliver stillet til borgere i samtlige EU-lande samt Norge.

4.2 Hvor mange handler online og hvad køber de?

Fire ud af fem handler online

Hovedparten af befolkningen i alderen 16-74 år handler online inden for en tre måneders periode i 2024. Andelen er generelt steget siden 2015, hvor andelen var 67 pct. Andelen af personer mellem 16-74 år, der klikker sig til varer og tjenester via internettet, udgør 82 pct. i 2024. Det svarer til, at 3,6 millioner personer har købt varer mv. online inden for de seneste tre måneder.

Figur 4.1 **Andel, der har handlet online inden for de seneste tre måneder**

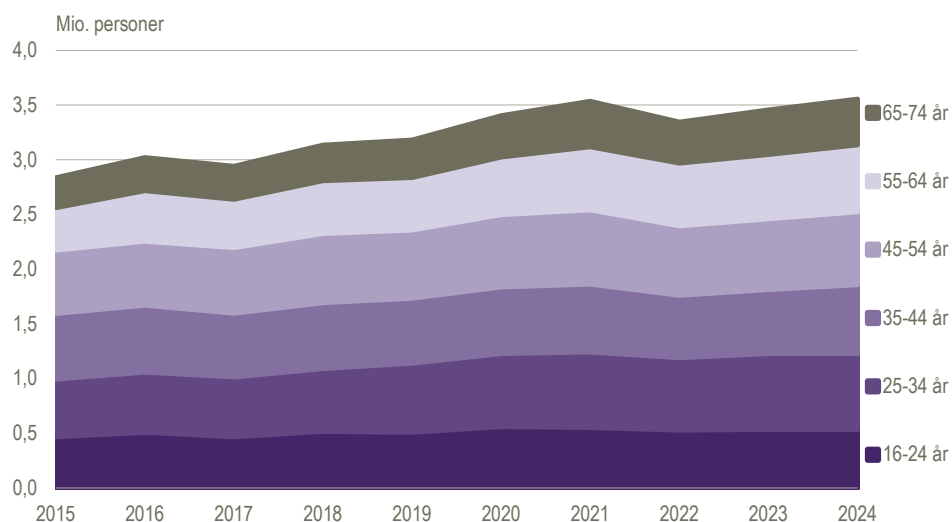


Note: Antallet af besvarelser er i gennemsnit 4.400 i perioden 2012-2023 og 3.799 i 2024.

3,6 mio. e-handlede inden for en tremåneders periode

Således er der i Danmark blevet flere e-handlende, som har købt varer eller tjenester inden for en tre måneders periode fra 2015 til 2024. I 2015 købte 2,8 mio. personer varer eller tjenester på nettet inden for tre måneder. Det er især de ældre, som bidrager til stigningen i antal personer, der handler online. Der er størst stigning i antallet af online købere blandt de 65-74-årige.

Figur 4.2 Antal personer der køber online inden for de seneste tre måneder

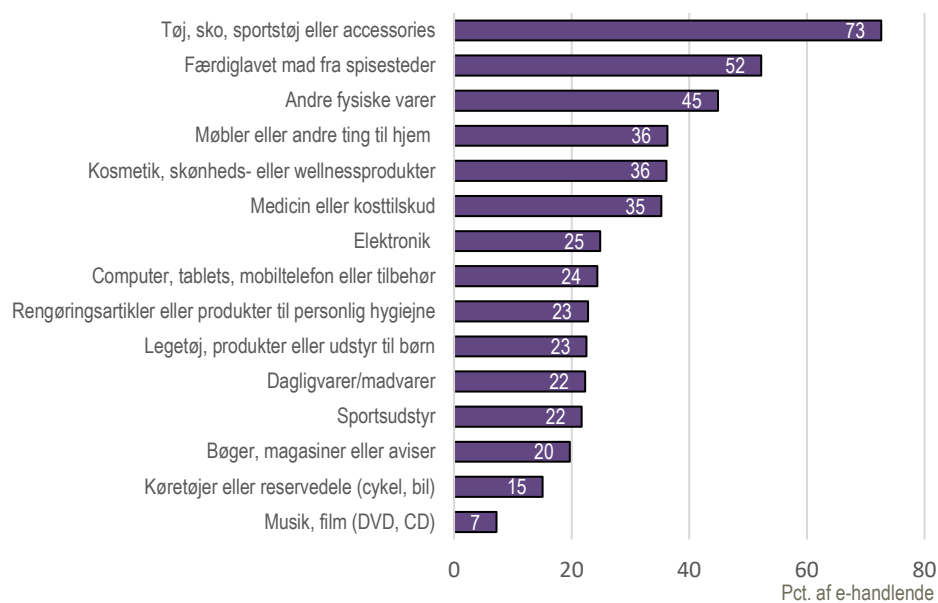


Note: Antallet af besvarelser er i gennemsnit 4.400 i perioden 2015-2023 og 3.799 i 2024.

Tøj, færdiglavet mad og ting til hjemmet online

Af fysiske varer er der flest onlinekøbere, som bestiller *Tøj, sko, sportstøj elleraccessoires, Færdiglavet mad og Møbler eller andre ting til hjemmet*, når der spørges om internetkøb af varer og tjenester. Andelen, der har købt *færdiglavet mad fra spisesteder* er steget med 3 procentpoint siden 2023. Modsat er andelen, der har købt *bøger, magasiner eller aviser*, faldet med 3 procentpoint fra 2023 til 2024.

Figur 4.3 Køb af fysiske varer online inden for de seneste tre måneder. 2024



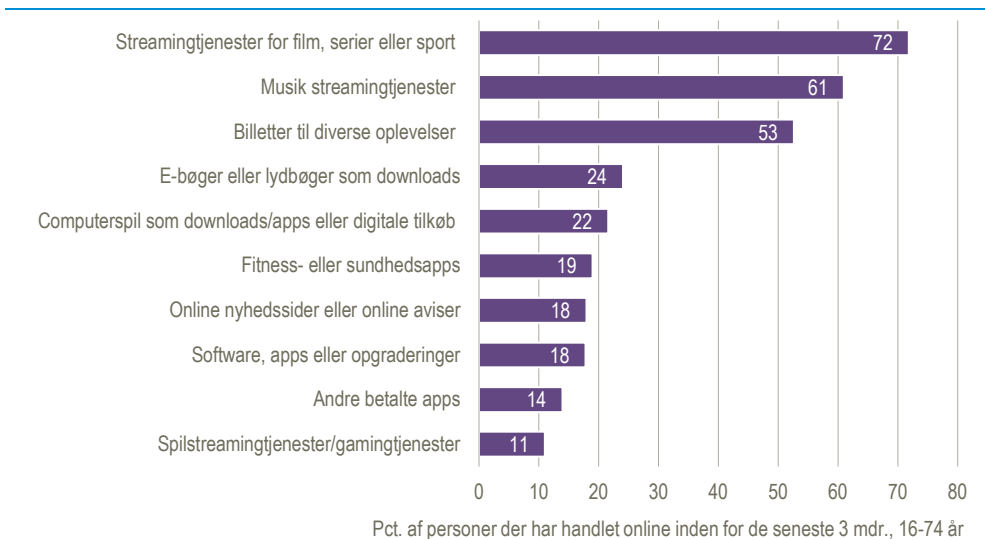
Anm.: E-handlende er defineret som personer, der har købt varer eller tjenester online i de seneste tre måneder.

Note: Antallet af besvarelser er 3.130.

Digitale varer købt online i 2024

I 2024 er de fem mest udbredte digitale varegrupper, som befolkningen mellem 16-74 år køber, *Streamingtjenester for film, serier eller sport* med 72 pct., *Musik streamingtjenester* med 61 pct., *Billetter til biograf, koncert, teater, sportsbegivenhed eller andre oplevelser* med 53 pct., *E-bøger* med 24 pct. og *Computerspil* med 22 pct. Andelen, der har købt *streamingtjenester for film, serier eller sport*, er steget fra 65 pct. i 2023 til 72 pct. i 2024. Modsat er andelen, der køber *computerspil* faldet med 7 procentpoint fra 2023 til 2024.

Figur 4.4 **Internetkøb af digitale varer. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 3.130.

4.3 Køb af finansielle produkter

Køb af finansielle produkter

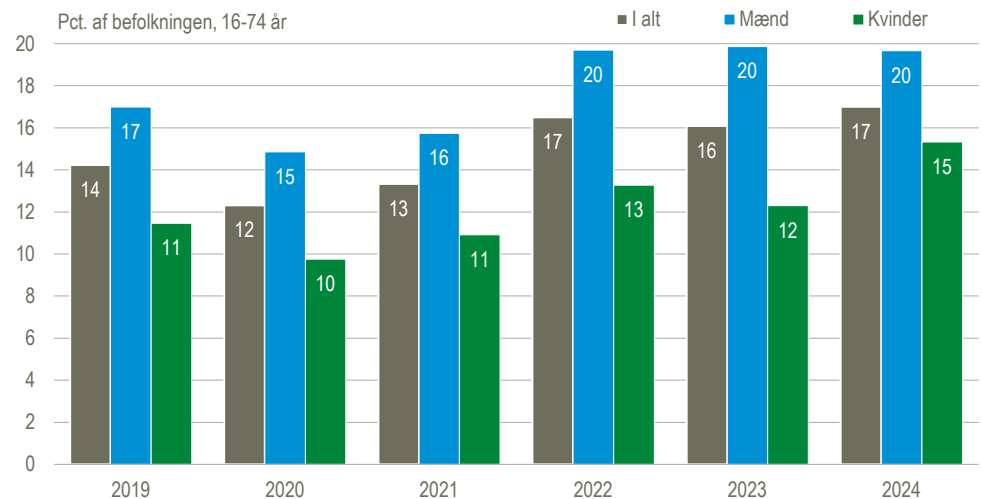
Undersøgelsen indeholder tre spørgsmål om køb af finansielle produkter over internettet til private formål i 2024. Spørgsmålene dækker handel med aktier, obligationer mv., online køb af forsikringer samt online optagelse af lån i banker eller andre finansielle udbydere (ekskl. lån fra privatpersoner).

Danskernes køb af finansielle produkter på nettet

Køb af finansielle produkter over internettet forekommer sjældnere end køb af andre produkter og tjenester såsom tøj, mad fra spisesteder og møbler eller andre ting til hjemmet. Omkring 17 pct. af de 16-74-årige borgere har købt eller solgt aktier, obligationer mv. Færre har optaget lån (8 pct.), mens 18 pct. har købt eller fornyet forsikringer.

Kvinder køber eller fornyer forsikringer online mere end tidligere

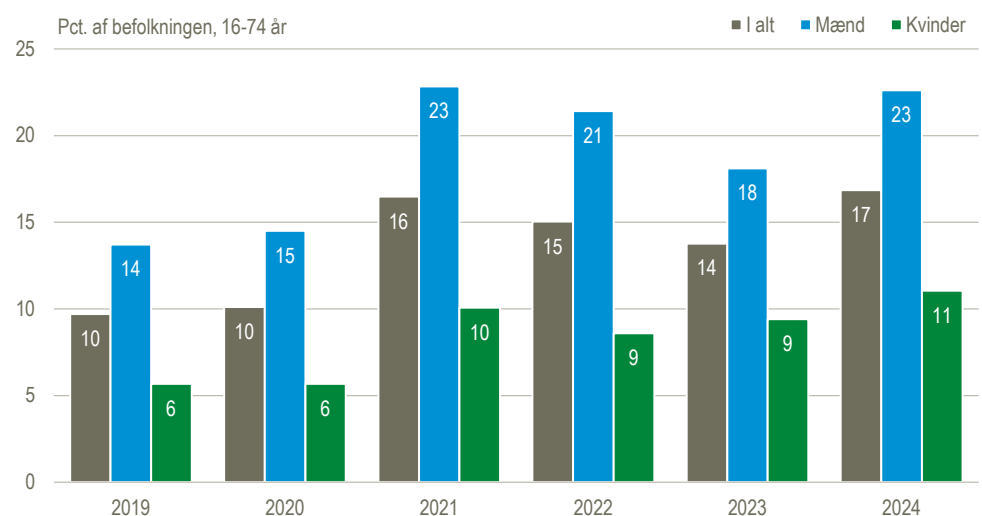
Andelen, der har købt eller fornyet forsikringer, er steget fra 16 procent i 2023 til 17 procent i 2024. Mænd køber eller fornyer forsikringer mere end kvinder, men andelen af kvinder, der køber eller fornyer forsikringer online, er steget markant fra 12 pct. i 2023 til 15 pct. i 2024. 2024 er dermed det år siden 2019, hvor den største andel kvinder har købt eller fornyet forsikringer.

Figur 4.5 **Købt eller fornyet forsikringer**

Note: Antallet af besvarelser er ca. 4.400 for årene 2019-2022, 4.080 i 2023 og 3.799 i 2024.

Flere mandlige investorer

På trods af at andelen, der investerer i aktier, obligationer mv., er faldet gennem en årrække fra 2021, ligger andelen, der investerer på sit højeste siden 2019. I alt investerer 17 procent af dem, der bruger internettet. Der er væsentligt flere mænd end kvinder, der køber eller sælger aktier, obligationer mv. I 2024 steg andelen af mænd, der investerer, med 5 procentpoint i forhold til 2023, mens kvinders investering steg med 2 procentpoint.

Figur 4.6 **Købt eller solgt aktier, investeret penge o. lign.**

Note: Antallet af besvarelser er ca. 4.400 for årene 2019-2023, 4.080 i 2023 og 3.799 i 2024.

Online investering blandt kvinder i Norden

Det er ikke kun i Danmark, at det mest er mænd, der investerer i aktier eller lignende online – det er også overordnet set tilfældet i resten af EU. Ikke desto mindre er det i Norden, at der er flest kvinder, der investerer online. Andelen af kvinder, der har købt eller solgt aktier og lignende er i 2023 højest i Sverige med 17 pct. af kvinderne. Set i forhold til EU gennemsnittet er andelen i Danmark høj med 9 pct., da kun 3 procent kvinder har foretaget investeringer online i hele EU.

Tabel 4.1 Købt eller solgt aktier, investeret penge o. lign. (befolkningen 16-74 år)

	2021			2023		
	Alle 16-74 år	Kvinder	Mænd	Alle 16-74 år	Kvinder	Mænd
	pct.					
Norge	26	19	33	21	13	29
Sverige	23	18	28	22	17	28
Finland	20	14	25	19	14	24
Danmark	16	10	23	14	9	18
EU	5	3	7	5	3	7

Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre EU-lande er 2023.

Kilde: Eurostat.

Mulighed for analyse

Alle indikatorer beskrevet i kapitlet kan krydses med baggrundsvariabler (uddannelse, branche, alder, geografi osv.) samt undersøgelsens øvrige spørgsmål. Det kunne fx være øvrige internetaktiviteter, digital selvbetjening og spørgsmål om it-sikkerhed. Skræddersyede tabeller kan bestilles ved henvendelse til Danmarks Statistik.

5 Hvad bruger danskerne internettet til?

5.1 Introduktion

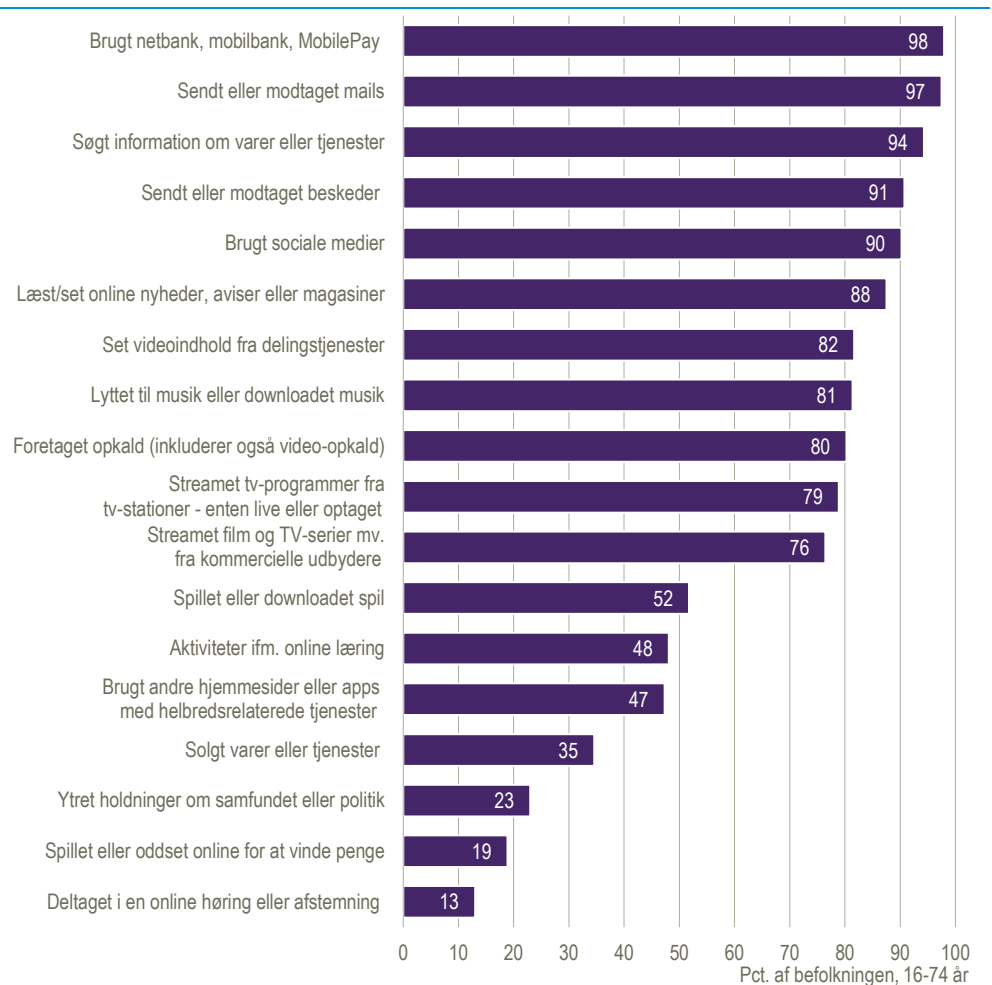
Spørgsmålene i denne del af undersøgelsen er fastlagt i EU-regi og stilles i alle EU-lande samt Norge. Det undersøges, hvad danske internetbrugere foretager sig online – herunder aktiviteter i forbindelse med kommunikation, underholdning, informationsøgning, sociale medier og praktiske gøremål fx netbank mv. inden for de seneste tre måneder.

5.2 Kommunikation og informationsøgning

98 pct. bruger netbank, mobilbank eller MobilePay

At være online er en fast del af hverdagen for de fleste borgere og kan både have til formål at løse praktiske opgaver, kommunikation, læring eller underholdning. I 2024 bruger 98 pct. af de 16-74 årige netbank, mobilbank eller MobilePay, 97 pct. sender eller modtager e-mails, 94 pct. tjekker information om varer eller tjenester på internettet, 91 pct. sender beskeder via fx Messenger og 90 pct. bruger sociale medier. Andre aktiviteter, som er udbredt er at læse online nyheder eller nyhedsmagasiner (88 pct.), se videoindhold fra fx Youtube, Instagram eller TikTok (82 pct.) og at foretage videoopkald, fx via FaceTime (80 pct.).

Figur 5.1 Udvalgte aktiviteter på internettet inden for 3 måneder. 2024



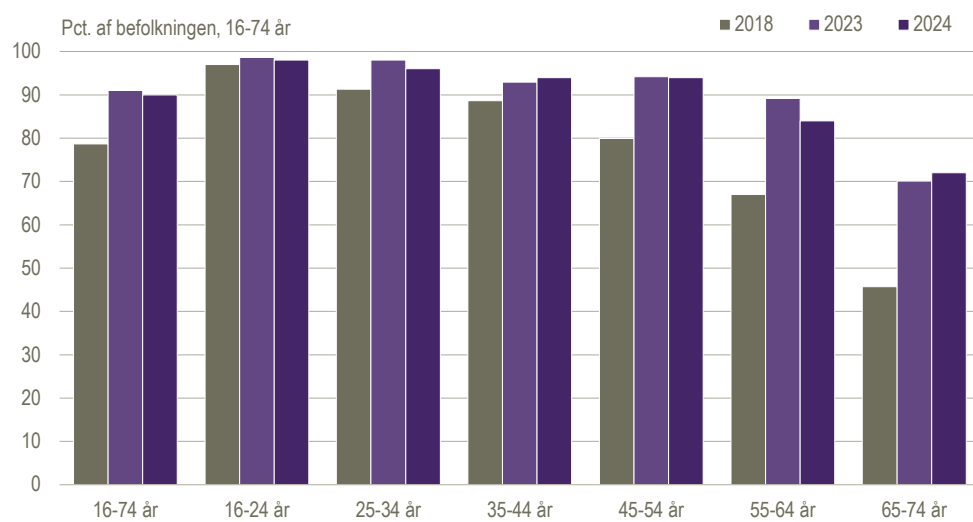
Note: Antallet af besvarelser er 3.791.

5.3 Sociale medier

Udbedelsen af sociale medier er faldet fra 2023 til 2024

Tallene viser, at ni ud af ti danskere bruger sociale medier som Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn eller Twitter/X. Dette er et fald på 1 procentpoint sammenlignet med 2023. Sammenlignet med 2018 er der en højere andel, der bruger sociale medier i 2024. Brugen af sociale medier ligger stabilt mellem 97 og 99 pct. for de unge mellem 16-24 år i perioden fra 2018. Brugen af sociale medier stiger blandt den ældre del af befolkningen, hvor 72 pct. af de 65-74-årige har brugt sociale medier inden for de sidste 3 måneder.

Figur 5.2 Brug af sociale medier fordelt på alder



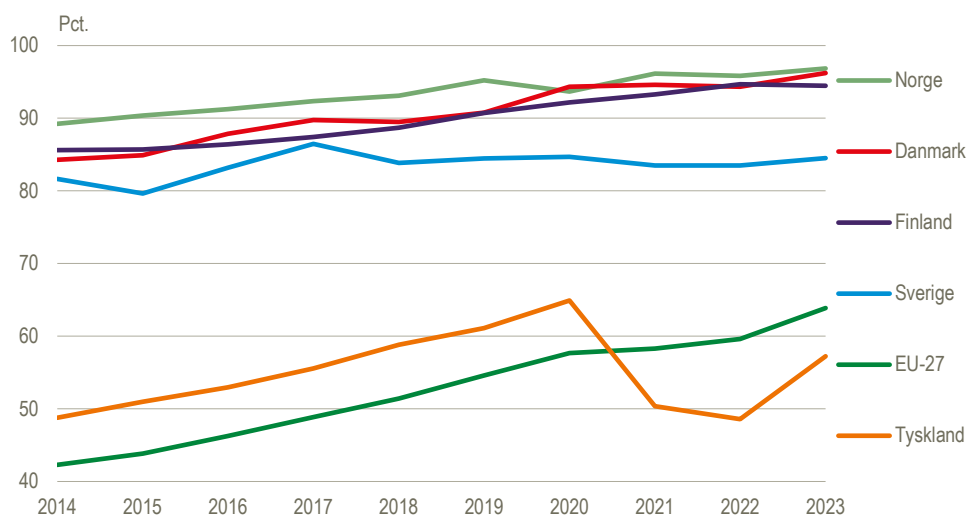
Note: Antallet af besvarelser er 3.799 for 2024.

5.4 Netbank og mobilbank

Seks ud af ti EU-borgere bruger netbank

At gå i banken online, dvs. hvor bankkunderne kan se deres konti online og overføre penge via nettet, blev muligt for godt tyve år siden og bliver stadig mere udbredt i alle EU-lande. Men EU-gennemsnittet på 64 pct. ligger et godt stykke under det danske på 96 pct.

Figur 5.3 Brug af netbank eller mobilbank i udvalgte EU-lande samt Norge



Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.

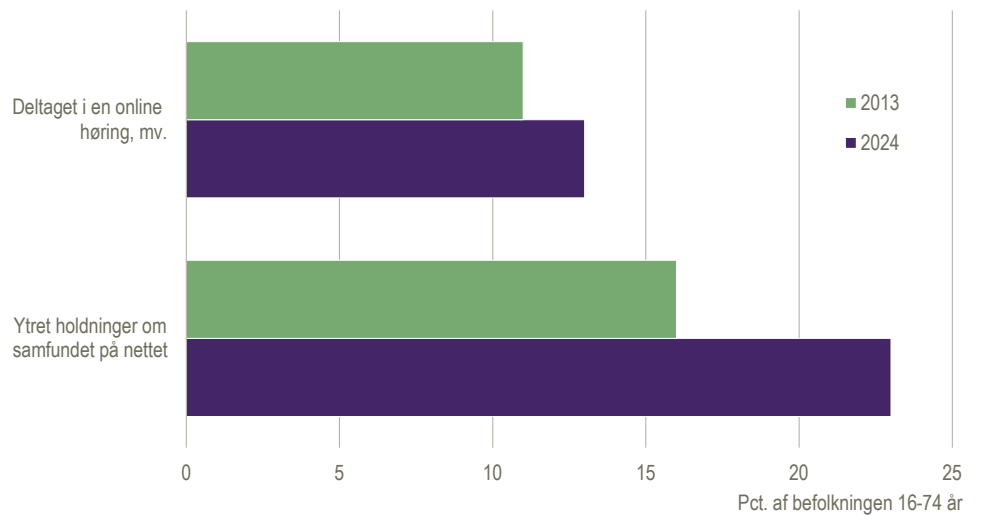
Kilde: Eurostat

5.5 Online demokrati

Online demokrati

Flere og flere borgere bruger internettet til at tage del i demokratiske handlinger, hvis man sammenligner med tallene for ti år siden. Online-demokrati kan dække over en lang række demokratiske aktiviteter, som finder sted på nettet, såsom online-høringer, underskriftindsamlings, eller afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold fx byplanlægning eller lovgivningstiltag. I 2024 var der 13 pct., der deltog i online høringer mv., mens 23 pct. ytrede holdninger om samfundet eller politik på nettet fx på Facebook, Twitter, Snapchat eller blogs mv. De tilsvarende andele var 11 pct. og 16 pct. i 2013.

Figur 5.4 Deltagelse i online demokrati



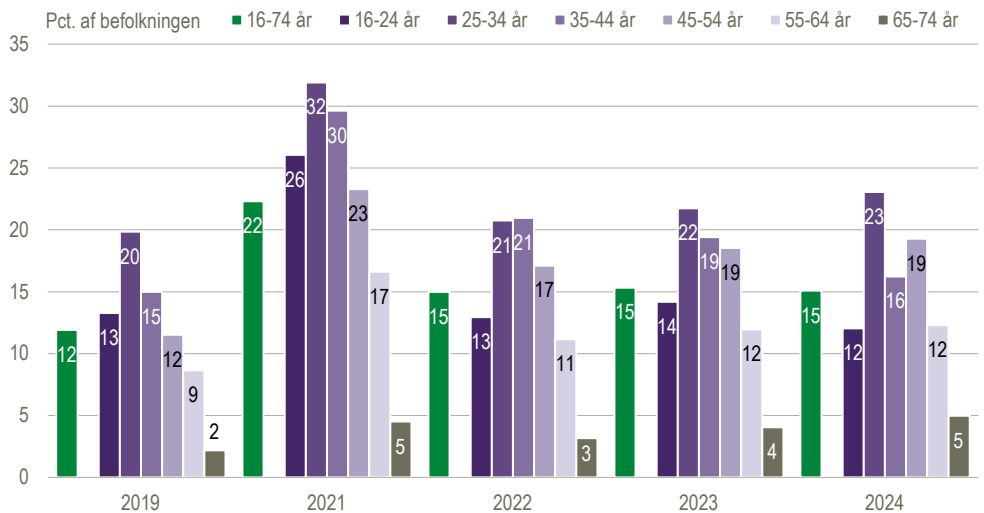
Note: Antallet af besvarelser er 3.799 i 2024.

5.6 E-læringsaktiviteter

Flere kursister i 2024 end i 2019

Sammenlignet med 2019 er der en mindre stigning i andelen af de 16-74-årige, der deltager i online kurser i 2024. Stigningen er mest markant i aldersgruppen 45-54 år. Andelen af online kursister i alle aldersgrupper er dog markant lavere i 2024 i forhold til 2021. Den høje stigning i deltagelsen på online kurser fra 2019 til 2021 skal ses i lyset af COVID-19, hvor flere uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser helt eller delvist blev lukket ned grundet restriktionerne. Andelen der deltager i online kurser er på ca. samme niveau i 2024 som i 2023.

Figur 5.5 Deltagelse på online kurser fordelt alder

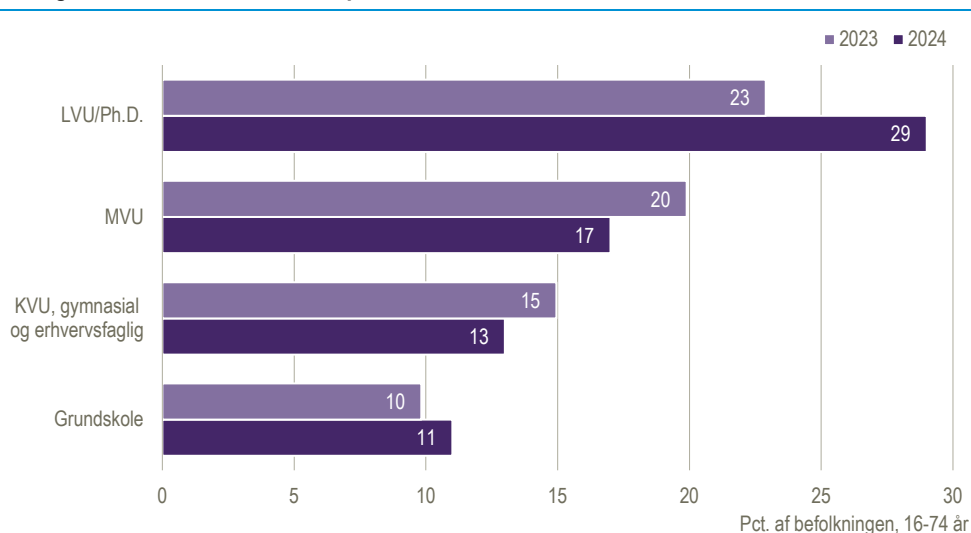


Note: Antallet af besvarelser er 3.799 i 2024.

Personer med lange videregående uddannelser tager oftere online kurser

Det er især personer med lang videregående uddannelse, som har været online kursist inden for de seneste tre måneder (29 pct.). Det er mere end dobbelt så mange sammenlignet med personer med grundskole som højest gennemførte uddannelse. Næsten to ud af ti personer med mellemlang videregående uddannelse har været online kursist inden for en tremåneders periode, mens 13 pct. med kort videregående uddannelse, gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har deltaget i et online kursus. Andelen af online kursister med lange uddannelser er blevet større siden 2023, mens der ses en nedgang i alle andre uddannelsesgrupper.

Figur 5.6 Deltagelse i online kurser fordelt på uddannelsesniveau



Anm.: LVU/Ph.D.=lang videregående uddannelse, MVU=mellemlang videregående uddannelse og KVVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 4.080 i 2023 og 3.799 i 2024

Stadig flere bliver bruger e-læringsmateriale

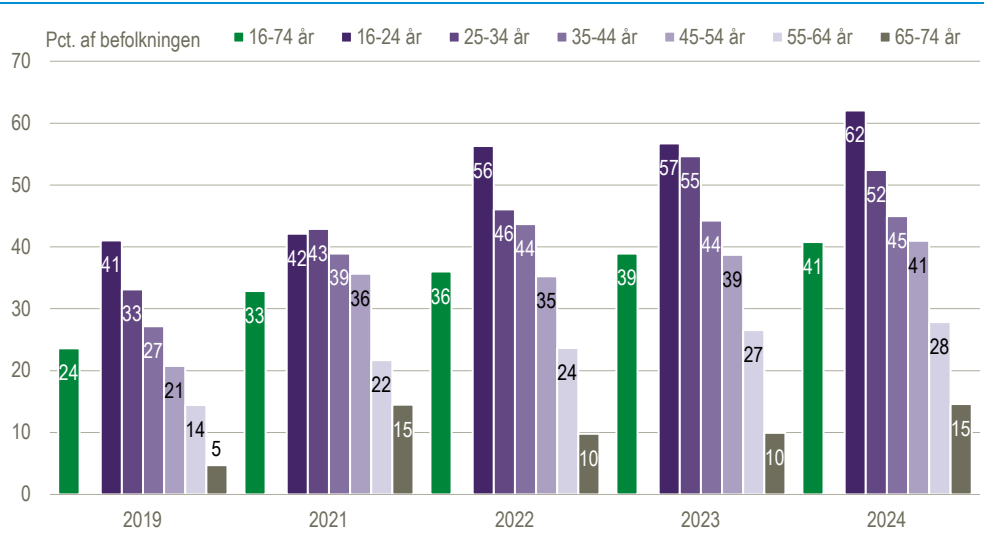
I modsætning til deltagelse i online kurser, som steg voldsomt under COVID-19 for derefter at falde igen i 2022, har andelen af borgere, der anvender e-læringsmateriale været stigende siden COVID-19 i 2021. 41 procent har i 2024 anvendt online læringsmateriale. Anvendelsen af e-læringsmateriale toppe i den yngste aldersgruppe på 16-24 år med 62 pct. i 2024.

Næsten halvdelen deltager i e-læringsaktiviteter i 2024

I alt 48 pct. af befolkningen har i 2024 deltaget i mindst én internetbaseret læringsaktivitet. Internetbaserede læringsaktiviteter måles i undersøgelsen ved at stille tre spørgsmål om tre aktiviteter:

- Deltagelse i online kurser (15 pct.)
- Brug af online læringsmateriale som ikke var et helt kursus fx video tutorials på YouTube, webinar, e-bøger, apps eller platforme til læring (41 pct.)
- Kommunikere med underviser eller studerende online via audio- eller video-opkald (18 pct.).

Figur 5.7 Anvendelse af læringsvideoer, apps eller e-bøger fordelt på alder



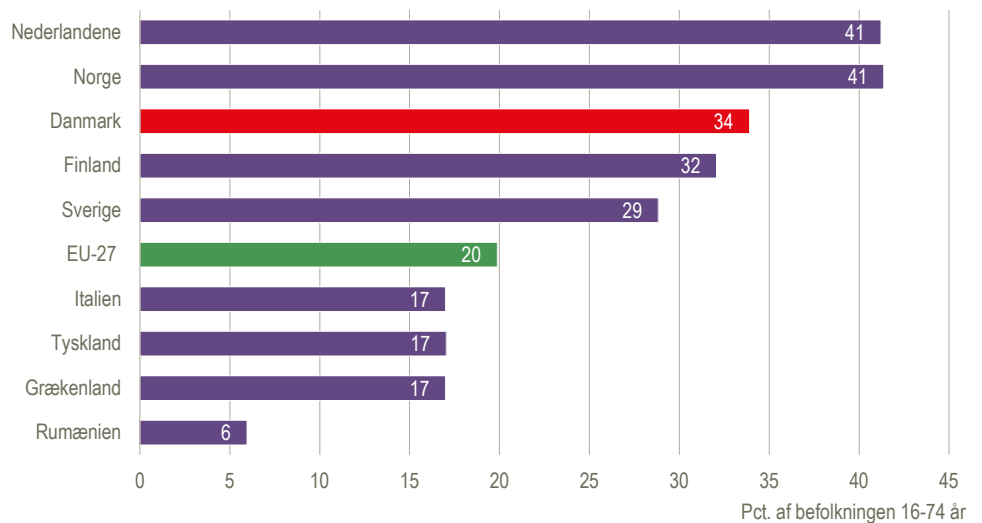
Note: Antallet af besvarelser er 3.799 for 2024.

5.7 Online salg af varer eller tjenester

Hver femte EU-borger sælger online

Når hver tredje borger benytter sig af online platforme til at sælge fx ejendele i Danmark, svarer det til ca. 1,5 mio. personer i alderen 16-74 år. Den danske andel ligger over EU-gennemsnittet, som er på 20 pct. Online salg blandt private personer er mest udbredt i Nederlandene og Norge, hvor fire ud af ti benytter internettet til at sælge produkter eller tjenester.

Figur 5.8 Online salg af varer eller tjenester i udvalgte lande. 2023



Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.

6 Digital kontakt med det offentlige

6.1 Introduktion

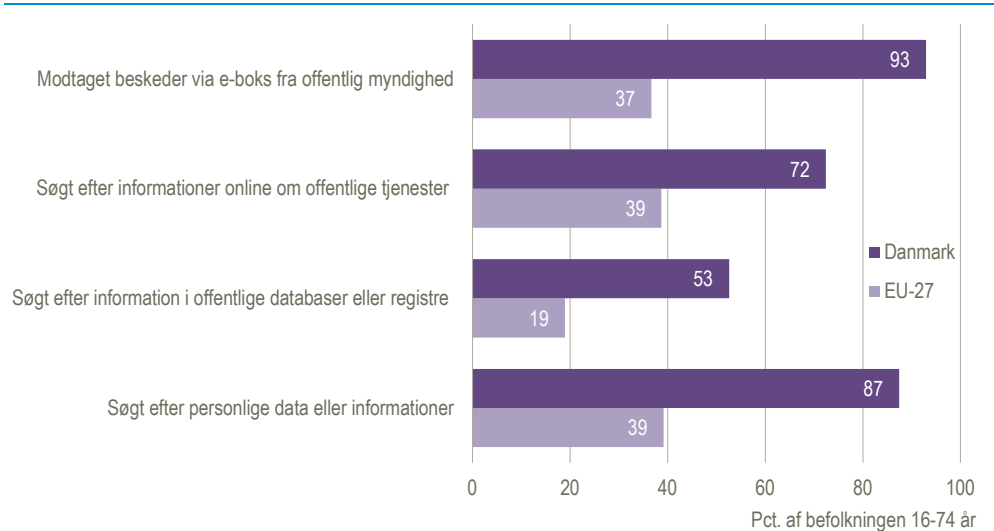
Dette kapitel giver et indblik i danskernes brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, som spiller en stadig større rolle i relationen mellem borgerne og den offentlige sektor. Man møder typisk digitale selvbetjeningsløsninger på platforme som borger.dk, sundhed.dk og gennem egen kommune eller apps som fx det digitale sundhedskort, kørekort og MinSundhed. Udvalgte resultater fra Danmarks Statistiks spørgeskemaundersøgelse om it-anvendelse i befolkningen, hvor spørgsmålene er udarbejdet i EU-sammenhænge, giver et indblik i, hvorvidt borgere indsender oplysninger til det offentlige via digitale selvbetjeningsløsninger på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps. Derudover er der udvalgte resultater fra den del af undersøgelsen, hvor spørgsmålene er udarbejdet i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen.

6.2 Danmark er langt fremme i digital selvbetjening

Danmark er langt fremme i brugen af selvbetjeningsløsninger

Digital kommunikation med offentlige myndigheder bliver stadig mere udbredt både i Danmark og i de øvrige EU-lande. I 2023 modtog 93 pct. af de 16-74-årige i Danmark digitale beskeder afsendt af offentlige myndigheder. EU gennemsnittet er næsten tre gange lavere, idet kun en tredjedel af EU-borgerne får digitale beskeder med en myndighed som afsender. Online søgning efter personlige oplysninger fx registreringer i CPR-registret eller prøvesvar fra laboratorier, prøvede ni ud af ti borgere i Danmark i 2023. Den samme andel var mere end hver tredje borger i EU. Hver anden person søgte efter information i offentlige databaser, fx BBR eller CVR, i Danmark. Til sammenligning søgte næsten hver femte EU borger efter oplysninger i offentlige databaser eller registre.

Figur 6.1 Digital selvbetjening i Danmark og i EU. 2023



Note: Antallet af besvarelser for Danmark er 4.080. Senest sammenlignelige år med data for andre lande er 2023.

Kilde: Eurostat

Især ældre er fritaget fra Digital Post

Borgere, som ikke er i stand til at modtage post fra det offentlige digitalt, har mulighed for at blive fritaget fra Digital Post og i stedet modtage posten som almindelig papirpost. I 2. kvartal 2024 var 279.000 borgere fritaget fra Digital Post, mens antallet af tilmeldte borgere var 4,8 mio¹. Det er især ældre, der fritages fra Digital Post.

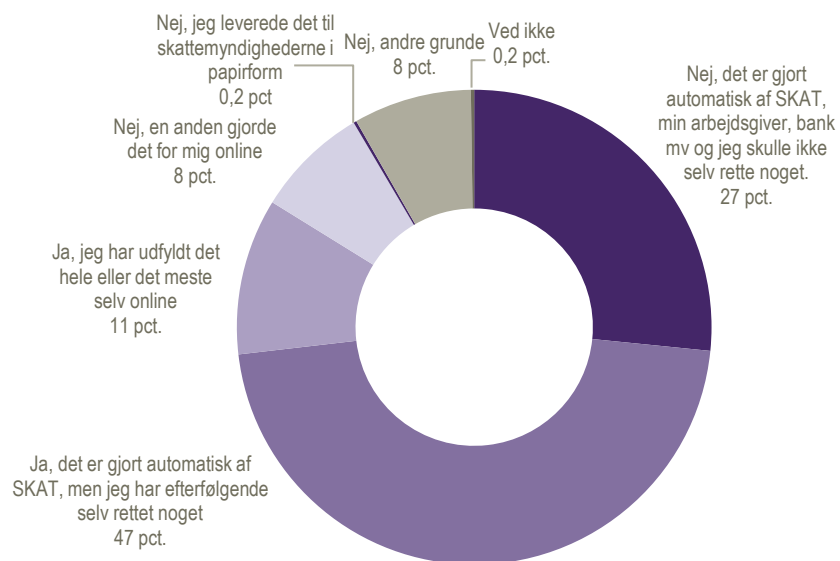
¹ For flere tal om anvendelsen af Digital Post, besøg [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#). Data er for 2. kvartal 2024.

6.3 Digital indberetning af skatteoplysninger på skat.dk

Skatteindberetninger
i 2024

Indberetning af skatteoplysninger er en af de mest almindelige aktiviteter, når det handler om indberetning af informationer mv til det offentlige. Sammenlignet med andre lande i EU er skatteindberetningen væsentlig mere automatiseret og digitaliseret i Danmark - viser sammenlignelige data fra 2023. 27 pct. borgere svarer i 2024, at deres skatteoplysninger er indberettet automatisk af deres arbejdsgiver, pengeinstitut mv, og de skulle ikke selv rette noget. Yderligere 47 pct. svarer, at de var inde på skat.dk for at rette noget i de automatisk indberettede oplysninger. Det kunne fx være kørselsfradrag eller omlægning af lån. 11 pct. af borgere svarer, at de selv har udfyldt det hele eller det meste online. Yderligere 8 pct. i 2024 fik en anden, fx pårørende eller revisor, til at klare skatteindberetningen. Endeligt svarer 0,2 pct., svarende til ca. 8.840 personer mellem 16-74 år, at de ikke foretog en digital indberetning, men leverede deres indberetning i papirform til SKAT. Dette er primært i den ældste aldersgruppe på 65-74 år.

Figur 6.2 Indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder? 2024



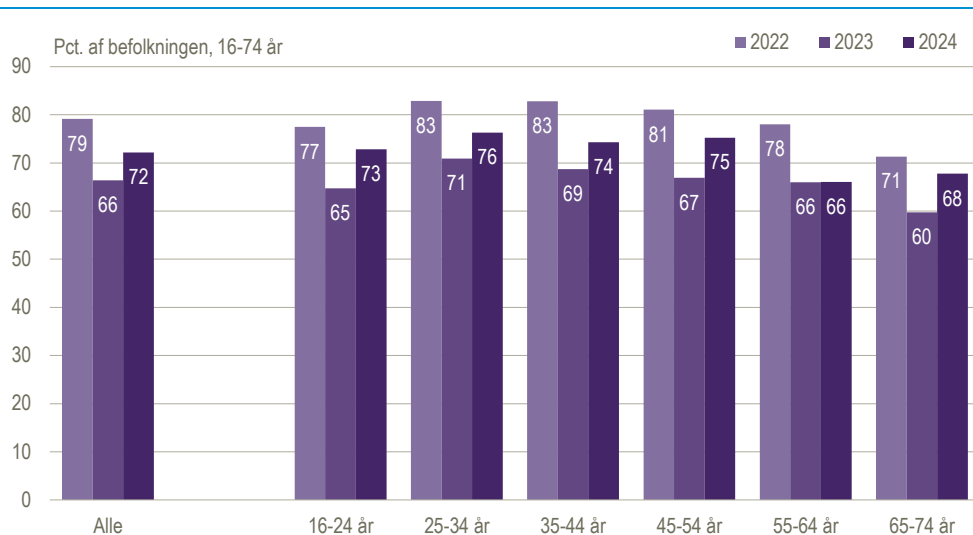
Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

6.4 Digitale tidsreserveringer og oprettelse af aftaler

Tidsreservering mv.

Mere end 2 ud af 3 brugte internettet til at lave aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder i 2024. Formålet kunne fx være booking af lægekonsultation, vaccination eller aftaler med sagsbehandleren i kommunen osv. Der er også mange, der reserverer bøger mv. på bibliotekets hjemmeside eller app. Det er en stigning sammenlignet med niveauet i 2023 (66 pct.). Online tidsreservering er udbredt i alle aldersgrupper i Danmark. Blandt de 65-74-årige danske borgere er andelen 68 pct.

Figur 6.3 Lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder



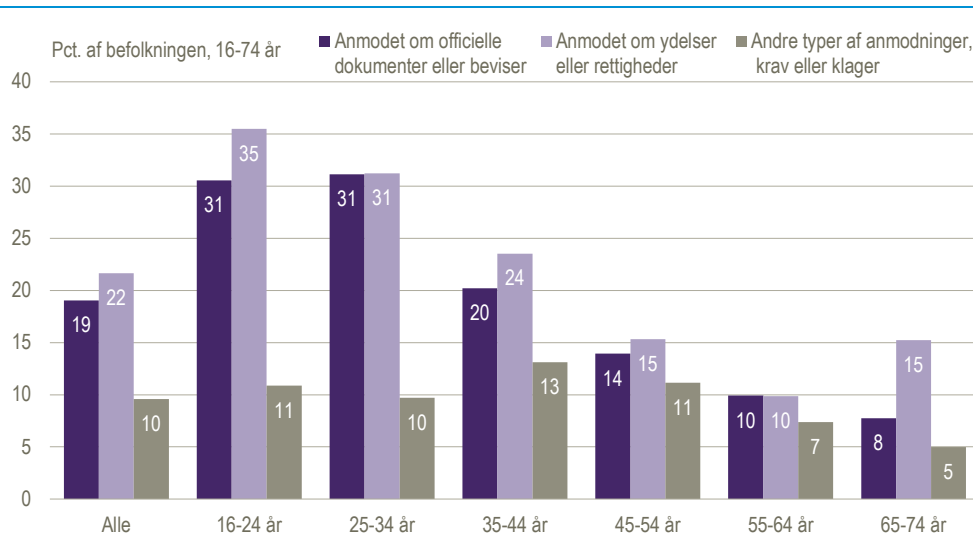
Note: Antallet af besvarelser er 4.363 for 2022, 4080 for 2023 og 3.799 for 2024.

6.5 Oprettelse af digitale anmodninger

Digitale anmodninger, anmeldelser og ansøgninger

Modtagelse af digitale beskeder, oprettelse af bookinger og informationsøgning på offentlige myndigheders hjemmesider er de tre mest udbredte aktiviteter blandt borgere, når det handler om offentlige digitalisering. Statistikken undersøger imidlertid også en fjerde aktivitet, nemlig oprettelse af digitale anmodninger, anmeldelser eller ansøgninger. Det kan én gang imellem være nødvendigt at anmode om officielle dokumenter eller beviser fx eksamensbevis, fødsels- eller dødsattest, vielsesattest, skilsmissebevilling eller straffeattest. Man kan også anmode om sociale ydelser som SU, børnebidrag, opskrivning til børnepasning, pension, engangsstøtte osv. Andre typer af anmodninger, krav eller klager kan fx være anmeldelse af tyveri, klage over sagsbehandling eller ansøgning om retshjælp.

Figur 6.4 Digitale anmodninger, anmeldelser og ansøgninger fordelt på type og alder. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

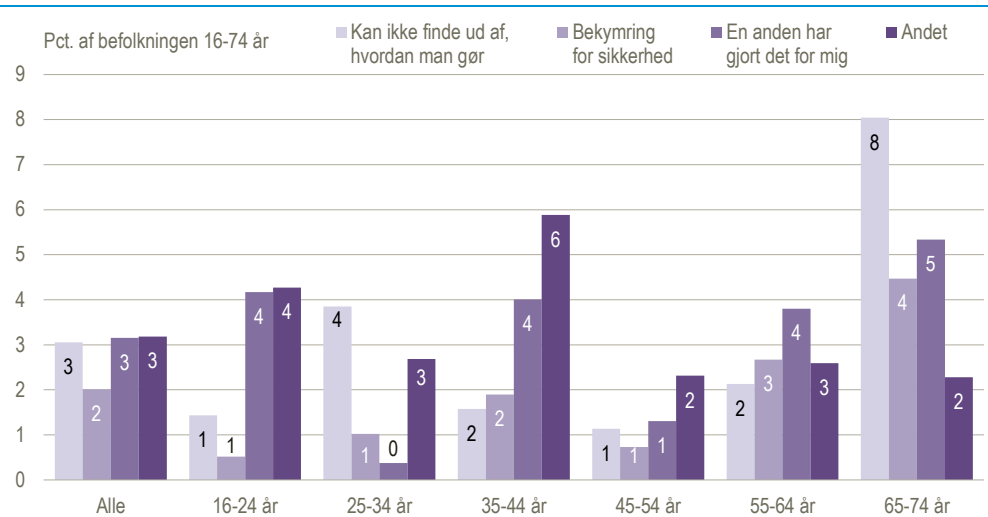
Hver femte anmodede om ydelser og rettigheder

Næsten hver femte borger anmodede statslige eller kommunale myndigheder, institutioner mv. om officielle dokumenter eller beviser i 2024. Lidt mere end hver femte anmodede om sociale ydelser eller rettigheder fx folkepension og boligstøtte. Andre typer af digitale anmodninger, krav eller klager blev foretaget af hver tiende af borgerne i aldersgruppen 16-74 år.

Barrierer for at foretage digitale anmodninger

94 pct. af de borgere, som *ikke* har anmodet om offentlige ydelser, beviser osv. svarer, at de ikke har haft behov for det. I alt 3 pct. af dem, der ikke har oprettet digitale anmodninger, fik hjælp fra en anden til at anmode, fx via digital fuldmagt. 3 pct. angav manglende kompetencer som barriere for oprettelse af digitale anmodninger mv. og 2 pct. rapporterede bekymring for sikkerhed og problemer med at bruge NemID eller MitID som barriere. Især manglende kompetencer opleves hos borgere over 65 år, hvor der også var den største andel, der udtrykte bekymring for sikkerhed.

Figur 6.5 Årsager til ikke at have oprettet digitale anmodninger, ansøgninger osv. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 2.566.

Obligatorisk selvbetjening

Som et led i udmøntningen af Den Fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi 2011-2015 vedtog Folketinget fire samlelove om obligatorisk digital selvbetjening i årene 2012-2015. Siden har det været obligatorisk for danskerne at bruge digitale løsninger i deres skriftlige kommunikation med offentlige myndigheder på i alt 89 serviceområder. Borgere har fået en digital postkasse, og fra den 1. november 2014 blev det obligatorisk at modtage post fra det offentlige digitalt.

Borgere, der ikke kan bruge digitale selvbetjeningsløsninger, skal fortsat have mulighed for at foretage ansøgninger, anmeldelser mv. på anden vis. Den enkelte offentlige myndighed anviser, hvordan borgeren i stedet skal indgive en ansøgning, anmeldelse mv., hvis myndigheden i det konkrete tilfælde vurderer, at der foreligger særlige forhold, der gør, at borgeren ikke kan anvende den digitale selvbetjeningsløsning. Særlige forhold kan fx være visse handicap, manglende digitale kompetencer, visse socialt udsatte borgere, sprogvankeigheder mv., der gør, at borgeren ikke kan anvende de digitale selvbetjeningsløsninger.

Derudover er der mulighed for at give digital fuldmagt eller læseadgang til et familiemedlem, plejepersonale eller lignende, hvis en borger fx har brug for hjælp til digital selvbetjening eller til at læse meddelelser fra det offentlige i Digital Post.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen, information om Lovgivning om obligatorisk digital selvbetjening.

6.6 Hyppighed af brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger

Udvalgte resultater fra den nationale undersøgelse

Mens den første del af kapitel 6 beskriver resultaterne af spørgeskemaundersøgelsen, hvor spørgsmål er lavet i samarbejde med EU, fokuserer de næste afsnit på den del af spørgeskemaundersøgelsen, hvor spørgsmål er lavet i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen. Her er det de 15-89-årige, der spørges.

3 ud af 4 bruger løsningerne ugentligt

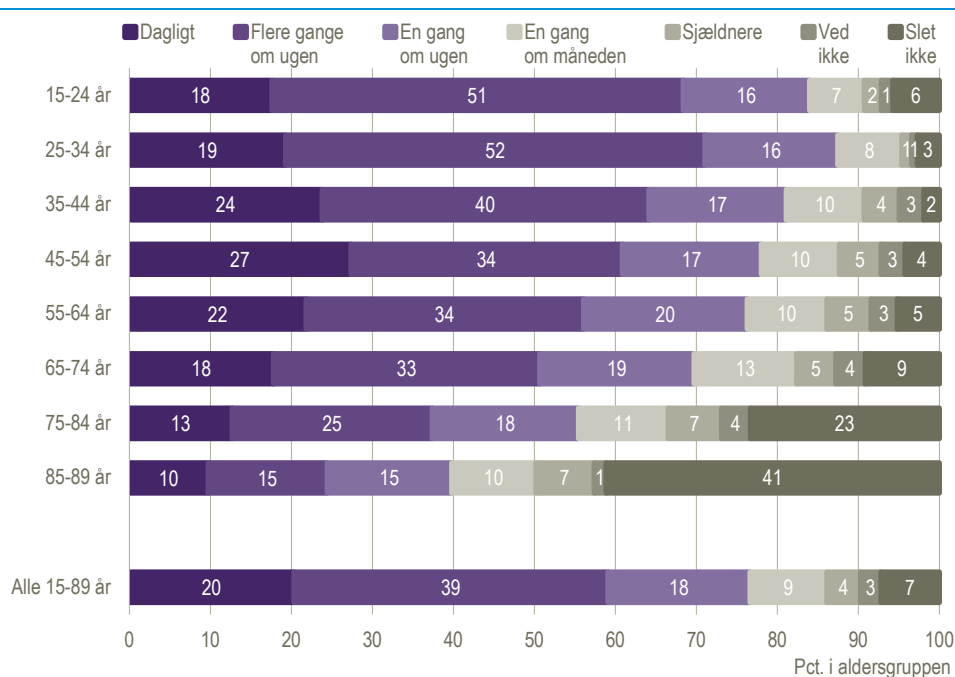
Overordnet er der en høj grad af anvendelse af offentlige digitale løsninger i Danmark, idet 77 pct. af respondenterne mellem 15 og 89 år anvender offentlige digitale løsninger en gang om ugen eller oftere. 7 pct. af borgerne anvender slet ikke offentlige digitale løsninger. Det er især personer i alderskategorien 85-89 år, der slet ikke anvender offentlige digitale løsninger (41 pct.).

Hyppigst brugt blandt de 25-34-årige borgere

87 pct. af de 25-34 årige anvender offentlige digitale løsninger mindst én gang om ugen, mens syv ud af ti anvender offentlige digitale løsninger flere gange om ugen. Til sammenligning udgør andelen af ugentlige brugere 85-89-årige 41 pct.

Figur 6.6

Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger? 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

6.7 Oplevelser med brug af digitale selvbetjeningsløsninger

Generelt i stand til at være digital

Undersøgelsen viser desuden, at 74 pct. føler sig i stand til at være i digital kontakt med den offentlige sektor. Det gælder også for ældre brugere. For de 75-84 årige udtrykte halvdelen, at de havde de nødvendige kompetencer, mens det tilsvarende gælder for 35 pct. af de 85-89 årige.

Størstedelen har Digital Post – især personer over 74 år er fritaget

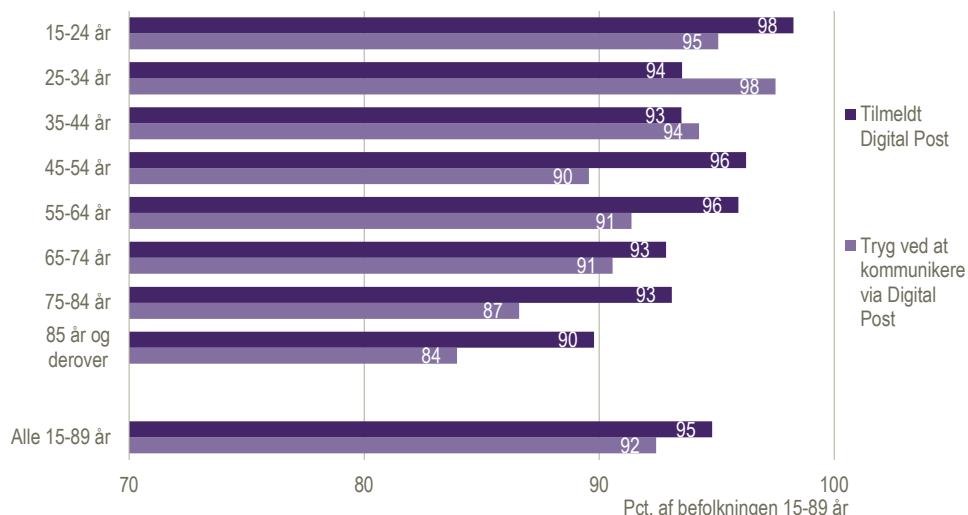
Hovedparten af befolkningen modtager Digital Post, da det kun er 5 pct. blandt de 15-89 årige, der er fritaget i 2024. De borgere, der fritages for at modtage Digital Post, er især personer over 74 år. I 2024 var 20 pct. fritaget for Digital Post blandt de 75-84 årige. Ifølge Digitaliseringsstyrelsen var ca. hver anden borger over 84 år fritaget i 2024².

9 ud af 10 er trygge ved at bruge Digital Post

Blandt personer, der modtager Digital Post, svarer 92 pct., at de er trygge ved at kommunikere med offentlige myndigheder via Digital Post og e-boks. Tryghed i forbindelse med brug af Digital Post er også udbredt blandt de ældste brugere 85-89 år, hvor 84 pct. af brugerne er trygge ved anvendelsen af Digital Post.

² Digitaliseringsstyrelsens statistik om antal tilmeldte og fritaget fra Digital Post kan læses [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#). Data er for 2. kvartal 2024.

Figur 6.7 Tryghed og anvendelse af Digital Post. 2024



Note: Antallet af besvarelser er henh. 3.937 for Tilmeldt Digital Post og 3.641 for Tryghed ved at kommunikere med DP.

6.8 Tillid til offentlige digitale løsninger

Undersøgelse fra Digitaliseringsstyrelsen

Digitaliseringsstyrelsen har undersøgt borgernes tillid til den digitale offentlige sektor. Hovedresultaterne af undersøgelsen *Tilliden til den digitale offentlige sektor 2024* opsummeres nedenfor. Hele analysen kan læses [her](#).

Høj tillid til offentlige digitale løsninger

Befolkningens tillid til de offentlige digitale løsninger er generelt høj. 82 pct. af befolkningen meget enige eller enige i, at de har tillid til løsningerne. Det er en stigning på 4 pct.-point sammenlignet med 2023. Det er den højeste tillid, der er målt i perioden 2021-2024. Der er sammenhæng mellem tilliden til den digitale offentlige sektor og sociodemografi, herunder primært alder og uddannelse. I aldersgruppen 25-34 år er det 86 pct., der har tillid til de offentlige digitale løsninger. Det kan skyldes, at borgerne i denne gruppe i større omfang bruger løsningerne - og dermed har kendskab til dem - sammenlignet med andre aldersgrupper. Blandt ældre mellem 85-89 år har 66 pct. tillid til løsningerne. Dette er under landsgennemsnittet. Der er, på tværs af aldersgrupper, få, der tilkendegiver, at de ikke har tillid til de digitale løsninger, idet 5 pct. af befolkningen mellem 15-89 år, der svarer, at de er uenige eller meget uenige i, at de har tillid til de offentlige digitale løsninger.

Holdning til den offentlige sektors behandling af personlige oplysninger

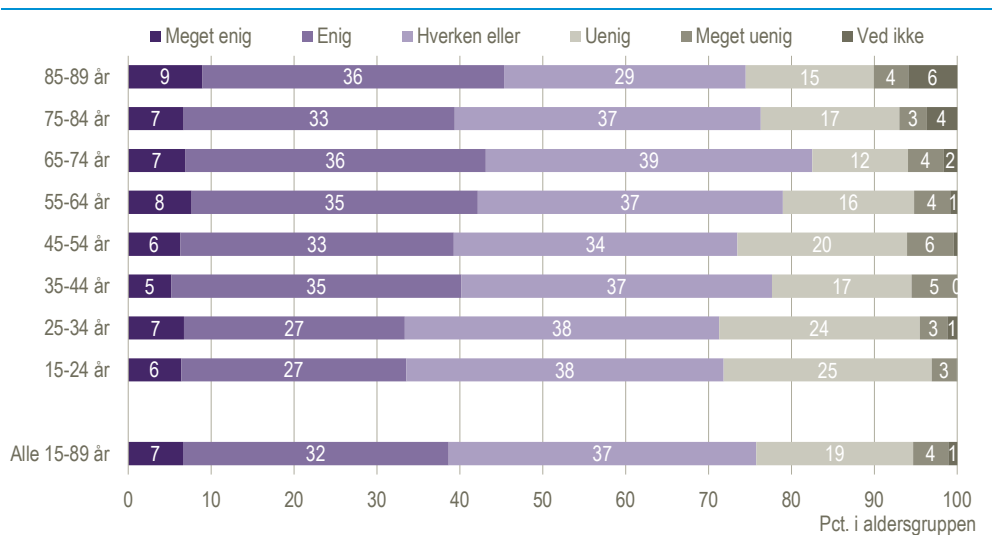
Mange borgere lader til at have svært ved at vurdere den offentlige sektors indsats, når det kommer til beskyttelse af personlige oplysninger. En ud af tre borgere har ikke taget direkte stilling til, hvad de mener om den offentlige sektors behandling af personlige oplysninger. 54 pct. er meget enige eller enige i, at den offentlige sektor passer godt på deres personlige oplysninger, mens 9 pct. er uenige eller meget uenig i, at den offentlige sektor passer godt på deres personlige oplysninger.

Tvivel om hvilke oplysninger offentlige myndigheder har

En del borgere oplever, at det kan være svært at få indblik i, hvilke oplysninger myndighederne har om dem. 23 pct. er uenig eller meget uenig i, at det er let at få indblik i, hvilke oplysninger myndighederne har om dem.

Især borgere i aldersgrupperne 15-34 og 45-54 år mener, at det er svært at få indsigt i, hvad offentlige myndigheder ved om dem. Her ligger andelen, der mener, at det er svært at få indblik i oplysningerne, over det generelle niveau.

Figur 6.8 Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

7 Grøn it

7.1 Introduktion

I 2024 har der i spørgeskemaundersøgelsen om befolkningens it-anvendelse været fokus på sammenhængen mellem it-anvendelse og miljøhensyn, nærmere bestemt hvordan det it-udstyr, som vi ikke længere bruger, håndteres. Dette kapitel beskriver resultaterne fra 2024 undersøgelsen og sammenholder med udviklingen siden 2022, hvor spørgsmålene også blev stillet. Kapitlet undersøger, hvad der sker med udstyr, der ikke anvendes mere, og hvilke overvejelser forbrugere har ved køb af nyt it-udstyr.

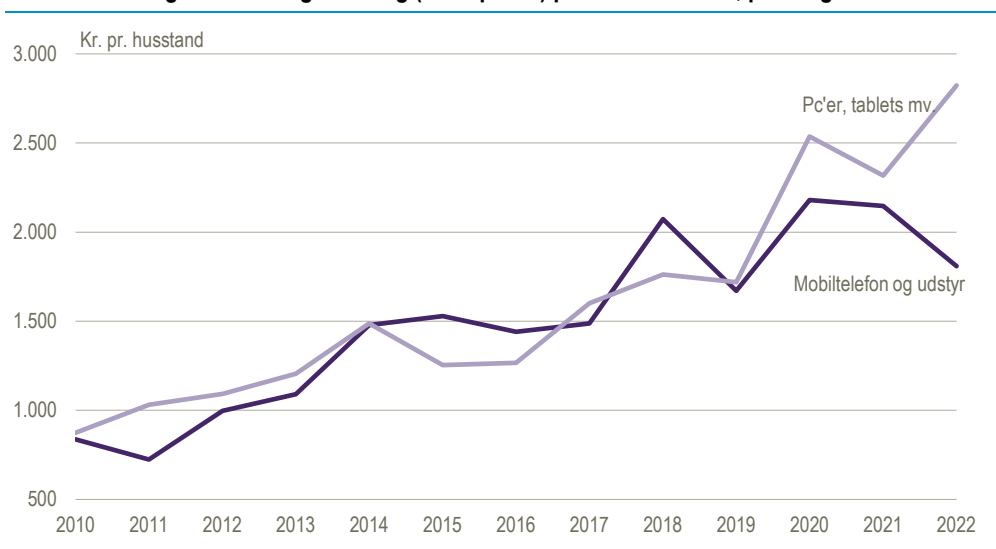
At være opmærksom på, hvordan man kan levere sit gamle it-udstyr til genbrug er godt for miljøet. Materialerne kan genbruges, og hvis de bliver liggende derhjemme, er det et spørgsmål om ressourcer, der ikke bliver genanvendt, men går til spilde. Udover at genbruge it-udstyr kan man også anvende apps til at få viden om miljø og begrænse sit energiforbrug. Sidst i kapitlet ser vi på, hvor mange, der gør brug af 'grønne' apps.

7.2 Stigende forbrug af it-udstyr i husholdningerne

Vi bruger flere penge på mobiltelefoner, pc'er og tablets

De seneste år er der sket en markant stigning i udbredelsen af internetforbundet udstyr såsom pc'er, tablets og mobiltelefoner, og udstyret får hele tiden flere funktioner og anvendelsesmuligheder. Det betyder også, at udstyr hurtigt forældes og kasseres i takt med, at nye forbedrede produkter kommer til. Korrigeres der for inflation, ses det, at husstandene i 2022, hvor de nyeste tal er fra, i gennemsnit brugte 1.809 kr. på mobiltelefoner og tilhørende udstyr, og 2.823 kr. på pc'er, tablets mv., hvilket var hhv. 116 pct. og 223 pct. mere end i 2010, hvor husstandene købte mobiltelefoner for 837 kr. og pc'er og tablets for 874 kr.

Figur 7.1 Husstandenes gennemsnitlige forbrug (faste priser) på mobiltelefoner, pc'er og tablets



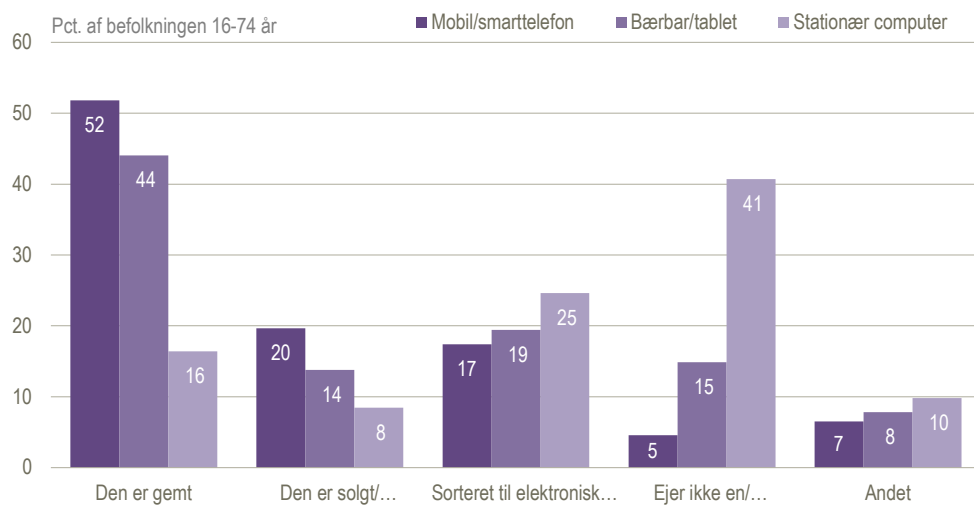
Kilde: www.statistikbanken.dk/fu02

7.2 Håndtering af gammelt it-udstyr

Vi gemmer vores gamle udstyr

Blandt dem, der har købt en ny mobiltelefon eller smartphone, er det mere end halvdelen af befolkningen, der gemmer deres gamle mobiltelefon i hjemmet, når de får en ny. Fire ud af ti har stadig deres gamle bærbare pc, og 16 pct. gemmer deres brugte stationære computer.

Figur 7.2 **Håndtering af gammelt it-udstyr, når man får nyt - fordelt på andel af befolkningen 16-74 år. 2024**



Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

7.3 Salg af gammelt udstyr

De yngre gemmer eller sælger mobilen

Blandt de yngre aldersgrupper er det mere udbredt at sælge sin gamle telefon eller at give den væk. Især blandt 35-44-årige, hvor det var næsten hver tredje, der solgte sin telefon eller gav den væk. Blandt de 65-74-årige gjaldt dette for hver tiende. Omvendt viser tallene, at jo ældre man bliver, jo oftere afleverer man sin gamle mobiltelefon eller smartphone til elektronisk affald/genbrug, idet hver femte blandt de 65-74-årige afleverede deres telefon til elektronisk affald/genbrug. Blandt de yngste, i alderen 16-24 år, er det ca. en ud af ti, som sorterede deres telefon til genbrug. De samme tendenser gør sig gældende ved køb af ny bærbar eller tablet, hvor de yngre generationer sælger eller giver deres bærbare væk, mens de ældre aldersgrupper sorterer deres gamle bærbare eller tablet til elektronisk affald/genbrug.

7.4 Den stationære computer

Især de ældre affaldssorterer gammelt udstyr

Hver fjerde blandt de 65-74-årige har ikke udskiftet den stationære computer. Og for dem, der skal af med deres gamle stationære computer, afleverer 39 pct. af de 65-74 årige den til elektronisk affald/genbrug. Det er en stor forskel i adfærd i forhold til de 16-24 årige, hvor 6 pct. sorterede deres gamle stationære computer til affald. Denne forskel kan dog skyldes, at de unge aldrig har ejet en stationær computer.

7.5 Sorteret til genbrug

Det gælder for alle 3 typer af it-udstyr, at flere blandt de ældre aldersgrupper har affaldssorteret. 11 pct. af de 16-24 årige har sorteret deres gamle mobiltelefon til elektronisk affald, blandt de 65-74 årige har 23 pct. gjort det samme.

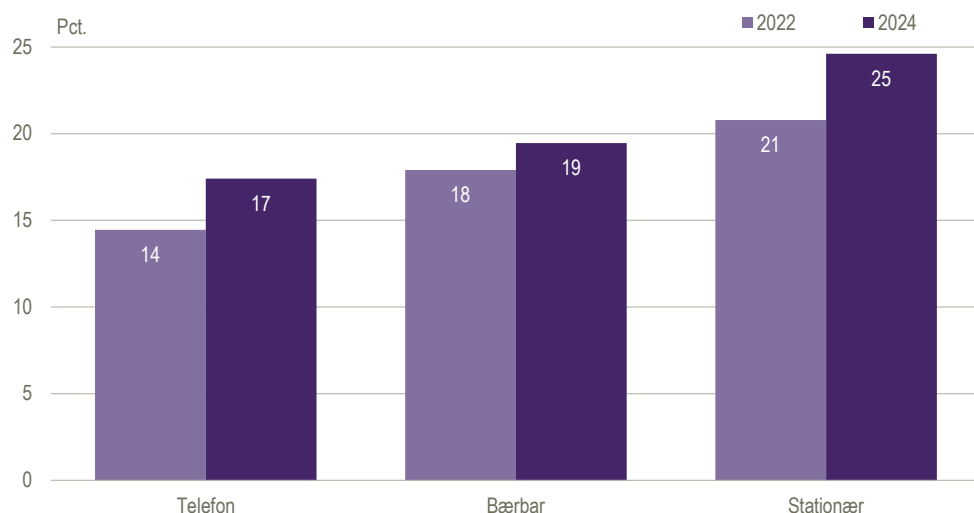
Tabel 7.1 Grøn it i befolkningen 16-74 år fordelt på aldersgruppe. 2024

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
	pct. af befolkningen						
Mobil/smarttelefon							
Den er gemt	52	57	53	49	50	50	51
Den er solgt/givet væk	20	21	22	29	19	15	11
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	17	11	15	13	20	22	23
Ejer ikke en/stadig i brug	5	4	4	2	5	5	7
Andet	7	7	5	7	6	7	7
Bærbar eller tablet							
Den er gemt	44	47	45	44	44	43	41
Den er solgt/givet væk	14	18	17	15	14	9	9
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	19	12	18	17	21	25	23
Ejer ikke en/stadig i brug	15	15	13	16	13	14	19
Andet	8	7	7	8	7	10	8
Stationær computer							
Den er gemt	16	17	12	14	20	17	19
Den er solgt/givet væk	8	7	13	11	8	6	6
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	25	6	12	22	32	37	39
Ejer ikke en/stadig i brug	41	64	56	42	29	28	25
Andet	10	7	7	11	12	12	10
Vigtige egenskaber ved køb af seneste udstyr							
Pris	59	60	66	64	58	50	53
Mærke, design eller størrelse	50	60	55	47	50	45	38
Udstyrets harddrive	44	51	58	46	43	34	32
Ecodesign eller miljøvenligt design	10	15	14	9	10	7	7
Mulighed for at øge produktets levetid	5	8	6	5	6	4	3
Produktets energiforbrug	22	30	26	24	24	17	14
Sælger af produktet tilbyder returnering	7	13	10	6	7	5	4
Har ikke overvejet ovenstående	7	6	3	4	6	9	12

Note: Antallet af besvarelser er 3.799.

Flere afleverer til genbrug

Sammenlignet med resultaterne i 2022 har flere i 2024 afleveret deres gamle it-udstyr til genbrug. Dette gælder for alle typer af elektronisk udstyr. Særligt har flere borgere sorteret deres tidligere stationære computer. I 2022 svarede hver femte, at de har sorteret deres gamle stationære pc som elektronisk affald, mens andelen i 2024 er vokset til, at hver fjerde borger sorterer deres gamle stationære pc.

Figur 7.3 **Andel, der har sorteret gammelt it-udstyr som elektronisk affald**

Note: Antallet af besvarelser er 3.799 (2024) og 4.363 (2022).

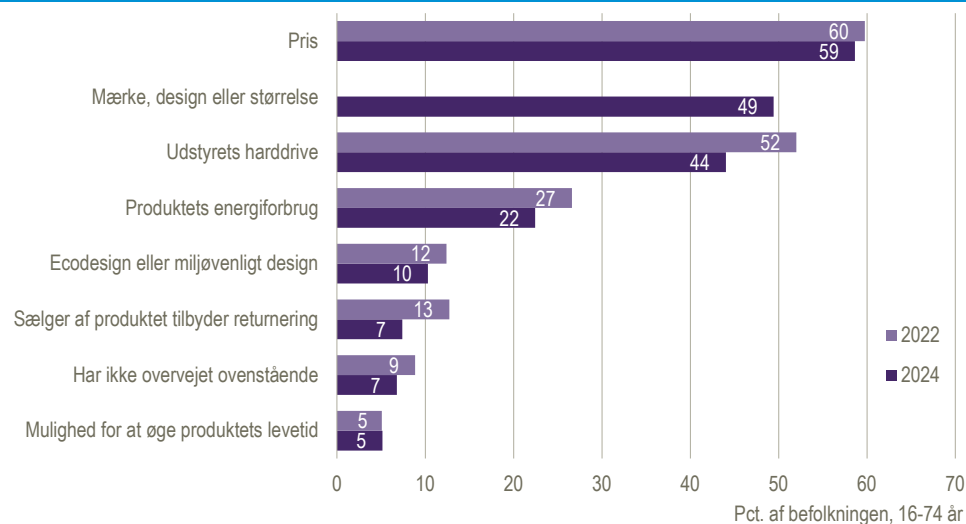
7.6 Køb af nyt udstyr

Flest lægger vægt på prisen

I undersøgelsen bliver befolkningen også spurgt til, hvilke forskellige egenskaber, der lægges vægt på ved køb af nyt it-udstyr. Den største andel, nemlig 59 pct. har angivet, at pris er vigtig. Dernæst lagde næsten halvdelen af de 16-74-årige vægt på mærke, design og størrelse. En femtedel angav, at produktets energiforbrug var vigtigt. Sammenlignet med 2022 betyder prisen lidt mindre i 2024. Den største forskel i forhold til 2022, er, at færre lægger vægt på, at sælger tilbyder returnering, når de køber nyt it-udstyr.

Figur 7.4

Vigtighed på udvalgte faktorer¹ ved køb af nyt it-udstyr - fordelt på andel af befolkningen 16-74 år



¹ Det er muligt at vælge flere faktorer.

Note: Antallet af besvarelser er 3.799 (2024) og 4.363 (2022).

Miljøet spiller en mindre rolle for ældre aldersgrupper

I 2024 er det for de unge i alderen 16-24 år pris samt mærke, design eller størrelse, som oftest betyder noget, når der skal købes nyt it-udstyr. 60 pct. af de 16-24-årige har angivet, at disse faktorer er vigtige. Det er også blandt unge mellem 16-24 år, at flest lægger vægt på produktets energiforbrug, fx at batteriet holder længere eller er strømbesparende, samt miljøvenligt design, fx at dele kan udskiftes og opgraderes. Hver tredje af de unge mente, at energiforbrug er vigtigt, og 15 pct. angav miljøvenligt design som en vigtig faktor. 8 pct. af de unge har angivet, at holdbarhedsaspektet, såsom at forlænge produktets levetid ved at tilkøbe ekstra garantier, er vigtigt.

Generelt viser undersøgelsen, at der er en tendens til, at jo ældre man bliver, desto mindre vigtige er de miljømæssige faktorer ved køb af nyt it-udstyr. For de 65-74-årige var der 14 pct. der angav energiforbrug som vigtigt, 7 pct., der syntes, at miljøvenligt design var en vigtig faktor ved køb af nyt udstyr, og endelig havde 3 pct. angivet levetiden på produktet som vigtigt.

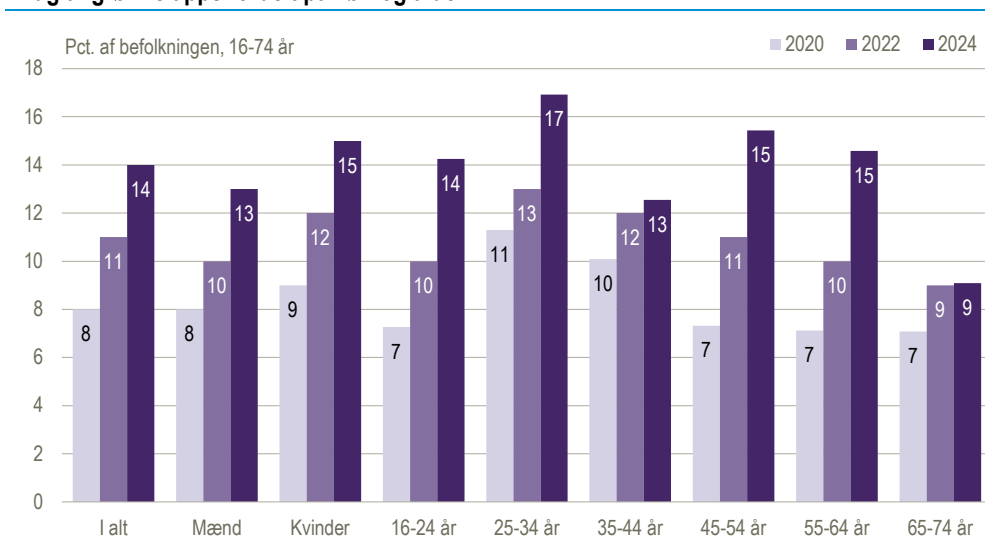
7.7 Grønne apps.

Der findes grønne apps, som med informationer om energiforbrug, kemiforbrug eller CO₂-udslip hjælper brugerne til at vælge mindre ressourcekrævende og emissionskabende produkter. Fx kan man med nogle af disse apps tjekke sit CO₂-fodaftryk.

I starten af 2024 anvendte 14 pct. af befolkningen grønne apps. Det kan fx være apps som Kemiloppen, Co2food, GoGreen eller Tjek. Udbredelsen af grønne apps er steget de senere år fra 8 pct. i 2020, hvor Danmarks Statistik første gang spurgte til anvendelsen af grønne apps. Andelen er steget på tværs af alle aldersgrupper og ligger højere for kvinder end for mænd.

Figur 7.5

Brug af grønne apps fordelt på køn og alder



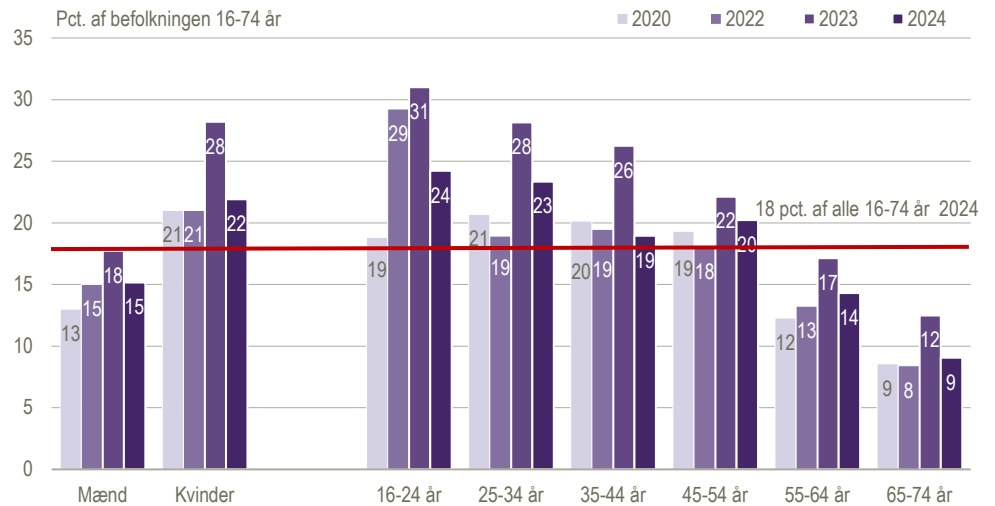
Note: Antallet af besvarelser er 3.799 (2024), 4.363 (2022) og 4.637 (2020)

7.8 Apps til at bekæmpe madspild

Flere bekæmper madspild ved brug af apps

Bæredygtighed fylder generelt mere i forbrugernes bevidsthed end for blot få år siden. 18 pct. af befolkningen mellem 16-74 år gjorde brug af apps til at mindske madspild. Forbrugerne kan mindske madspild ved enten at hente overskudsmad på et spisested eller ved at købe varer, som nærmer sig sidste salgsdato i fødevarerbutikkerne til nedsat pris. Man kan også søge inspiration til at bruge de madvarer, man i forvejen har i køleskabet. Det er i høj grad de yngre kvinder, der anvender madspildsapps. Det kan være apps som TooGoodToGo, YourLocal, MadSkalSpises eller For Resten.

Figur 7.6 Brug af madspildsapps inden for de seneste tre måneder fordelt på køn og alder



Note: Antallet af besvarelser er 3.799 (2024), 4.080 (2023), 4.363 (2022) og 4.637 (2020).

Madspildsapps er blevet mere populære blandt yngre forbrugere

Danmarks Statistik målte for første gang brugen af madspildsapps i 2020. Andelen, der benyttede sig af disse apps, var 17 pct. i 2020, når der ses på hele befolkningen mellem 16-74 år. Populariteten af madspildsapps er siden steget på tværs af alle aldersgrupper. Med 24 pct. var madspildsapps mest udbredt blandt yngre forbrugere mellem 16-24 år i 2024, hvor den tilsvarende andel var 5 procentpoint lavere (19 pct.) i 2020. Det gælder på tværs af årene, at kvindelige forbrugere i højere grad køber og opsøger inspiration til at bruge overskudsvarer for at minimere madspild. Brugen af madspildsapps var på sit højeste i 2023 og er i 2024 faldet med 4 procentpoint på tværs af hele befolkningen (18 pct. i 2024).

8 Digital adfærd hos 15-årige og 75-89 årige

8.1 Introduktion

To undersøgelser

Befolkningens it-anvendelse belyses ved hjælp af to stikprøveundersøgelser; en EU-harmoniseret spørgeskemaundersøgelse og en national spørgeskemaundersøgelse. Den nationale del er, udover at dække de 16-74 årige, dækker også hhv. 15-årige og ældre borgere mellem 75-89 år. Den nationale del indeholder også nogle spørgsmål, som ikke indgår i den EU-harmoniserede undersøgelse. Udvidelsen, der gennemføres i samarbejde med og medfinansieres af Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, er med til at skabe mere viden om digital adfærd i en større del af befolkningen.

Fokus på de yngste og ældste borgere

Mens de øvrige kapitler primært beskriver resultaterne af den EU-harmoniserede undersøgelse omhandler kapitel 8 den nationale del med fokus på digital adfærd hos de 15-årige og 75-89-årige borgere. Bemærk, at kun et udvalg af statistikkens resultater omtales her. Undersøgelsens øvrige resultater deles gerne ved henvendelse til Danmarks Statistik. Se kontaktoplysninger i kapitel 11.

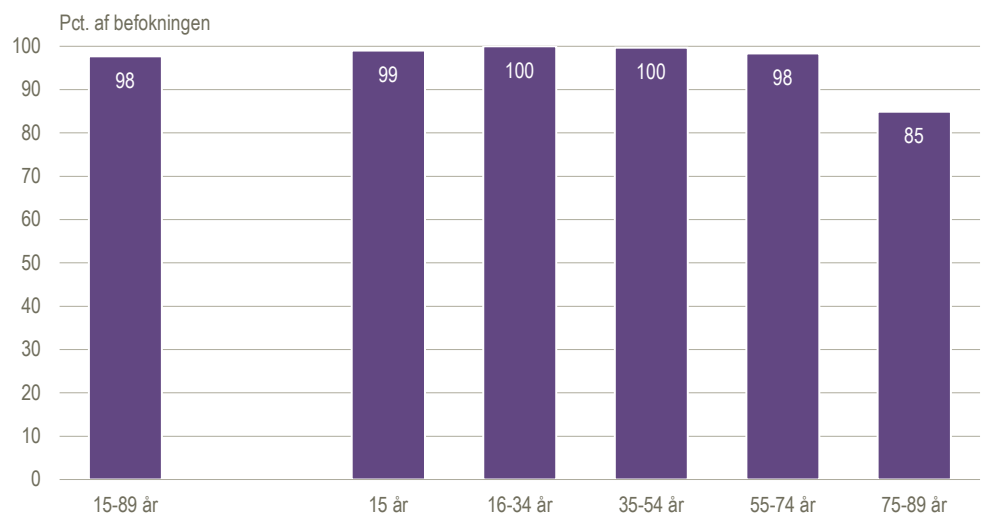
8.2 Unges og ældres digitale adfærd

85 pct. af 75-89 årige bruger internettet

Internetadgang i hjemmet, fx via Wi-Fi, en fast bredbåndsforbindelse eller via mobilinternet er en forudsætning for at benytte digitale tjenester. Internettet anvendes til et utal af formål, fx at finde rejsetider for offentlig transport, åbningstider for butikker, biblioteker, lægehuse mv., fjernundervisning eller hjemmearbejde, spille spil, handle ind, ansøge om lån, ansøge om folkepension eller nyt pas.

Figur 8.1

Internetbrug 15-89 år. 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

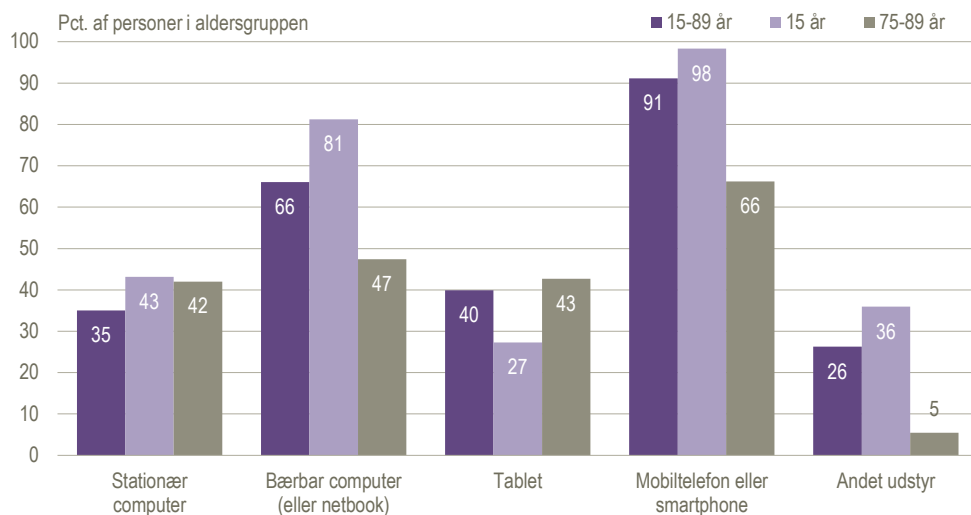
99 pct. af de 15-årige er internetbrugere

Statistikken definerer internetbrugere som personer, der har anvendt internettet mindst én gang inden for de seneste tre måneder. For hele befolkningen mellem 15-89 år er andelen af internetbrugere 98 pct. Blandt de 15-årige har 99 pct. brugt internettet. Mere end fire ud af fem ældre borgere mellem 75-89 år eller 85 pct. kan betegnes som internetbrugere jf. undersøgelsens definition. Det svarer til ca. 489.000 ældre mellem 75-89 år.

Mobilen er det mest brugte udstyr til online aktiviteter

De fleste internetbrugere mellem 15-89 år benytter mobilen til at være online. Blandt de 15-årige bruger 98 pct. deres mobiltelefon til at være på nettet. Også blandt de ældste internetbrugere anvendes mobilen mest, idet to ud af tre mellem 75-89 år går på nettet med mobilen. Anvendelse af bærbare computere er også udbredt. Internetanvendelse via mobiltelefon eller bærbar computer falder med alderen, men en tilsvarende sammenhæng mellem anvendelse og alder ses ikke ved stationær computere, hvor udbredelsen er den samme blandt hele befolkningen og de ældre 75-89 årige internetbrugere, idet hver tredje bruger en stationær computer. Af anvendt udstyr blandt de 15-årige fylder tablets mindst, idet 27 pct. anvender en tablet, mens det er 43 pct. blandt de 75-89-årige.

Figur 8.2 Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste tre måneder? 2024



Anm.: Respondenterne kunne vælge flere svar.

Note: Antallet af besvarelser er 3.714.

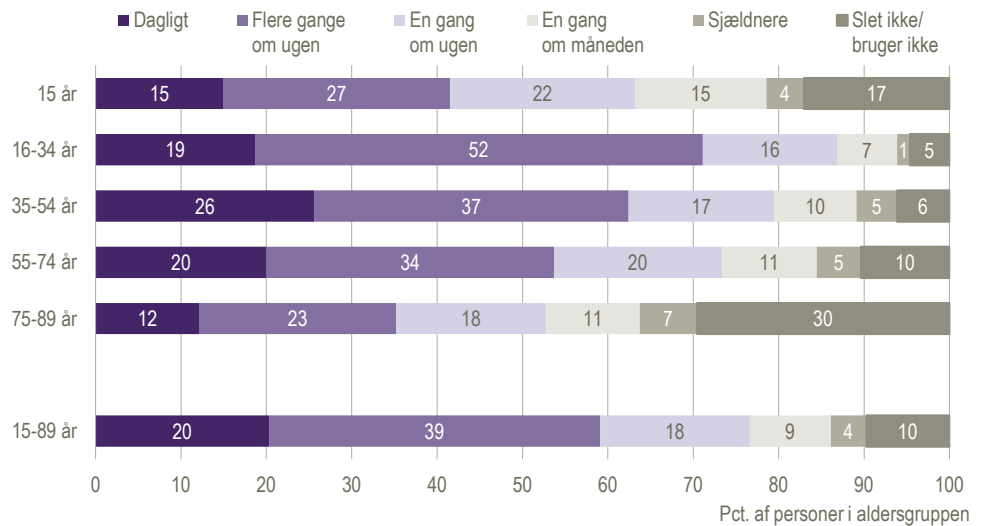
Offentlige digitale løsninger

I Danmark skal alle borgere fra 15 år og op som udgangspunkt anvende relevante selvbetjeningsløsninger ved kommunikation med det offentlige på borger.dk. Det kan fx være for at bestille et nyt sundhedskort, søge folkepension eller boligstøtte, eller melde flytning til folkeregisteret. Borgere, der ikke kan bruge de digitale selvbetjeningsløsninger, har fortsat mulighed for at foretage ansøgninger, anmeldelser med videre på anden vis.

Mere end hver tredje ældre bruger offentlige digitale løsninger ugentligt

Ifølge Digitaliseringsstyrelsen er ca. 279.000 danskere fritaget for digital post. Langt de fleste borgere, der fritages for Digital Post, er i aldersgruppen 75-89 år. I denne aldersgruppe svarer hver tredje, at de slet ikke bruger offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, mens mere end hver anden af borgerne denne aldersgruppe bruger digitale løsninger mindst en gang om ugen. Til sammenligning anvender næsten 2 ud af 3 i hele befolkningen mellem 15-89 år offentlige digitale løsninger mindst en gang om ugen. 77 pct. af de 15-årige anvender digitale selvbetjeningsløsninger ugentligt i 2024.

Figur 8.3 Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger? 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

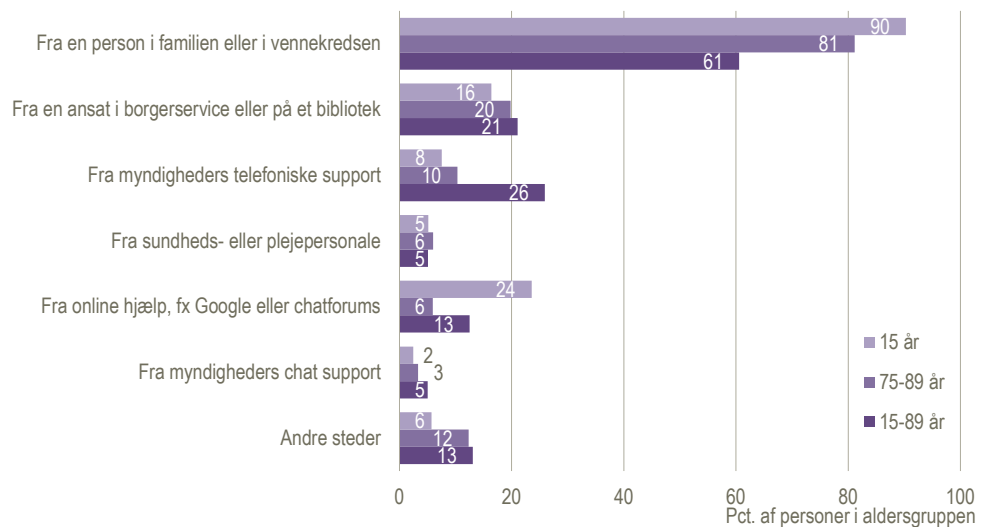
Især unge og ældre har det svært ved digital selvbetjening

Undersøgelsen inkluderer et spørgsmål om behovet for hjælp til offentlig digital selvbetjening. 37 pct. af de 15-årige, der har været på nettet de seneste 12 måneder, svarer, at de har haft brug for hjælp til offentlige digital selvbetjening inden for de seneste 12 måneder. Den tilsvarende andel er 31 pct. i aldersgruppen 75-89 år. Næsten hver femte i hele befolkningen mellem 15-89 år har haft brug for hjælp undervejs.

De ældre benytter sig af hjælp fra borgerservice og bibliotek

Blandt de borgere, som har haft brug for hjælp, blev hjælpen for det meste hentet fra en person i familien eller i vennekredsen. Ni ud af ti af de 15-årige fik hjælp fra familie eller venner, mens det samme gælder for fire ud af fem af de 75-89 årige. For hele befolkningen mellem 15-89 år var det 61 pct. De ældre mellem 75-89 år anvender også hjælp fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek, idet 20 pct. af de ældre har benyttet denne mulighed. Også de yngste på 15 år bruger borgerservice. Især de 15-årige gør brug af online hjælp. Ca. hver fjerde har gjort brug af fx google eller chatforums, mens det var 6 pct. blandt de ældre mellem 75-89 år, der anvendte online hjælp. Både de unge 15-årige og de ældre 75-89-årige spørger sundheds- eller plejepersonale om hjælp, idet henholdsvis 5 pct. og 6 pct. har benyttet sig af denne mulighed.

Figur 8.4 Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller digital post. 2024



Anm.: Respondenterne kunne vælge flere svar.

Note: Antallet af personer, der har fået hjælp er 905.

Unge og ældre har forskellige behov for hjælp

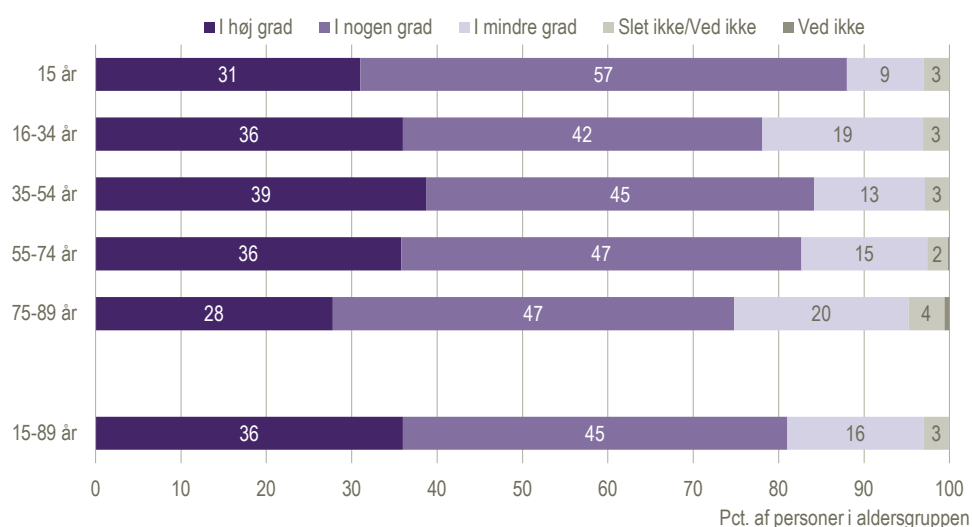
Ældre borgere har primært behov for andres hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital – 71 pct. angiver dette, mens unge på 15-år også ville have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital, dvs. de har brug for hjælp til at forstå det indholdsmæssige. 64 pct. af de 15-årige angiver, at de også ville have behov for hjælp, hvis kontakten til det offentlige ikke er digital.

De fleste vurderer, at de kan finde hjælp og vejledning

Fire ud fem i befolkningen mellem 15-89 år oplever i høj grad eller i nogen grad, at de overordnet kan finde hjælp og vejledning til en offentlig digital løsning. Blandt de 15-årige er det 88 pct., mens det blandt ældre over 74 år er 75 pct., der i høj grad eller i nogen grad oplever, at de kan finde hjælp og vejledning. Borgere, som ikke har prøvet at anvende offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, er ikke blevet stillet dette spørgsmål.

Figur 8.5

I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved, hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.458.

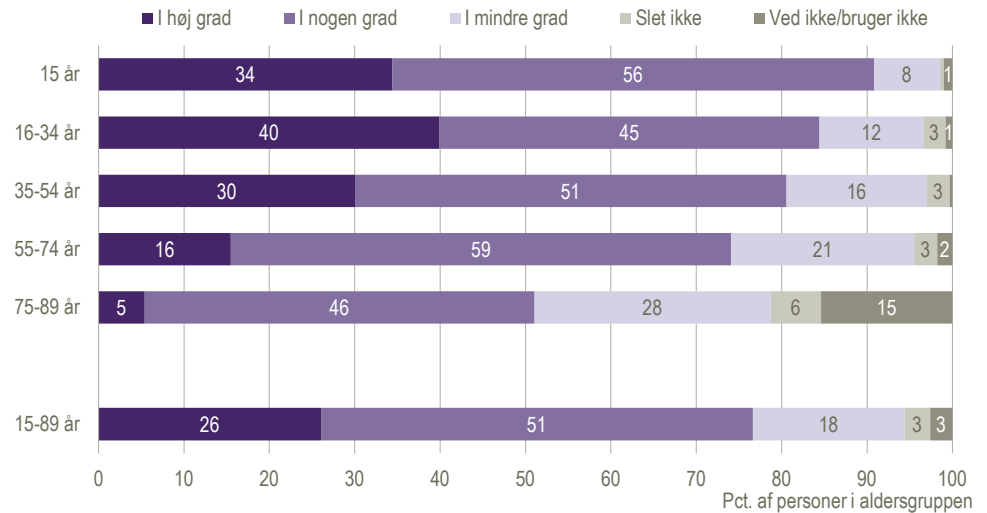
Næsten halvdelen over 74 år kan installere en app

Halvdelen i aldersgruppen 75-89 år svarer 'ja' til spørgsmålet "Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?". For hele befolkningen gælder det 90 pct., mens alle de 15-årige har svaret ja til spørgsmålet.

Manglende viden om it-sikkerhed

Især ældre borgere mener, at de ved for lidt om sikker adfærd på nettet. Lidt mere end hver tredje eller 34 pct. af de ældre mellem 75-89 år mener i mindre grad eller slet ikke, at de har nok viden om it-sikkerhed. For hele befolkningen mellem 15-89 år er det hver femte, der giver udtryk for, at de mangler viden om sikkerhed. Omvendt mener ni ud af ti blandt de 15-årige, at deres viden om it-sikkerhed er tilstrækkelig, idet de har svaret i høj grad eller i nogen grad, at de har nok viden om sikkerhed.

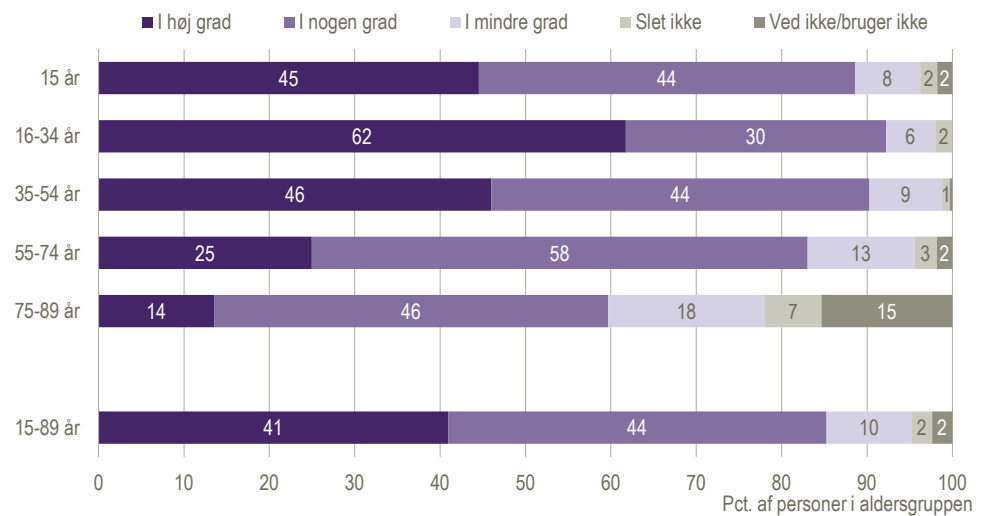
Figur 8.6 I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet? 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

Overordnet mener 12 pct. af befolkningen, at de ikke er i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er. Blandt de ældre mellem 75-89 år er det hver femte, som har udtrykt, at de har i mindre grad eller slet ikke kan genkende digital svindel, mens det blandt de unge 15-årige er én ud af ti, som vil have svært ved at genkende svindel.

Figur 8.7 I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er? 2024



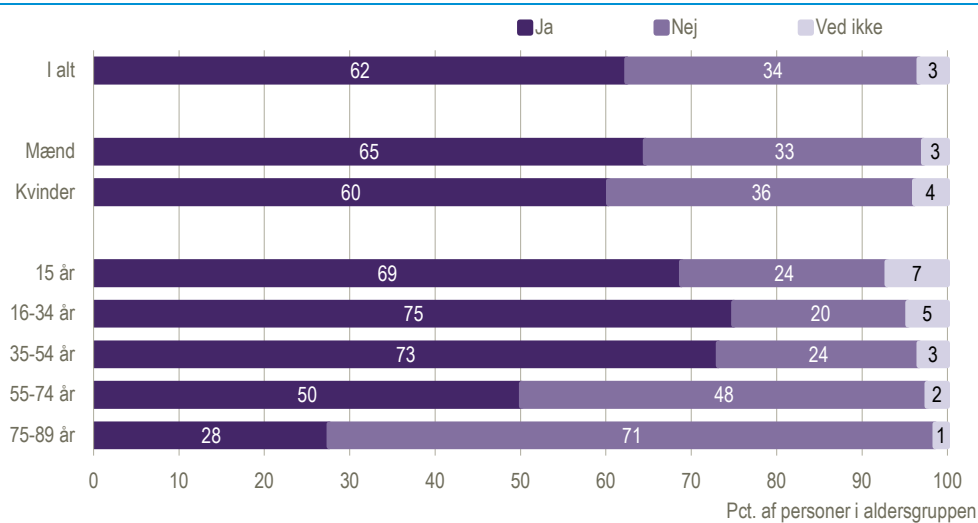
Note: Antallet af besvarelser er 3.937.

8.3 Hjælp til andre

Som noget nyt er borgerne i årets spørgeskemaundersøgelse blevet spurgt om, hvorvidt man som privatperson har hjulpet andre i brugen af deres digitale løsninger. Det kan fx være hjælp til at betale regninger, søge om offentlige ydelser eller slå op i sundhedsoplysninger på internettet. Det kan også være hjælp til at installere programmer på computer, apps på smartphone eller installere digitale løsninger i hjemmet.

Inden for det sidste år har 62 pct. af de 15-89 årige hjulpet en anden med digitale løsninger. Mænd hjælper lidt oftere end kvinder, 65 pct. mod 60 pct. Blandt de 16-34-årige hjælpe tre ud af fire andre med digitale løsninger, mens det tilsvarende er en tredjedel blandt de ældste på 75-89 år.

Figur 8.8 Har du som privatperson hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger? 2024



Note: Antallet af besvarelser er 3.736

9 Mere information

- Mulighed for særkørsler* Du har mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*.
- Mere information* Tidligere publikationer om befolkningens brug af it finder du på www.dst.dk/it. Du kan desuden finde udvalgte tabeller i Statistikbanken: www.statistikbanken.dk
- Internationale resultater finder du på Eurostats [hjemmeside](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society):
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society>
- Seneste offentliggørelse* Publikationen *It-anvendelsen i befolkningen 2023* udkom den 15. december 2023. Den finder du på Danmarks Statistiks hjemmeside [her](#).
- Nyhedsartikler* *Nyt fra Danmarks Statistik* med resultater fra undersøgelserne for årene 2016-2024 finder du her:
- Kvinders internetkøb haler ind på mænds ([Nyt nr. 2016:265, 14. juni 2016](#))
 - Især kvinder tjekker sundhed digitalt ([Nyt nr. 2016:446, 25. oktober 2016](#))
 - Mobilen er den foretrukne enhed til internetadgang ([Nyt nr. 2017:250, 14. juni 2017](#))
 - Hver femte dansker deltager i deleøkonomien ([Nyt nr. 2017:266, 22. juni 2017](#))
 - Især mænd og unge søger en date på nettet ([Nyt nr. 2017:384, 3. oktober 2017](#))
 - Deleøkonomi er mindre udbredt i Danmark end i EU ([Nyt nr. 2018:27, 26. januar 2018](#))
 - Stor fremgang i brug af cloud computing ([Nyt nr. 2018:100, 14. marts 2018](#))
 - Over halvdelen af de 16-74 årige streamer ([Nyt nr. 2018:245, 20. juni 2018](#))
 - Ældre handler på nettet som aldrig før ([Nyt nr. 2018:336, 11. september 2018](#))
 - Flest i Hovedstaden køber logi hos private på nettet ([Nyt nr. 2018:350, 19. september 2018](#))
 - Mindst hver femte smartphone er ubeskyttet ([Nyt nr. 2018:431, 20. november 2018](#))
 - It ændrer jobbet for hver fjerde i løbet af et år ([Nyt nr. 2018:447, 28. november 2018](#))
 - Hver sjettede føler sig mere overvåget på jobbet ([Nyt nr. 2018:448, 28. november 2018](#))
 - Falske e-mails fylder i indbakken ([Nyt nr. 2019:298, 13. august 2019](#))
 - Europarekord i brug af 'smart home' produkter (IoT) ([Nyt nr. 2020:083, 3. marts 2020](#))
 - Flere ældre har handlet online ([Nyt nr. 2020:245, 24. juni 2020](#))
 - Online dating er mest brugt af mænd ([Nyt nr. 2020:290, 4. august 2020](#))
 - Hver sjettede reducerer madspild ved brug af apps ([Nyt nr. 2020:291, 5. august 2020](#))
 - Fire ud af ti lytter til podcasts ([Nyt nr. 2020:316, 27. august 2020](#))
 - Hver tredje tjekker sundhedsdata på nettet ([Nyt nr. 2020:347, 17. september 2020](#))
 - Danske hjem bliver mere intelligente ([Nyt nr. 2020:379, 8. oktober 2020](#))
 - Halvdelen har oplevet it-sikkerhedsproblemer ([Nyt nr. 2020:394, 22. oktober 2020](#))
 - 75.000 nye e-handlende ældre på to år ([Nyt nr. 2021:276, 28. juli 2021](#))
 - Hver fjerde tjekker troværdighed af online indhold ([Nyt nr. 2021:336, 20. sept. 2021](#))
 - Hver femte bekæmper madspild ved brug af apps ([Nyt nr. 2022:281, 16. aug. 2022](#))
 - Danmark bruger sociale medier mest i EU ([Nyt nr. 2023:284, 17. aug. 2023](#))
 - Vi skiller os ikke af med brugt it-udstyr ([Nyt nr. 2024:253, 2. sept. 2024](#))
- Henvendelse* Anne Vibeke Jacobsen, tlf.: 20 14 84 28, avj@dst.dk
 Anne Sofie Hummelose, tlf.: 21 15 35 55, asf@dst.dk
 Anton Erenbjerg, tlf.: 20 14 57 90, ael@dst.dk

Bilag I-IV Tabelafsnit og spørgeskemaer

Bilag I – Tabelafsnit EU-harmoniserede spørgsmål

Resultaterne af den EU-harmoniserede undersøgelse er tilgængelige på Eurostats hjemmeside, hvor tallene kan opdeles på køn, alder, uddannelse, geografi osv.:
<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Brug af internettet

Tabel 1.1 Adgang til internet og hyppighed af internetanvendelse

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Har du eller andre i husstanden adgang til internet i hjemmet?		
Ja		98
Nej		2
Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?		
Inden for de seneste 3 måneder		100
Inden for det seneste år		0
For mere end et år siden		0
Har aldrig været på internettet		0
Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet i de seneste tre måneder?*		
Flere gange om dagen		86
Hver dag eller næsten hver dag dvs. 5-7 gange om ugen		11
Mindst en gang om ugen dvs. 1-4 gange om ugen		2
Mindre end en gang om ugen		1

Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.) Kun ét svar var muligt.

Tabel 1.2 Brug af internettet/apps til privat formål

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet/apps til følgende...		
Sendt eller modtaget mails		97
Foretaget opkald (inkluderer også video-opkald)		80
Brugt sociale medier		90
Sendt eller modtaget beskeder		91
Søgt information om varer eller tjenester		94
Læst /set online nyheder, aviser eller magasiner		88

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.) Flere svar var muligt.

Tabel 1.3 Brug af internettet til privat formål

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til følgende...	
Ytret holdninger om samfundet eller politik på nettet	23
Deltaget i en online høring eller afstemning om samfundsmæssige eller politiske forhold	13
Lyttet til musik eller downloadet musik	81
Streamet tv-programmer fra tv-stationer - enten live eller optaget	79
Streamet film og TV-serier mv. fra kommercielle udbydere	76
Set videoindhold fra delingstjenester	82
Spillet eller downloadet spil	52
Søgt sundhedsrelaterede oplysninger	78
Bestilt tid hos sundhedsfagligt personale via hjemmeside eller app	59
Set dine egne eller familiemedlemmers sundhedsdata	62
Brugt andre hjemmesider eller apps med helbredsrelaterede tjenester	47
Solgt varer eller tjenester på nettet eller app	35
Brugt netbank, mobilbank, MobilePay	98
Spillet eller oddset online for at vinde penge	19
Benyttet dig af apps for at mindske madspild	19
Benyttet dig af øvrige 'grønne' apps, der hjælper med at leve mere miljøvenligt	14
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.) Flere svar var muligt.	

Tabel 1.4 E-læringsaktiviteter

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du gennemført nogle af følgende læringsaktiviteter over internettet inden for de seneste 3 måneder?	
Taget et online kursus	15
Brugt online læringsmateriale som ikke var et helt kursus	41
Kommunikeret med underviser eller studerende online via audio- eller videoopkald	18
Nej	52
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.) Flere svar var muligt.	

Tabel 1.5 Formål med e-læringsaktiviteter

<i>Pct. af alle i aldersgruppen, der har gennemført mindst én online læringsaktivitet</i>	16-74 år
	pct.
Hvad var formålet med din deltagelse i læringsaktiviteterne over internettet inden for de seneste 3 måneder?	
En del af et formelt uddannelsesforløb	30
Arbejdsrelateret	54
Privat formål fx madlavning, håndværk eller træning	50
Anm.: Spørgsmål er stillet til de internetbrugere, der har gennemført mindst én e-læringsaktivitet over internettet inden for de seneste 3 måneder (48 pct.) Flere svar var muligt.	

Tabel 1.6 Gratis kontoer/profiler

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du nogensinde åbnet en konto eller registreret dig via en gratis app eller tjeneste?	77
Har du forsøgt at slette eller lukke en konto/profil til en gratis app eller tjeneste inden for de seneste 3 måneder?	30
Er du stødt på problemer, da du forsøgte at slette din konto til en gratis app eller tjeneste inden for de seneste 3 måneder?*	12
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.)	
Anm.: *Spørgsmålet er stillet til de internetbrugere, der har forsøgt at slette eller lukke en konto/profil til en gratis app eller tjeneste inden for de seneste 3 måneder (30 pct.)	

Digital kontakt med offentlige myndigheder

Tabel 1.7 Digital kontakt med det offentlige (inden for de seneste 12 måneder)

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Har du som privatperson udført nogle af følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?*		
Søgt efter data eller informationer, der vedrører dig		92
Søgt efter information i offentlige databaser eller registre		55
Søgt efter informationer online om offentlige tjenester		79
Har du downloadet eller printet skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?*		
		37
Har du lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?*		
		72
Har du indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder?*		
Nej, det er gjort automatisk af SKAT, min arbejdsgiver, bank mv og jeg skulle ikke selv rette noget.		27
Ja, det er gjort automatisk af SKAT, men jeg har efterfølgende selv rettet noget fx kørselsfradrag, lånoplægning, eller boligudlejning.		47
Ja, jeg har udfyldt det hele eller det meste selv online		11
Nej, en anden gjorde det for mig online		8
Nej, jeg leverede det til skattemyndighederne i papirform		0
Nej, andre grunde		8
Ved ikke		0
Har du som privatperson udført følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?*		
Anmodet om officielle dokumenter eller beviser		19
Anmodet om ydelser, støtte eller rettigheder		22
Andre typer af anmodninger, krav eller klager		10

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (100 pct.). * Flere svar var muligt. ** Kun ét svar var muligt.

Tabel 1.8 Årsagerne til ikke at have anmodet om dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Hvad var årsagerne til, at du ikke har anmodet om nogle dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?		
Har ikke haft behov for det		94
Kan ikke finde ud af, hvordan man gør		3
Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data		2
En anden har gjort det for mig		3
Andet		3
Ved ikke		0

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder, men ikke har anmodet om dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps (63 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 1.9 Problemer med offentlige myndigheders hjemmesider eller apps

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Har du oplevet følgende problemer, når du har brugt offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?		
Hjemmesiden eller appen var svær at bruge		17
Tekniske problemer på hjemmesiden eller appen		24
Manglende adgang til den pågældende service på smartphone eller tablet		8
En anden har gjort det for mig		3
Andre problemer		4
Jeg har ikke oplevet nogen problemer		59
Ved ikke		1
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (100 pct.). Flere svar var muligt.		

Internethandel

Tabel 1.10 Senest online køb

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Hvornår har du senest købt eller bestilt varer over internettet til privat brug?		
Inden for de seneste 3 måneder		82
Inden for det seneste år, men ikke de seneste tre måneder		9
For mere end et år siden		5
Har aldrig købt eller bestilt noget via internettet		4
Ved ikke		0
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder år (100 pct.). Kun ét svar var muligt.		

Tabel 1.11 Fysiske varer købt på internettet

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>		16-74 år
		pct.
Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet?		
Tøj, sko, sportstøj, tasker eller smykker		73
Sportsudstyr		22
Legetøj eller børneprodukter og udstyr		23
Møbler eller andre ting til hjem eller have		36
Film eller serier på DVD, Blu-Ray eller musik på CD'er eller vinylplader.		7
Fysiske bøger, magasiner eller aviser		20
Computer, tablets, mobiltelefon eller tilbehør		24
Elektronik		25
Medicin og kosttilskud		35
Færdiglavet mad fra restauranter, fastfood eller catering		52
Mad eller drikke fra supermarkedet eller måltidskasser		22
Kosmetik, skønheds- eller wellnessprodukter		36
Rengøringsartikler eller produkter til personlig hygiejne		23
Cykel, knallert, bil eller andre køretøjer eller reservedele		15
Andre fysiske varer		45
Har købt mindst én fysisk vare online*		98
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internettet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (82 pct.). Flere svar var muligt.		
* Spørgsmålet er konstrueret ud fra antal personer, der har svar ja til mindst én af ovenstående spørgsmål om køb af fysiske varer og samtidig har svaret ja til at have købt eller bestilt varer over internettet til privat brug inden for de seneste 3 måneder		

Tabel 1.12 **Digitale varer og tjenester købt på internettet**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du købt noget af følgende via hjemmesider eller apps til privat brug inden for de seneste 3 måneder?	
Abonnementer på internet- eller mobiltelefon	30
Abonnementer på el-, vand- eller varmforsyning, dagrenovation eller lignende tjenester	14
Transporttjenester	40
Booket overnatning	41
Billetter til biograf, koncert, teater, sportsbegivenhed eller andre oplevelser	53
E-bøger eller lydbøger som downloads (inkl. Opdateringer)	24
Software, apps eller opgraderinger	18
Computerspil som downloads/apps (inkl. opgraderinger) eller digitale tilkøb som 'in-game items'	22
Har du haft et abonnement til nogle af følgende tjenester inden for de sidste 3 måneder, som du har betalt for?	
Musik streamingtjenester	61
Streamingtjenester for film, serier eller sport	72
Online nyhedssider, online aviser (netaviser) eller online magasiner	18
Spilstreamingtjenester/gamingtjenester	11
Fitness- eller sundhedsapps	19
Andre betalte apps	14
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (82 pct.). Flere svar var muligt.	
* Spørgsmålet er konstrueret ud fra antal personer, der har svar ja til mindst én af ovenstående spørgsmål om køb af digitale varer og samtidig har svaret ja til at have købt eller bestilt varer over internettet til privat brug inden for de seneste 3 måneder	

Tabel 1.13 **Finansielle aktiviteter over internettet**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du udført en af følgende finansielle aktiviteter over internettet til private formål inden for de seneste 3 måneder?	
Købt eller fornyet forsikringer inkl. dem, der bliver tilbudt som del af en pakke	18
Optaget lån eller søgt kredit hos banker eller andre finansielle udbydere	8
Købt eller solgt aktier, obligationer, andele i fonde eller lignende aktiviteter	17
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Flere svar var muligt.	

Internet of ThingsTabel 1.14 **Brug af internet via udstyr**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du været på internettet via følgende udstyr i dit hjem inden for de seneste 3 måneder?	
Smarte løsninger til at styre energiforbruget	17
Smart alarm- og overvågning	16
Smart udstyr til hjemmet	19
Smart assistent, fx en højtaler eller en app med stemmestyring	22
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Flere svar var muligt.	

Tabel 1.15 **Årsagerne til ikke at have anvendt smarte internetforbundne løsninger**

Pct. af alle i aldersgruppen	16-74 år
	pct.
Hvad er årsagerne til, at du ikke har brugt smarte internetforbundne løsninger inden for de seneste 3 måneder?	
Vidste ikke, at sådan udstyr eller systemer eksisterede	4
Har ikke brug for internetopkoblede udstyr/systemer	59
Det koster for meget	13
Fungerer ikke med andet udstyr/systemer	2
Ved ikke, hvordan man bruger internetopkoblede udstyr/systemer	10
Bekymret for privatlivets fred og beskyttelse af data om mig	14
Bekymring for sikkerhed	10
Bekymring for helbred	1
Andre årsager	23
Ved ikke	1

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 3 måneder, men ikke har anvendt smarte internetforbundne løsninger (59 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 1.16 **Brug af internet via udstyr**

Pct. af alle i aldersgruppen	16-74 år
	pct.
Har du været på internettet via følgende udstyr i dit hjem inden for de seneste 3 måneder?	
Tv med internetforbindelse	74
Spillekonsol med internetforbindelse	25
Lydsystem eller smart speaker med internetforbindelse	31
Har du som privatperson brugt nogen af følgende udstyr med internetforbindelse inden for de seneste 3 måneder?	
Smart watch, VR briller, fitness band, headset eller andre internetforbundne tilbehør	34
Udstyr til at tjekke sundhed eller helbred	16
Legetøj med internetforbindelse (både til børn eller voksne)	4
Bil med indbygget trådløs internetforbindelse	21
Har du oplevet problemer med internetforbundne udstyr eller systemer inden for de seneste 3 måneder?	
Problemer med sikkerhed og privatliv	5
Helbred og sikkerhed	1
Problemer med at bruge udstyret	10
Andre problemer	17
Har ikke oplevet problemer	73
Ved ikke	1

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 1.17 Grøn IT

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Hvad har du gjort med din mobil eller smartphone, da du fik nyt udstyr eller ikke længere brugte det?	
Jeg har den liggende, men den bliver ikke brugt pt.	52
Jeg har solgt den eller givet den til en anden	20
Den er sorteret til elektronisk affald eller genbrug	17
Den er smidt ud, men ikke som elektronisk affald	1
Jeg har aldrig ejet en, eller den er stadig i brug	5
Andre årsager	6
Hvad har du gjort med din bærbar eller tablet, da du fik nyt udstyr eller ikke længere brugte det?	
Jeg har den liggende, men den bliver ikke brugt pt.	44
Jeg har solgt den eller givet den til en anden	14
Den er sorteret til elektronisk affald eller genbrug	19
Den er smidt ud, men ikke som elektronisk affald	1
Jeg har aldrig ejet en, eller den er stadig i brug	15
Andre årsager	7
Hvad har du gjort med din stationær computer eller tablet, da du fik nyt udstyr eller ikke længere brugte det?	
Jeg har den liggende, men den bliver ikke brugt pt.	16
Jeg har solgt den eller givet den til en anden	8
Den er sorteret til elektronisk affald eller genbrug	25
Den er smidt ud, men ikke som elektronisk affald	1
Jeg har aldrig ejet en, eller den er stadig i brug	41
Andre årsager	9
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Kun ét svar var muligt.	

Tabel 1.18 Vigtigt ved køb af nyt udstyr

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
I forbindelse med dit seneste køb af mobil, smartphone, tablet, bærbar eller stationær computer, hvad syntes du, der var vigtigt?	
Prisen	59
Mærke, design eller størrelse	50
Udstyrets harddrive	44
Ecodesign	10
Mulighed for at øge produktets levetid ved at tilkøbe ekstra garantier	5
Produktets energiforbrug	22
Fabrikant eller sælger af produktet tilbyder returnering	7
Har ikke overvejet noget af ovenstående	7
Har ikke købt udstyr	7
Ved ikke	0
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Kun ét svar var muligt.	

Generative AI-værktøjerTabel 1.19 **Brug af generative AI-værktøjer**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	16-74 år
	pct.
Har du brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder?	37
Hvad var formålet med anvendelsen af generative AI-værktøj/er inden for de seneste 3 måneder?*	
Uddannelsesrelateret	38
Arbejdsrelateret	49
Privat formål	61
Ved ikke	0
Hvorfor har du ikke brugt generative AI-værktøjer inden for de 3 seneste måneder?*	
Vidste ikke, at der fandtes sådanne værktøjer	16
Det er for kompliceret/ved ikke hvordan man gør	12
Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data	11
Har ikke har brug for det	67
Andre årsager	11
Ved ikke	0

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (100 pct.). Flere svar var muligt.

* Spørgsmålet er stillet til dem, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder, og som har anvendt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder (37 pct.). Flere svar var muligt.

** Spørgsmålet er stillet til dem, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder, men som ikke har anvendt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder (63 pct.). Flere svar var muligt.

Bilag II – Tabelafsnit nationale spørgsmål**Adgang til internet og udvalgte spørgsmål om internetbrug****Tabel 2.1 Hjælp til at besvare spørgeskemaet på web**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?						
Ja, en anden person hjælper mig	2	-	-	-	2	9
Nej, jeg gør det selv	12	-	-	-	16	61
Blev ikke spurgt	87	100	100	100	82	29
Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til personer over 70 år (13 pct.), som besvarede undersøgelsen via webskema. Kun ét svar var muligt.						

Tabel 2.2 Senest brug af internet

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Hvornår har du senest brugt internettet?						
Inden for de seneste tre måneder	98	99	100	100	98	85
Inden for det seneste år	0	1	-	0	0	1
For mere end et år siden	0	-	-	-	0	2
Har aldrig været på internettet	2	-	-	-	1	11
Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der ikke besvarede via Web. Kun ét svar var muligt.						

Tabel 2.3 Udstyr til internetbrug

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste tre måneder?						
Stationær computer	35	43	39	31	32	42
Bærbar computer (eller netbook)	66	81	73	71	59	47
Tablet	40	27	27	43	50	43
Mobiltelefon eller smartphone	91	98	96	96	89	66
Andet udstyr	26	36	39	29	17	5
Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i de seneste 3 måneder (98 pct.). Flere svar var muligt.						

It-færdigheder**Tabel 2.4 Selvpfattede it-færdigheder**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine it-færdigheder?						
I meget høj grad	34	19	51	40	22	7
I høj grad	35	46	32	39	37	23
I nogen grad	22	27	12	16	31	46
I mindre grad	6	3	2	3	9	18
Slet ikke	2	4	2	1	2	5
Ved ikke	0	0	0	1	0	0
Anm.: Spørgsmål blev stillet alle, der har været på internettet (98 pct.). Kun ét svar var muligt.						

Tabel 2.5 Kompetencer ifm. brug af smartphone eller tablet

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?						
Ja	92	100	99	99	89	56

Anm.: Spørgsmål blev stillet alle, der har været på internettet (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.6 Digital hjælp til andre inden for de seneste 12 måneder

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du som privatperson hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger?						
Ja	62	69	75	73	50	28
Hvem har du hjulpet?*						
Forældre	58	62	69	68	34	2
Ægtefælle/samlever	31	3	21	31	46	57
Børn	23	15	14	41	14	7
Anden familie	28	46	39	24	17	15
Venner eller bekendte	40	71	42	34	43	41
Anden relation	20	13	24	20	18	10
Hvad har du hjulpet med?*						
Netbank/mobilbank/MobilePay	52	36	45	53	59	59
Tjekket sundhedsoplysninger i journal eller fornyet recepter	25	6	17	24	35	36
Søgt om offentlige ydelser digitalt	18	6	18	18	18	12
Kontaktet private firmaer digitalt	29	22	21	34	33	26
Installeret apps på en smartphone eller tablet**	62	68	65	65	55	47
Hentet programmer fra internettet og installeret på computer eller smartphone	32	58	35	34	26	19
Sociale medier	33	66	50	24	23	7
Opsætning af smart udstyr til hjemmet med internetforbindelse	30	35	36	29	23	15
Andet	18	18	22	18	16	15

Anm.: Spørgsmål blev stillet alle, der har været på internettet inden for det seneste år (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

* Spørgsmål blev stillet alle, der har svaret, at de har hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger (62 pct.). Flere svar var muligt

** Spørgsmålet blev stillet alle, der har svaret, at de ved, hvordan de installerer en app på en smartphone eller tablet (92 pct.).

Brug af myndighedernes hjemmesider og andre digitale tjenester

Tabel 2.7 Hyppigheden af anvendelse af offentlige digitale løsninger

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du prøvet at benytte offentlige digitale løsninger?						
Ja	95	90	96	97	94	85
Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?*						
Dagligt	22	17	19	26	22	17
Flere gange om ugen	42	30	55	38	36	31
En gang om ugen	19	24	16	18	21	24
En gang om måneden	10	17	7	10	12	15
Sjældnere	4	5	2	5	6	9
Ved ikke	3	8	1	3	4	4

Anm.: Spørgsmål blev stillet til dem, der har været på internettet inden for de seneste 12 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

*Spørgsmål blev stillet til dem, som har benyttet offentlige digitale løsninger (95 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.8 Kompetencer til at bruge offentlige digitale løsninger

Pct. af alle i aldersgruppen	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Føler du dig overordnet i stand til at være digital i din kontakt med den offentlige sektor?						
Ja	80	58	79	87	81	65
Delvist	17	35	18	11	17	28
Nej	3	7	2	2	2	7
Ved ikke	0	0	0	0	0	0

Anm.: Spørgsmål blev stillet til dem som har benyttet offentlige digitale løsninger (95 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.9 Anvendelsen af Digital Post

Pct. af alle i aldersgruppen	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Er du fritaget for Digital Post?						
Ja	5	6	4	2	4	16
Nej, jeg modtager Digital Post	95	91	95	98	96	84
Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post?*						
Ja	92	92	97	92	91	86
Er du opmærksom på, at du kan tildele fx en pårørende læseadgang til din Digital Post?*						
Ja	57	44	46	58	66	68
Har du tildelt nogen (fx en pårørende) læseadgang til din Digital Post?*						
Ja	24	31	13	23	24	44
Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?*						
Ja	97	95	98	97	97	89
Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?***						
borger.dk	84	41	83	83	88	83
e-Boks (e-boks.dk eller e-Boks app)	96	79	95	97	98	93
mit.dk	60	59	56	59	66	63
Digital Post-appen	46	51	50	41	46	49
I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved, hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning?****						
I høj grad	36	31	36	39	36	28
I nogen grad	45	57	42	45	47	47
I mindre grad	16	9	19	13	15	20
Slet ikke	3	3	3	3	2	4
Ved ikke	0	0	0	0	0	1

Anm.: *Spørgsmål blev stillet til dem, der modtager Digital Post (95 pct.). Kun ét svar var muligt.

**Spørgsmål blev stillet til dem, der er opmærksom på, at de kan tildele fx en pårørende læseadgang til deres Digital Post (57 pct.). Kun ét svar var muligt.

***Spørgsmål blev stillet til dem, der er i stand til at logge ind og få adgang til deres Digital Post uden andres hjælp (97 pct.). Flere svar var muligt.

****Spørgsmål blev stillet til dem, som har benyttet offentlige digitale løsninger (95 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.10 Digital selvbetjening

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?*						
Ja	19	37	16	16	21	31
Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?*						
Fra en person i familien eller i vennekredsen	61	90	58	45	61	81
Fra myndigheders telefoniske support	26	8	40	30	22	10
Fra myndigheders chat support	5	2	7	6	3	3
Fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek	21	16	22	18	24	20
Fra sundheds- eller plejepersonale	5	5	7	2	6	6
Fra en IT-frivillig i en lokal forening	1	4	0	0	2	4
Fra online hjælp, fx Google eller chatforums	13	24	21	13	8	6
Andre steder	11	2	16	13	7	8
Ved ikke	1	0	0	3	1	1
Har du behov for hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, eller ville du også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital?*						
Jeg har primært behov for hjælp, fordi kontakten er digital	54	33	32	53	65	71
Jeg ville også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital	40	64	62	40	30	23
Ved ikke	6	3	6	6	5	6

Anm.: *Spørgsmål blev stillet til dem, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

**Spørgsmål blev stillet til dem, der inden for de seneste 12 måneder har haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller digital post (19 pct.). Flere svar var muligt

Tabel 2.11 Digital fuldmagt og NemSMS

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?						
Ja	82	55	75	87	88	79
Er du tilmeldt NemSMS?*						
Ja	74	38	71	82	75	61
Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?						
Ja	59	34	51	60	68	60

Anm.: *Spørgsmål blev stillet til dem, der kender til servicebesked NemSMS (82 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.12 **Overblik over aftaler hos det offentlige**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over dine aftaler og frister hos det offentlige?*						
I høj grad	23	20	23	28	20	16
I nogen grad	35	43	40	33	34	29
I mindre grad	26	24	21	27	30	32
Slet ikke	16	12	16	12	16	23
Ved ikke	0	1	0	0	0	1
Bruger du et eller flere digitale hjælpemidler eller tilgængelighedsindstillinger til at tilgå hjemmesider og apps?*						
Ja	13	36	17	14	9	11

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev stillet til dem, der har brugt internettet generelt (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.13 **Oplevelser med brugen af offentlige digitale løsninger**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger						
Meget enig	23	22	27	23	24	16
Enig	58	59	57	59	60	55
Hverken eller	13	17	13	12	12	19
Uenig	4	2	3	4	3	5
Meget uenig	1	1	0	2	2	2
Ved ikke	0	0	0	0	0	3
Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode*						
Meget enig	21	21	21	21	22	18
Enig	63	64	62	63	64	65
Hverken eller	12	13	14	12	11	13
Uenig	3	1	3	3	2	3
Meget uenig	0	1	0	0	1	0
Ved ikke	0	1	0	0	0	1
Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige.*						
Meget enig	33	28	40	36	26	19
Enig	46	41	44	45	51	43
Hverken eller	16	28	14	16	16	23
Uenig	4	3	3	3	6	12
Meget uenig	1	0	0	1	2	2
Ved ikke	0	0	0	0	0	1
Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger.*						
Meget enig	44	33	62	47	30	18
Enig	43	45	30	44	54	49
Hverken eller	9	19	6	8	11	20
Uenig	3	3	2	1	4	9
Meget uenig	1	0	0	1	1	3
Ved ikke	0	0	0	0	0	1
Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger						
Meget enig	12	9	13	13	12	10
Enig	52	41	51	52	54	49
Hverken eller	25	35	24	25	25	27
Uenig	9	12	12	8	6	9
Meget uenig	2	2	0	2	2	3
Ved ikke	0	1	0	0	1	2

(Forsætter)

Oplevelser med brugen af offentlige digitale løsninger (Forsat)

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig.						
Meget enig	7	7	7	6	7	7
Enig	32	30	27	34	35	33
Hverken eller	37	42	38	36	38	36
Uenig	19	17	25	19	14	17
Meget uenig	4	4	3	6	4	3
Ved ikke	1	1	1	0	1	4
Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger						
Meget enig	10	14	11	10	10	10
Enig	44	50	44	42	45	48
Hverken eller	36	32	37	36	36	31
Uenig	6	3	4	8	5	6
Meget uenig	3	2	3	3	2	2
Ved ikke	1	1	0	1	1	4
Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger.*						
Meget enig	8	16	11	7	8	7
Enig	45	57	50	41	45	42
Hverken eller	32	23	28	34	33	38
Uenig	11	5	8	14	11	9
Meget uenig	3	0	3	3	3	2
Ved ikke	0	0	0	0	0	1
Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig.*						
Meget enig	14	24	17	14	13	9
Enig	53	52	61	54	47	43
Hverken eller	22	18	13	23	27	32
Uenig	8	5	6	8	10	14
Meget uenig	2	1	1	2	3	2
Ved ikke	0	0	1	0	0	0
Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen.*						
Meget enig	10	14	13	10	10	7
Enig	56	54	52	59	57	53
Hverken eller	25	25	24	21	26	32
Uenig	8	6	9	9	5	5
Meget uenig	1	1	1	1	1	1
Ved ikke	0	0	0	0	1	2
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Det offentlige har for mange oplysninger om mig.						
Meget enig	11	13	9	14	11	9
Enig	23	17	18	23	26	32
Hverken eller	49	50	52	48	48	43
Uenig	15	18	19	14	13	11
Meget uenig	1	1	2	1	1	2
Ved ikke	1	1	1	0	1	3

Anm.: *Spørgsmål blev kun stillet til dem, der bruger offentlige digitale løsninger (95 pct.). Kun ét svar var muligt.

Cybersikkerhed

Tabel 2.14 Beskyttelse af følsomme oplysninger på nettet

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Gør du noget af følgende for at beskytte dig digitalt, fx på din computer, tablet eller smart-phone?						
Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode						
Ja	54	48	44	54	61	63
Nej	46	51	56	46	38	34
Ved ikke	1	1	0	0	1	4
Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier, fx at lægge billeder eller information om mig selv på sociale medier						
Ja	85	71	76	88	91	91
Nej	15	28	24	12	8	8
Ved ikke	0	0	0	0	0	1
Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer, fx virusbeskyttelse						
Ja	66	54	54	68	76	70
Nej	33	45	45	32	24	28
Ved ikke	1	1	1	0	0	2
Jeg har slået automatisk opdatering af programmer, apps og systemer til						
Ja	73	72	72	74	78	64
Nej	26	27	28	26	20	32
Ved ikke	1	1	0	0	2	4
Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på						
Ja	92	85	89	95	95	88
Nej	7	15	11	4	5	11
Ved ikke	1	0	0	1	1	2
Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter						
Ja	47	28	46	54	46	32
Nej	52	72	53	46	53	67
Ved ikke	1	0	1	0	1	2
Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords/kodeord						
Ja	41	39	47	48	35	25
Nej	58	60	53	51	64	71
Ved ikke	1	1	1	1	1	3

Anm.: Spørgsmål blev stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.15 Sikkerdigital.dk

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Kender du Sikkerdigital.dk?						
Ja	13	13	12	15	14	10
Nej	86	87	88	85	86	90
Ved ikke	0	0	0	0	0	0

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste år (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.16 Deling af kodeord

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?						
Ja	9	20	14	6	6	9
Nej	91	80	86	94	94	91
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?						
Ja	46	72	67	44	33	21
Nej	54	27	33	56	67	79
Ved ikke	0	1	1	0	0	0

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.17 Selvvurderet viden om sikkerhed

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?						
I høj grad	27	35	40	30	16	6
I nogen grad	52	57	45	51	60	54
I mindre grad	18	8	12	17	22	33
Slet ikke	3	0	3	3	3	7
Ved ikke	0	0	1	0	0	0
I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?						
I høj grad	42	45	62	46	25	16
I nogen grad	45	44	30	44	59	54
I mindre grad	10	8	6	9	13	22
Slet ikke	2	2	2	1	3	8
Ved ikke	0	1	0	0	0	0

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.18 Virksomheders brug af data

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Jeg har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi jeg var bekymret for virksomhedens brug af data om mig						
Helt enig	31	16	27	34	31	31
Delvis enig	33	34	37	29	34	27
Hverken eller	25	34	26	21	27	31
Delvis uenig	6	9	6	8	4	5
Helt uenig	5	6	4	7	3	4
Ved ikke	1	1	0	1	1	2
Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder at virksomheden indsamler mindre information om mig						
Helt enig	10	6	9	12	9	9
Delvis enig	24	16	18	30	25	21
Hverken eller	37	33	38	33	39	41
Delvis uenig	14	26	20	11	13	11
Helt uenig	14	18	15	13	14	17
Ved ikke	1	1	0	1	1	2
Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig.						
Helt enig	59	37	50	66	64	59
Delvis enig	19	27	24	19	17	13
Hverken eller	15	28	21	10	14	16
Delvis uenig	2	6	2	3	2	3
Helt uenig	3	3	3	2	3	7
Ved ikke	0	0	0	0	1	2

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste år (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Sundhed

Tabel 2.19 Digital kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik om dit eget helbred?*						
Ja, skriftligt via fx email eller app'en Min Læge	66	33	66	67	69	57
Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede eller via app'en Min Læge	17	13	23	16	13	11
Ja, anden digital kontakt	1	2	0	0	2	1
Nej	29	55	26	30	27	38
Ved ikke	1	2	2	0	0	0
Hvad var formålet med din digitale kontakt med den praktiserende læge/lægeklinik?*						
At få svar på symptomer eller at følge min helbredstilstand	46	49	52	47	41	36
At få svar på prøver om mit helbred	56	43	52	53	61	66
At følge min medicinering og/eller forny mine recepter	55	64	73	54	40	40
At booke tid til ny konsultation	52	44	54	55	48	45
Andre formål	2	1	3	2	1	1
Ved ikke	0	2	0	0	0	1

Anm.: *Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste år (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

**Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har været i digital kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik om sit helbred (84 pct.).

Tabel 2.20 Digital kontakt med andre i sundhedsvæsenet

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt med andre end en praktiserende læge/lægeklinik i sundhedsvæsenet om dit eget helbred?						
Ja, skriftligt via fx email eller appen MinSundhed	28	19	24	31	30	28
Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede	8	8	13	8	5	3
Ja, anden digital kontakt	12	9	9	11	14	13
Nej	60	70	63	59	58	61

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste år (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.21 Oplevelse af digital kontakt

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
I hvilken grad følte du dig tryk i din digitale kontakt med den praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet?*						
I meget høj grad	33	29	34	35	32	23
I høj grad	47	43	47	46	48	52
I nogen grad	17	25	16	17	16	21
I mindre grad	2	2	2	1	2	3
Slet ikke	1	1	1	1	1	1
Oplevede du det alt i alt som en fordel eller ulempe for dig, at kontakten med en praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person foregik digitalt?*						
Det var en fordel	61	50	62	67	59	50
Det var en ulempe	5	9	6	4	4	7
Der var både fordele og ulemper	33	40	32	29	37	43
Hvordan oplevede du det som en fordel, at kontakten foregik digitalt?*						
Jeg undgik transporttid	58	59	64	62	52	44
Jeg fik mulighed for kortere ventetid til konsultation end ved fysisk fremmøde	47	43	49	53	43	37
Det var nemmere og mere fleksibelt for mig at være hjemme/andet sted end hos læge/lægeklinik	52	46	57	60	46	34
Jeg fik mulighed for mere hyppig kontakt	14	16	16	15	12	12
Jeg oplevede at få en bedre behandling end ved fysisk fremmøde	4	7	1	7	3	6
Jeg oplevede en mere tryk kontakt/behandling end ved fysisk fremmøde	4	6	3	5	4	6
Jeg bestilte tid online og sparede dermed tid/undgik at ringe	46	39	44	46	48	45
Andre fordele	10	18	9	9	11	13
Hvordan oplevede du det som en ulempe, at kontakten foregik digitalt?***						
Jeg oplevede tekniske udfordringer	17	21	13	20	18	19
Jeg fik ingen hjælp til at løse tekniske udfordringer	3	7	0	4	4	6
Jeg oplevede usikkerhed i forhold til at beskytte mine personlige oplysninger	7	15	13	4	5	5
Jeg følte mig ikke tilstrækkeligt informeret om min sundhed/helbredstilstand	19	22	28	17	16	13
Jeg følte mig begrænset i at fortælle om min sundhed/helbredstilstand	35	25	46	37	28	23
Jeg manglede den fysiske kontakt med min praktiserende læge/lægeklinik	45	36	44	38	49	56
Jeg oplevede en mere utryk kontakt/behandling end ved fysisk fremmøde	17	10	18	19	16	15

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Andre ulemper	22	33	21	26	20	16

Anm.: *Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har været i digital kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet (75 pct.)

**Spørgsmål blev kun stillet til dem, der oplevede den digitale kontakt til sundhedsvæsenet som en fordel eller som både fordele og ulemper (94 pct.) ud af dem, der har haft kontakt til sundhedsvæsenet (75 pct.)

***Spørgsmål blev kun stillet til dem, der oplevede den digitale kontakt til sundhedsvæsenet som en ulempe eller som både fordele og ulemper (36 pct.) ud af dem, der har haft kontakt til sundhedsvæsenet (75 pct.)

Tabel 2.22 Hjemmemonitorering

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du, i forbindelse med et behandlingsforløb hos en praktiserende læge/lægeklinik eller hos anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet, fået ordineret hjemmemonitorering inden for de seneste 12 måneder?						
Ja	10	6	10	5	12	15
Nej	85	76	81	93	84	80
Ved ikke	5	17	9	2	4	4
I forbindelse med hjemmemonitorering af din behandling, i hvilken grad følte du da, at du blev tilstrækkeligt oplært til at håndtere monitoreringen?*						
I meget høj grad	29	32	21	45	31	23
I høj grad	45	39	53	29	45	49
I nogen grad	19	25	18	20	18	19
I mindre grad	5	0	7	5	3	6
Slet ikke	2	3	0	0	3	4
I hvilken grad har du haft adgang til løbende hjælp til din hjemmemonitorering, herunder teknisk hjælp, fra sundhedsfaglige personer?*						
I meget høj grad	15	28	18	27	8	10
I høj grad	25	14	34	39	17	14
I nogen grad	16	35	10	26	18	11
I mindre grad	5	8	0	4	8	10
Slet ikke	11	0	14	0	11	14
Har ikke haft behov for hjælp	28	15	25	5	37	40
I hvilken grad har du haft behov for hjælp fra ikke-sundhedsfaglige personer til din hjemmemonitorering, fx familie eller venner?*						
I meget høj grad	7	19	10	14	2	3
I høj grad	11	26	9	30	5	7
I nogen grad	15	25	19	20	10	11
I mindre grad	13	16	17	8	11	13
Slet ikke	55	15	45	28	71	66
Ved ikke						
I hvilken grad følte du dig tryk i din hjemmemonitorering?*						
I meget høj grad	25	45	21	33	26	22
I høj grad	42	31	31	45	49	44
I nogen grad	26	21	40	22	17	25
I mindre grad	3	0	0	0	5	6
Slet ikke	3	3	7	0	2	3

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

*Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har fået ordineret hjemmemonitorering inden for de seneste 12 måneder (10 pct.)

Tabel 2.23 **Selvmonitorering**

<i>Pct. af alle i aldersgruppen</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Har du indsamlet digitale sundhedsdata om dig selv ved hjælp af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder?						
Ja	25	30	20	22	31	33
Nej	67	48	68	73	63	62
Ved ikke	7	22	12	4	5	5
Har din brug af selvmonitorering givet dig anledning til ét eller flere af følgende?*						
At føle mig godt orienteret om mit helbred/hjulpet mig med at forstå mit helbred bedre	60	63	62	62	57	56
At opsøge egen praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person for at blive undersøgt nærmere	18	16	12	14	21	27
At ændre livsstil for at styrke min sundhed	30	35	26	34	32	19
At bekymre mig om at fejle noget alvorligt	9	10	7	7	12	10
Ingen af disse	26	23	33	25	21	27

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

*Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har indsamlet digitale sundhedsdata om sig selv vha. selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder (25 pct.)

Bilag III - Liste over spørgsmål i EU-undersøgelsen

1. Internetadgang og internetbrug

Det første spørgsmål handler om din adgang til internettet

- (A1) Har du eller andre i hustanden adgang til internet i hjemmet? Via fx mobil, computer, tablet, smart-TV eller andet udstyr
- (B1) Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?
 - (B1_1) Inden for de seneste 3 måneder
 - (B1_2) Inden for det seneste år
 - (B1_3) For mere end et år siden
 - (B1_4) Har aldrig været på internettet
- (B2) Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet inden for de seneste 3 måneder?
 - (B2_1) Flere gange om dagen
 - (B2_2) Hver dag eller næsten hver dage. Dvs. 5-7 gange om ugen
 - (B2_3) Mindst en gang om ugen. Dvs. 1-4 gange om ugen
 - (B2_4) Mindre end en gang om ugen

2. Internetaktiviteter

Internettet kan bruges til en række private formål. Har du brugt internettet/apps privat til nogle af de følgende formål inden for de seneste 3 måneder?

- (B3_intro) Har du som privatperson inden for de seneste tre måneder brugt internettet/apps til følgende...
 - (B3_1) Sendt eller modtaget mails. Fx gmail, hotmail, e-boks eller outlook
 - (B3_2) Foretaget opkald (inkluderer også video-opkald). Fx Messenger, Facetime, WhatsApp, Viber, Skypem Snapchat, Zoom, MS Teams osv.
 - (B3_3) Brugt sociale medier. Fx Facebook, Instagram, Snapchat, X (Twitter), LinkedIn eller TikTok
 - (B3_4) Sendt eller modtaget beskeder. Fx via Messenger, Snapchat, Instagram, WhatsApp eller Skype
 - (B3_5) Søgt information om varer eller tjenester. Fx madvarer, film, tøj, mobiler, rejser, rejseplan, osv.
 - (B3_6) Læst/set online nyheder, aviser eller magasiner.
 - (B3_7) Ytret holdninger om samfundet eller politik på nettet. Fx på Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, snapchat eller blogs
 - (B3_8) Deltaget i en online høring eller afstemning om samfundsmæssige eller politiske forhold. Fx underskriftindsamling eller byplanlægning
 - (B3_9) Lyttet til musik eller downloadet musik
 - (B3_10) Streamet tv-programmer fra tv-stationer - enten live eller optaget
 - (B3_11) Streamet film og TV-serier mv. fra kommercielle udbydere. Fx Netflix, HBO Max, Viaplay, Disney+, Apple TV eller Amazon Prime Video
 - (B3_12) Set videoindhold fra delingstjenester. Fx YouTube, Instagram eller TikTok
 - (B3_13) Spillet eller downloadet spil
 - (B3_14) Søgt sundhedsrelaterede oplysninger. Fx om livsstil, ernæring, sundhed, skader eller sygdom
 - (B3_15) Bestilt tid hos sundhedsfagligt personale via hjemmeside eller app. Fx hospital, lægehus, sundhedscenter eller fysioterapeut
 - (B3_16) Set dine egne eller familiemedlemmers sundhedsdata. Fx Sundhed.dk, MinLæge, MinSundhed, E-journal, Sundhedsjournal eller Medicinkortet

- (B3_17) Brugt andre hjemmesider eller apps med helbredsrelaterede tjenester. Fx fornyelse af recept eller e-konsultation i stedet for at gå til sin læge eller tage på hospitalet
- (B3_18) Solgt varer eller tjenester på nettet eller app. Fx dba.dk, eBay, netaktioner eller Facebook Marketplace
- (B3_19) Brugt netbank, mobilbank, MobilePay. Fx overførsel af penge eller betalinger
- (B_2024_1) Spillet eller oddset online for at vinde penge
- (B_2024_2) Benyttet dig af apps for at mindske madspild. Fx TooGoodToGo, YourLocal, MadSkalSpises eller For Resten
- (B_2024_3) Benyttet dig af øvrige 'grønne' apps, der hjælper med at leve mere miljøvenligt. Det kan være til at mindske energi-, kemi-forbrug eller CO₂-udslip, fx via apps som Kemiluppen, Co2Food, GoGreen eller Tjek
- (B4) Har du gennemført nogle af følgende læringsaktiviteter over internettet inden for de seneste 3 måneder? Fx til uddannelsesmæssige, professionelle eller private formål uanset emne og inkl. fritidsaktiviteter
 - (B4_1) Taget et online kursus
 - (B4_2) Brugt online læringsmateriale som ikke var et helt kursus. Fx video tutorials på YouTube, webinar, e-bøger, apps eller platforme til læring
 - (B4_3) Kommunikeret med underviser eller studerende online via audio-eller videoopkald. Fx Zoom, MS Teams, Google Classroom mv.
 - (B4_4) Nej
- (B5) Hvad var formålet med din deltagelse i læringsaktiviteterne over internettet inden for de seneste 3 måneder?
 - (B5_1) En del af et formelt uddannelsesforløb. Fx skole eller universitet
 - (B5_2) Arbejdsrelateret
 - (B5_3) Privat formål fx madlavning, håndværk eller træning

3. Gratis kontoer/profiler

De næste spørgsmål handler om oprettelse og lukning af en gratis konto/profil eller abonnement, enten på hjemmeside eller i forbindelse med en app.

- (B6) Har du nogensinde åbnet en konto eller registreret dig via en gratis app eller tjeneste? Fx abonnement eller profiler/konti på sociale medier, apps eller hjemmesider for at streame musik, spille spil, købe rejser/transport o.l.
- (B7) Har du forsøgt at slette eller lukke en konto/profil til en gratis app eller tjeneste inden for de seneste 3 måneder?
- (B8) Er du stødt på problemer, da du forsøgte at slette din konto til en gratis app eller tjeneste inden for de seneste 3 måneder? Fx vanskeligheder med at finde en måde at slette kontoen på, brugte uforholdsmæssig lang tid på at gøre det, tekniske problemer eller andre problemer

4. Digital kontakt med offentlige myndigheder

De næste spørgsmål handler om brug af internettet til kontakt med det offentlige

- (IntroC_1) Har du som privatperson udført nogle af følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C1_1) Søgt efter data eller informationer, der vedrører dig. Fx prøvesvar, SKAT, borger.dk, bibliotek, pension eller sundhed.dk
 - (C1_2) Søgt efter information i offentlige databaser eller registre. Fx bøger på biblioteket, CVR-, BBR-registret eller motorregistret
 - (C1_3) Søgt efter informationer online om offentlige tjenester. Fx åbningstider, affaldsordninger, støtte, ydelser, transporttider, love, pasningstilbud eller lignende

- (C2) Har du downloadet eller printet skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?
- (C3) Har du lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder? Fx reserveret tid til lægekonsultation eller vaccination/prøve, reserveret en bog på biblioteket, lavet aftaler eller godkendt indkaldelser fra kommunen, myndigheder eller sundhedsvæsenet.
- (C5) Har du indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder? Fx din årsopgørelse eller forskudsopgørelse.
 - (1) Nej, det er gjort automatisk af SKAT, min arbejdsgiver, bank mv. og jeg skulle ikke selv rette noget.
 - (2) Ja, det er gjort automatisk af SKAT, men jeg har efterfølgende selv rettet noget fx kørselsfradrag, lånomlægning, eller boligudlejning.
 - (3) Ja, jeg har udfyldt det hele eller det meste selv online
 - (4) Nej, en anden gjorde det for mig online. Fx en pårørende eller en skatterådgiver
 - (5) Nej, jeg leverede det til skattemyndighederne i papirform
 - (6) Nej, andre grunde
- (IntroC_2) Har du som privatperson udført følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C6_1) Anmodet om officielle dokumenter eller certifikater. Fx eksamensbevis, fødsels- eller dødsattest, vielsesattest, skilsmissebevilgning eller straffeattest
 - (C6_2) Anmodet om ydelser, støtte eller rettigheder. Fx SU, pension, forsørgelse, børnebidrag, opskrivning til dit barns folkeskole eller søgt ind på universitetet
 - (C6_3) Andre typer af anmodninger, krav eller klager. Fx anmeldt tyveri, klage over sagsbehandling, ansøgt om retshjælp eller indledt en civil sag
- (C7) Hvad var årsagerne til, at du ikke har anmodet om nogle dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C7_1) Har ikke haft behov for det
 - (C7_2) Kan ikke finde ud af, hvordan man gør. Fx var hjemmesiden eller appen for svær/kompliceret
 - (C7_3) Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data. Fx at blive udsat for svindel ved online kortbetaling
 - (C7_5) En anden person har gjort det for mig. Fx en konsulent, rådgiver eller pårørende
 - (C7_6) Andet
- (C8) Har du oplevet følgende problemer, når du har brugt offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C8_1) Hjemmesiden eller appen var svær at bruge. Fx var den ikke brugervenlig, eller procedurerne var dårligt forklaret
 - (C8_2) Tekniske problemer på hjemmesiden eller appen. Fx lang indlæsningsstid, hjemmesiden gik ned, der opstod fejl på siden fx defekte links
 - (C8_3) Manglende adgang til den pågældende service på smartphone eller tablet. Fx at appen ikke er tilgængelig eller ikke kan hentes ned på din smartphone eller tablet, bl.a. pga. din enhed er for gammel og derfor ikke er understøttet
 - (C8_4) En anden har gjort det for mig
 - (C8_5) Andre problemer
 - (C8_6) Jeg har ikke oplevet nogen problemer

5. Internetkøb af varer og tjenester

De næste spørgsmål handler om internetkøb, dvs. køb og bestilling af varer eller tjenester gennem hjemmesider eller apps. Tænk også på ting eller tjenester købt fra andre privatpersoner på dba.dk eller Airbnb. Fx overnatning, rejse, mad, billetter, musik, tøj og elektronik. Det kan være leveret fysisk eller downloadet digitalt.

- (D1) Hvornår har du senest købt eller bestilt varer over internettet til privat brug?
 - (1) Inden for de seneste 3 måneder
 - (2) Inden for det seneste år men ikke de seneste 3 måneder"
 - (3) For mere end et år siden
 - (4) Har aldrig købt eller bestilt noget via internettet

Fysiske varer. Først vil jeg spørge ind til køb af fysiske varer

- (D2_intro_1) Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet? Det kan både være nye eller brugte varer købt hos enten virksomheder eller privatpersoner
 - (D2_1) Tøj, sko, sportstøj eller accessories (fx tasker, smykker, ure)
 - (D2_2) Sportsudstyr. Medtag ikke sportstøj
 - (D2_3) Legetøj, produkter eller udstyr til børn. Fx bleer, sutteflasker eller barnevogne
 - (D2_4) Møbler eller andre ting til hjem eller have/altan. Fx tæpper, gardiner, planter eller haveredskaber
- (D2_intro_2) Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet?
 - (D2_5) Film eller serier på DVD, Blu-Ray eller musik på CD'er eller vinylplader.
 - (D2_6) Fysiske bøger, magasiner eller aviser
 - (D2_7) Computer, tablets, mobiltelefon eller tilbehør
 - (D2_8) Elektronik. Fx TV, højtalere, kamera, smart speakers eller hårde hvidevarer
 - (D2_9) Medicin eller kosttilskud. Fx vitamintilskud
- (D2_intro_3) Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet?
 - (D2_10) Færdiglavet mad fra restauranter, fastfood eller catering
 - (D2_11) Mad eller drikkevarer fra supermarked eller måltidskasser. Fx Nemlig.com, Årstiderne
 - (D2_12) Kosmetik, skønheds- eller wellnessprodukter
 - (D2_13) Rengøringsartikler eller produkter til personlig hygiejne. Fx tandbørster, lommertørklæder, vaskeklude eller sæbe
 - (D2_14) Cykel, knallert, bil eller andre køretøjer eller reservedele
 - (D2_15) Andre fysiske varer

Digitale varer. Så vil jeg spørge ind til køb af digitale varer

- (D3_intro) Har du købt noget af følgende via hjemmesider eller apps til privat brug inden for de seneste 3 måneder?
 - (D3_1) Abonnementer på internet- eller mobiltelefon
 - (D3_2) Abonnementer på el-, vand- eller varmforsyning, dagrenovation eller lignende tjenester
- (D4_1) Har du inden for de seneste 3 måneder som privatperson købt transporttjenester via hjemmesider eller apps?
 - (D4_1_1) Ja, gennem en virksomhed. Fx tog, bus, el-cykel, el-løbehjul, fly, taxa eller løbehjul
 - (D4_1_2) Ja, gennem en privatperson. Fx GoMore, SnappCar
 - (D4_1_3) Nej
- (D4_2) Har du som privatperson booket overnatning eller weekendophold via hjemmesider eller apps inden for de seneste 3 måneder?
 - (D4_2_1) Ja, gennem hotel eller rejsebureau
 - (D4_2_2) Ja, gennem privatperson fx Airbnb

- (D4_2_3) Nej
- (D4_intro) Har du købt noget af følgende via hjemmesider eller apps til privat brug inden for de seneste 3 måneder?
 - (D4_3) Billetter til biograf, koncert, teater, sportsbegivenhed eller andre oplevelser
 - (D4_4) E-bøger eller lydbøger som downloads (inkl. opdateringer). Fx Mofibo/Storytel, SAXO, Politiken Books, Apple Books eller eReolen
 - (D4_5) Software, apps eller opgraderinger. Fx Officepakke, antivirus eller VPN
 - (D4_6) Computerspil som downloads/apps (inkl. opgraderinger) eller digitale tilkøb som "in-game items" fx skins, kontoer mv.
- (D5_intro) Har du haft et abonnement til nogle af følgende tjenester inden for de sidste 3 måneder, som du har betalt for?
 - (D5_1) Musik streamingtjenester (fx Spotify, Apple Music, Tidal, YouSee Musik, Telmore Musik)
 - (D5_2) Streamingtjenester for film, serier eller sport. Fx Netflix, HBO, Apple TV Blockbuster, YouSee, TV2 play, Viaplay, Disney+, Discovery+, Dplay eller Eurosport player
 - (D5_3) Online nyhedssider, online aviser (netaviser) eller online magasiner. Fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, Information, Børsen, Weekendavisen, Euroman og Zetland
 - (D5_4) Spilstreamingtjenester/gamingtjenester. Fx GeForce NOW, PlayStation NOW, Xbox Cloud Gaming, Google Stadia eller EA Play
 - (D5_5) Fitness- eller sundhedsapps
 - (D5_6) Andre betalte apps. Fx til at lære sprog, rejser, vejret
- (Intro_D7) Har du udført en af følgende finansielle aktiviteter over internettet til private formål inden for de seneste 3 måneder? Medtag ikke aktiviteter via e-mail
 - (D7_1) Købt eller fornyet forsikringer inkl. dem, der bliver tilbudt som del af en pakke. Fx rejseforsikring sammen med en flybillet
 - (D7_2) Optaget lån eller søgt kredit hos banker eller andre finansielle udbydere
 - (D7_3) Købt eller solgt aktier, obligationer, andele i fonde eller lignende aktiviteter

6. Udstyr med internetforbindelse

De næste spørgsmål handler om brugen af udstyr med internetforbindelse

- (E1_intro) Har du været på internettet via følgende udstyr i dit hjem inden for de seneste 3 måneder?
 - (E1_1) Smarte løsninger til at styre energiforbruget. Fx internetforbundne termostater, målere eller lys
 - (E1_2) Smart alarm- og overvågning. Fx internetforbundne alarmer, røgalarmer, overvågningskameraer, dørlåse eller andre sikkerhedsløsninger i dit hjem
 - (E1_3) Smart udstyr til hjemmet. Fx internetforbunden robotstøvsuger, græsslåmaskine, køleskab, ovn, kaffemaskine eller kunstvanding
 - (E1_4) Smart assistent, fx en højtaler eller en app med stemmestyring. Fx Google Home, Siri, Amazon Alexa, Echo, Google Assistant, Cortana eller Bixby
- (E2) Hvad er årsagerne til, at du ikke har brugt smarte internetforbundne løsninger inden for de seneste 3 måneder?
 - (E2_1) Vidste ikke, at sådan udstyr eller systemer eksisterede
 - (E2_2) Har ikke brug for internetopkoblede udstyr/systemer
 - (E2_3) Det koster for meget
 - (E2_4) Fungerer ikke med andet udstyr/systemer

- (E2_5) Ved ikke, hvordan man bruger internetopkoblede udstyr/systemer
- (E2_6) Bekymret for privatlivets fred og beskyttelse af data om mig
- (E2_7) Bekymring for sikkerhed. Fx at udstyret eller systemet vil blive hacket
- (E2_8) Bekymring for helbred. Fx at internetopkoblede udstyr og systemer kunne føre til et uheld, personskade eller helbredsproblemer
- (E2_9) Andre årsager
- (E3_intro) Har du været på internettet via følgende udstyr i dit hjem inden for de seneste 3 måneder?
 - (E3_1) Tv med internetforbindelse
 - (E3_2) Spillekonsol med internetforbindelse
 - (E3_3) Lydsystem eller smart speaker med internetforbindelse
- (E4_intro) Har du som privatperson brugt nogen af følgende udstyr med internetforbindelse inden for de seneste 3 måneder?
 - (E4_1) Smart watch, VR briller, fitness band, headset eller andre internetforbundne tilbehør. Fx tøj, sko, fitness eller armbånd
 - (E4_2) Udstyr til at tjekke sundhed eller helbred. Fx udstyr med internetforbindelse, der måler blodtryk, blodsukker eller kropsvægt
 - (E4_3) Legetøj med internetforbindelse (både til børn eller voksne). Fx robotlegetøj, dukker eller droner
 - (E4_4) Bil med indbygget trådløs internetforbindelse
- (E5_intro) Har du oplevet problemer med internetforbundne udstyr eller systemer inden for de seneste 3 måneder?
 - (E5_1) Problemer med sikkerhed og privatliv. Fx blev udstyret/systemet hacket, eller der opstod problemer med beskyttelse af de informationer om mig og/eller min familie, som udstyret genererede
 - (E5_2) Helbred og sikkerhed. Fx førte udstyret til et uheld, skade eller helbredsproblemer
 - (E5_3) Problemer med at bruge udstyret. Fx opsætning af systemet, installation, forbindelse eller at parre med andet udstyr
 - (E5_4) Andre problemer. Fx forbindelsesproblemer eller supportproblemer
 - (E5_5) Har ikke oplevet problemer

7. Grøn it

- (F_intro) Hvad har du gjort med følgende udstyr, da du fik nyt udstyr eller ikke længere brugte det? Tænk kun på dit eget og seneste brugte udstyr
 - (F1_1) Mobil eller smartphone
 - (F1_2) Bærbar eller tablet
 - (F1_3) Stationær computer
- Svarmuligheder for hvert spørgsmål er:
 - 1) Jeg har den liggende, men den bliver ikke brugt pt.
 - 2) Jeg har solgt den eller givet den til en anden
 - 3) Den er sorteret til elektronisk affald eller genbrug inkl. udstyr, som du har givet til en forhandler til videre affaldshåndtering
 - 4) Den er smidt ud, men ikke som elektronisk affald
 - 5) Jeg har aldrig ejet en, eller den er stadig i brug
 - 6) Andre årsager
- (F2) I forbindelse med dit seneste køb af mobil, smartphone, tablet, bærbar eller stationær computer, hvad syntes du, der var vigtigt?
 - (F2_1) Prisen
 - (F2_2) Mærke, design eller størrelse
 - (F2_3) Udstyrets harddrive. Fx lagringsplads, hastighed, processorhastighed eller performance.

- (F2_4) Ecodesign. Mijøvenligt design fx produktets levetid, at dele kan udskiftes og opgraderes, at der er anvendt færre genstande, eller at miljøvenlige materialer er anvendt under forsendelsen
- (F2_5) Mulighed for at øge produktets levetid ved at tilkøbe ekstra garantier
- (F2_6) Produktets energiforbrug. Fx at batteriet holder længere eller strømbesparelse
- (F2_7) Fabrikant eller sælger af produktet tilbyder returnering. Fx tager fabrikant eller sælger produktet retur, hvis det er forældet uden meromkostning eller tilbyder rabatter, hvis man køber et andet produkt"
- (F2_8) Har ikke overvejet noget af ovenstående
- (F2_9) Har ikke købt udstyr

8. Generative AI-værktøjer

- (AI_2024_1) Har du brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste 3 måneder? Fx ChatGPT, Bing Chat, Bard, LLaMa, Midjourney eller DALL-E
- (AI_2024_2) Hvad var formålet med anvendelsen af generative AI-værktøj/er inden for de seneste 3 måneder?
 - (AI_2024_2_1) Uddannelsesrelateret
 - (AI_2024_2_2) Arbejdsrelateret
 - (AI_2024_2_3) Privat formål
 -
- (AI_2024_3) Hvorfor har du ikke brugt generative AI-værktøjer inden for de 3 seneste måneder?
 - (AI_2024_3_1) Vidste ikke, at der fandtes sådanne værktøjer
 - (AI_2024_3_2) Det er for kompliceret/ved ikke hvordan man gør
 - (AI_2024_3_3) Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data
 - (AI_2024_3_4) Har ikke har brug for det
 - (AI_2024_3_5) Andre årsager

Bilag IV - Liste over spørgsmål i den nationale undersøgelse

1. Internetadgang og internetbrug

- (AA1_CAWI) Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?
 - (1) Ja, en anden person hjælper mig
 - (2) Nej, jeg gør det selv
- (B1) Hvornår har du senest brugt internettet?
 - (1) Inden for de seneste 3 måneder
 - (2) Inden for det seneste år
 - (3) For mere end et år siden
 - (4) Har aldrig været på internet
- (B3) Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder?
 - (B3_1) Stationær computer
 - (B3_2) Bærbar computer (eller netbook)
 - (B3_3) Tablet
 - (B3_4) Mobiltelefon eller smartphone
 - (B3_5) Andet udstyr, fx smart tv, medieafspiller, spillekonsol, e-bogslæser, smart watch
- (QE) I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine IT-færdigheder?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke
- (B4MXX) Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?

2. Digital hjælp til andre

De næste spørgsmål handler om din digitale hjælp til andre inden for de seneste 12 måneder. Hjælpen kan både bestå i, at du har vejledt i brugen/opsætning af digitale løsninger, eller at du selv aktivt har installeret en teknisk løsning for en anden/andre personer.

- (B4) Har du som privatperson hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger? Det kan fx være hjælp til at betale regninger, søge om offentlige ydelser eller slå op i sundhedsoplysninger på internettet. Det kan også være hjælp til at installere programmer på computer, apps på smartphone eller installere digitale løsninger i hjemmet.
- (B5) Hvem har du hjulpet?
 - (B5_1) Forældre
 - (B5_2) Ægtefælle/samlever
 - (B5_3) Børn
 - (B5_4) Anden familie
 - (B5_5) Venner eller bekendte
 - (B5_6) Anden relation
- (B6) Hvad har du hjulpet med?
 - (B6_1) Netbank/mobilbank/MobilePay
 - (B6_2) Tjekket sundhedsoplysninger i journal eller fornyet recepter
 - (B6_3) Søgt om offentlige ydelser digitalt, fx SU, boligstøtte, pension eller engangsstøtte
 - (B6_4) Kontaktet private firmaer digitalt, fx teleselskab, internet, el, post- og pakkeforsendelser, onlineshopping og lignende
 - (B6_5) Installeret apps på en smartphone eller tablet

- (B6_6) Hentet programmer fra internettet og installeret på computer eller smartphone
- (B6_7) Sociale medier, fx Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, X eller TikTok
- (B6_8) Opsætning af smart udstyr til hjemmet med internetforbindelse, fx smarthøjttalere, smarttv, opvaskemaskine eller vaskemaskine
- (B6_9) Andet

3. Offentlige digitale myndigheder

De næste spørgsmål handler om brugen af offentlige myndigheders hjemmesider og andre digitale løsninger.

Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, Sundhed.dk og digital selvbetjening på fx borger.dk eller SKAT.dk. Det kan også være fx kørekort-appen, sundhedskort-appen eller appen MinSundhed.

- (C6_kontrol) Har du prøvet at benytte offentlige digitale selvbetjeningsløsninger?
 - (T11) Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?
 - (1) Dagligt
 - (2) Flere gange om ugen
 - (3) En gang om ugen
 - (4) En gang om måneden
 - (5) Sjældnere
 - (9) Ved ikke
 - (Ny_DIGST_1) Føler du dig overordnet i stand til at være digital i din kontakt med den offentlige sektor? Fx læse Digital Post, anvende digitale selvbetjeningsløsninger eller søge oplysninger på borger.dk
 - (1) Ja
 - (2) Delvist
 - (3) Nej

Borgere, der ikke kan kommunikere digitalt med det offentlige, har mulighed for at blive fritaget for Digital Post. Fritagne borgere modtager post fra det offentlige fysisk frem for digitalt.

- (C8) Er du fritaget for Digital Post?

For at blive fritaget skal man leve op til ét af flere kriterier, fx have nedsat funktionsevne eller ikke have adgang til en computer, smartphone eller lignende. Fritagelse kræver som udgangspunkt fysisk fremmøde på Borgerservice.

 - (1) Ja
 - (2) Nej, jeg modtager Digital Post
- (C9) Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post? Fx på borger.dk, e-boks.dk, mit.dk eller Digital Post-appen
- (Forslag_2) Er du opmærksom på, at du kan give fx en pårørende læseadgang til din Digital Post?
- (Forslag_3) Har du givet nogen, fx en pårørende, læseadgang til Digital Post?
- (Forslag_4) Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?
- (NY_DIGST2) Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?
 - (NY_DIGST2_1) borger.dk
 - (NY_DIGST2_2) e-Boks (enten via hjemmeside eller app).
 - (NY_DIGST2_3) mit.dk (enten via hjemmeside eller app).
 - (NY_DIGST2_4) Digital Post-appen

- (Forslag_7) I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved, hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? Fx til en selvbetjeningsløsning, Digital Post eller MitID
 - (Forslag_7_1) I høj grad
 - (Forslag_7_2) I nogen grad
 - (Forslag_7_3) I mindre grad
 - (Forslag_7_4) Slet ikke
- (CY1) Har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post? Fx MitID, reservere biblioteksbøger online, ansøge om forskellige offentlige ydelser som SU, boligstøtte, pension, engangsstøtte eller lignende.
- (CY) Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?
 - (CY_1) Fra en person i familien, vennekredsen
 - (CY_2) Fra myndigheders telefoniske support
 - (CY_3) Fra myndigheders chat support
 - (CY_4) Fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek
 - (CY_5) Fra sundheds- eller plejepersonale
 - (CY_6) Fra en IT-frivillig i en lokal forening
 - (CY_7) Fra online hjælp, fx Google eller chatforums
 - (CY_8) Andre steder
- (CY2) Har du behov for hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, eller ville du også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital?
 - (CY2_1) Jeg har primært behov for hjælp, fordi kontakten er digital
 - (CY2_2) Jeg ville også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital
- (C12) Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?
- (Forslag_9) Er du tilmeldt NemSMS?
- (C12a) Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?
- (C15a) I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over dine aftaler og frister hos det offentlige? Fx én side, hvor man finder sine aftaletidspunkter på hospitalet, aftaler hos borgerservice og jobcentret samt betalingsfrister på en bøde.
 - (C15a_1) I høj grad
 - (C15a_2) I nogen grad
 - (C15a_3) I mindre grad
 - (C15a_4) Slet ikke
- (Forslag_1) Bruger du et eller flere digitale hjælpemidler eller tilgængelighedsindstillinger til at tilgå hjemmesider og apps? Fx skærmlæser, oplæsningsværktøjer eller indbyggede tilgængelighedsværktøjer i din browser eller på din smartphone.

4. Offentlige digitale løsninger

- (T_intro) Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om offentlige digitale løsninger. Du bedes forholde dig til, om du er enig/uenig.
Svarmuligheder for hvert udsagn er:
 - 1) Meget enig
 - 2) Enig
 - 3) Hverken eller
 - 4) Uenig
 - 5) Meget uenig

Her følger udsagn:

- (T10_1) Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger
- (T10_2) Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode.
- (T10_3) Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige.
- (T10_4) Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger.
- (T1_1) Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger.
- (T1_2) Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig.
- (T1_3) Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger
- (T5_1) Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger
- (T5_2) Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig
- (T5_3) Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen
- (C16a) Det offentlige har for mange oplysninger om mig.

5. It-sikkerhed

De næste spørgsmål handler om digital sikkerhed og beskyttelse af oplysninger på internettet.

Svarmuligheder for hvert udsagn er:

- 1) Ja
- 2) Nej
- (F6) Gør du noget af følgende for at beskytte dig på nettet?
 - (F6_2) Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode.
 - (F6_3) Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier, fx at lægge billeder eller information om mig selv på sociale medier.
 - (F6_5) Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer på min computer, fx virusbeskyttelse.
 - (F6b_1) Jeg har slået automatisk opdatering af programmer og systemer til på min computer.
 - (F6b_2) Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på.
 - (F6b_3) Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter på computer og tablet.
 - (F6b_4) Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og oplysninger på min smartphone.
 - (F6b_5) Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords
- (F_2024_1) Kender du Sikkerdigital.dk?
Sikkerdigital.dk er en oplysningsside, der giver råd og vejledninger om digital sikkerhed til virksomheder og borgere.
- (NY_DIGST6) Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?
- (NY_DIGST8) Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?
- (F7) I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?
 - (1) I høj grad
 - (2) I nogen grad
 - (3) I mindre grad

- (4) Slet ikke
- (NY_DIGST9) I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svin-
del, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?
 - (1) I høj grad
 - (2) I nogen grad
 - (3) I mindre grad
 - (4) Slet ikke

6. Private virksomheders brug af ens data

Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om private virksomheders brug af data om dig til fx personligt målrettede reklamer og videresalg af data til andre virksomheder.

Du skal forholde dig til, om du er enig/uenig.

Svarmuligheder for hvert udsagn er:

- 1) Helt enig
- 2) Delvis enig
- 3) Hverken eller
- 4) Delvis uenig
- 5) Helt uenig
- (F_2024_2) Jeg har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi jeg var be-
kymret for virksomhedens brug af data om mig.
- (F_2024_3) Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det
betyder at virksomheden indsamler mindre information om mig.
- (F_2024_4) Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig,
hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig. Fx ved
at målrette annoncer eller give anbefalinger rettet specifikt til mig.

7. Digital kontakt med sundhedsvæsenet

De næste spørgsmål handler om din digitale kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik inden for de seneste 12 måneder om dit eget helbred. Kontakten omfatter ikke almindelig telefonkontakt

- (S_2024_1) Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt
med en praktiserende læge/lægeklinik om dit eget helbred? Fx angående
prøvesvar, tidsbestilling, receptfornyelse eller en konsultation via computer,
tablet eller smartphone.
 - (S_2024_1_1) Ja, skriftligt via fx email eller app'en Min Læge
 - (S_2024_1_2) Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og
billede eller via app'en Min Læge
 - (S_2024_1_3) Ja, anden digital kontakt, noter:
 - (S_2024_1_4) Nej
- (S_2024_2) Hvad var formålet med din digitale kontakt med den praktise-
rende læge/lægeklinik?
 - (S_2024_2_1) At få svar på symptomer eller at følge min helbreds-
tilstand
 - (S_2024_2_2) At få svar på prøver om mit helbred
 - (S_2024_2_3) At følge min medicinering og/eller forny mine re-
cepter
 - (S_2024_2_4) At booke tid til ny konsultation
 - (S_2024_2_5) Andre formål, noter:

Nu kommer et spørgsmål om din digitale kontakt med andre end en praktise-
rende læge/lægeklinik i sundhedsvæsenet inden for de seneste 12 måneder om
dit eget helbred. Kontakten omfatter ikke almindelig telefonkontakt.

- (S_2024_3) Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt
med andre end en praktiserende læge/lægeklinik i sundhedsvæsenet om dit
eget helbred? Fx sundhedspersonale på sygehus, speciallæge, fysioterapeut,
psykolog eller andet sundhedspersonale.

- (S_2024_3_1) Ja, skriftligt via fx email eller appen MinSundhed
- (S_2024_3_2) Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede
- (S_2024_3_3) Ja, anden digital kontakt
- (S_2024_3_4) Nej
- (S_2024_4) I hvilken grad følte du dig tryk i din digitale kontakt med den praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke
- (S_2024_5) Oplevede du det alt i alt som en fordel eller ulempe for dig, at kontakten med en praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person foregik digitalt?
 - (1) Det var en fordel
 - (2) Det var en ulempe
 - (3) Der var både fordele og ulemper
- (S_2024_6) Hvordan oplevede du det som en fordel, at kontakten foregik digitalt?
 - (S_2024_6_1) Jeg undgik transporttid
 - (S_2024_6_2) Jeg fik mulighed for kortere ventetid til konsultation end ved fysisk fremmøde
 - (S_2024_6_3) Det var nemmere og mere fleksibelt for mig at være hjemme/andet sted end hos læge/lægeklinik
 - (S_2024_6_4) Jeg fik mulighed for mere hyppig kontakt
 - (S_2024_6_5) Jeg oplevede at få en bedre behandling end ved fysisk fremmøde
 - (S_2024_6_6) Jeg oplevede en mere tryk kontakt/behandling end ved fysisk fremmøde
 - (S_2024_6_7) Jeg bestilte tid online og sparede dermed tid/undgik at ringe
 - (S_2024_6_8) Andre fordele
- (S_2024_7) Hvordan oplevede du det som en ulempe, at kontakten foregik digitalt?
 - (S_2024_7_1) Jeg oplevede tekniske udfordringer
 - (S_2024_7_2) Jeg fik ingen hjælp til at løse tekniske udfordringer
 - (S_2024_7_3) Jeg oplevede usikkerhed i forhold til at beskytte mine personlige oplysninger
 - (S_2024_7_4) Jeg følte mig ikke tilstrækkeligt informeret om min sundhed/helbredstilstand
 - (S_2024_7_5) Jeg følte mig begrænset i at fortælle om min sundhed/helbredstilstand
 - (S_2024_7_6) Jeg manglede den fysiske kontakt med min praktiserende læge/lægeklinik
 - (S_2024_7_) Jeg oplevede en mere utryk kontakt/behandling end ved fysisk fremmøde
 - (S_2024_7_8) Andre ulemper

De næste spørgsmål handler om hjemmemonitorering. Med hjemmemonitorering menes, at en læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person har udleveret digitalt måleudstyr til dig til brug i hjemmet, hvor de har ansvar for selve målingen. Det kan være måling i forbindelse med hjertesygdom, diabetes, KOL, graviditetsrelateret sygdom eller lignende.

- (S_2024_8) Har du, i forbindelse med et behandlingsforløb hos en praktiserende læge/lægeklinik eller hos anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet, fået ordineret hjemmemonitorering inden for de seneste 12 måneder?

- (S_2024_9) I forbindelse med hjemmemonitorering af din behandling, i hvilken grad følte du da, at du blev tilstrækkeligt oplært til at håndtere monitoreringen?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke
- (S_2024_10) I hvilken grad har du haft adgang til løbende hjælp til din hjemmemonitorering, herunder teknisk hjælp, fra sundhedsfaglige personer?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke
 - (6) Har ikke haft behov for hjælp
- (S_2024_11) I hvilken grad har du haft behov for hjælp fra ikke-sundhedsfaglige personer til din hjemmemonitorering, fx familie eller venner?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke
- (S_2024_12) I hvilken grad følte du dig tryk i din hjemmemonitorering?
 - (1) I meget høj grad
 - (2) I høj grad
 - (3) I nogen grad
 - (4) I mindre grad
 - (5) Slet ikke

De sidste spørgsmål handler om din brug af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder. Selvmonitorering er løbende måling ved brug af udstyr, der indsamler digitale sundhedsdata om dig, fx skridttæller, blottryksmåler, Smart Watch eller mobil apps. Selvmonitorering adskiller sig fra hjemmemonitorering ved at være monitorering, du selv vælger at udføre, uden at en læge har ordineret det.

- (S_2024_13) Har du indsamlet digitale sundhedsdata om dig selv ved hjælp af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder?
- (S_2024_14) Har din brug af selvmonitorering givet dig anledning til ét eller flere af følgende?
 - (S_2024_14_1) At føle mig godt orienteret om mit helbred/hjulpet mig med at forstå mit helbred bedre
 - (S_2024_14_2) At opsøge egen praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person for at blive undersøgt nærmere
 - (S_2024_14_3) At ændre livsstil for at styrke min sundhed
 - (S_2024_14_4) At bekymre mig om at fejle noget alvorligt
 - (S_2024_14_5) Ingen af disse

